발 간 등 록 번 호
11-1352000-00869-10

정책-03-2023-021-10

OPEN 공공누리 출처표시 상업용금지 변경금지 공공저작물 자유이용허락

음주폐해예방

2024년

지역사회 통합건강증진사업 안내

보건복지부
KHEPi 한국건강증진개발원

2024년 지역사회
통합건강증진사업 안내

음주폐해예방

보건복지부
KHEPi 한국건강증진개발원

2024년 지역사회 음주폐해예방사업 안내 주요 개정사항

구분	개정 전(2023년)	개정 후(2024년)	페이지
1부. 국가 음주폐해예방사업			
I. 개요	1. 추진배경 나. 우리나라 음주현황	- 성인 음주통계, 청소년 음주통계 업데이트	12
II. 국가 음주폐해 예방사업 현황	1. 2024년 추진방향 2. 국가 음주폐해예방사업 마. 절주교육 바. 학교금주교육	- 2024년 사업 계획 반영 - (3) 절주 전문인력 과정 운영 수정	20, 30
2부. 지역사회 음주폐해예방사업			
II. 내용 및 방법	1. 환경조성 및 제도개선 2. 교육 및 상담 3. 홍보 및 캠페인 4. 전문기관 연계	- 항목별 지자체 우수사례 수록	43~75
III. 행정사항	1. 실적보고	- 실적보고 서식 수정	78~83
3부. 활용자료			
III. 관련통계	1. 성인 음주통계 2. 청소년 음주통계 3. 주류 생산 판매 4. 음주로 인한 사망·질병·사건·사고	- 성인, 시도 성인 음주통계, 청소년 음주통계 최신 수치 업데이트 - 1인당 알코올 소비량 최신 통계 수치 업데이트 - 음주로 인한 사망/질병/사건/ 사고 최신 통계 수치 업데이트	120~134
V. 활용양식 및 자료	3. 제작발간 자료 목록	3. 2023년까지 발간된 최신 자료 업데이트 - 교육 자료, 홍보자료, 카드뉴스, 홍보 영상 등 업데이트	141~174
공통	최신 통계수치 업데이트		

CONTENTS

PART 1

국가 음주폐해예방사업

01. 개요

1. 추진배경 008
2. 국가 음주폐해예방사업 현황 013

02. 국가 음주폐해예방사업 현황

1. 2024년 추진방향 020
2. 국가 음주폐해예방사업 023

PART 2

지역사회 음주폐해예방사업

01. 개요

1. 사업개요 036
2. 추진체계 039

02. 내용 및 방법

1. 환경조성 및 제도개선 042
2. 교육 및 상담 057
3. 홍보 및 캠페인 068
4. 전문기관 연계 076

03. 행정사항

1. 실적보고 077
2. 직무교육 084

PART 3

활용자료

01. 대상별 교육프로그램(안)

1. 청소년 088
2. 대학생(젊은 성인) 090
3. 성인(직장인) 092
4. 성인(학부모) 094
5. 임산부 096
6. 노인 098
7. 판매자 100

02. 음주폐해의 이론적 근거

1. 주류와 알코올 102
2. 음주로 인한 건강문제 104
3. 음주로 인한 간접폐해 110
4. 국내외 주요 정책 114

03. 관련통계

1. 성인 음주통계 120
2. 청소년 음주통계 124
3. 주류 생산·판매 126
4. 음주로 인한 사망·질병, 사건·사고 129

04. 관련법률

1. 주류광고의 기준 : 국민건강증진법, 방송광고심의에 관한 규정 135
2. 절주 교육·홍보·과음경고문구 표기:국민건강증진법 138

05. 활용양식 및 자료

1. 생활 속 절주실천수칙 141
2. 알코올 사용장애 선별검사 142
3. 제작·발간 자료 목록 144
4. 유형별 정신건강증진기관 현황 175

음주폐해예방

2024년 지역사회 통합건강증진사업 안내

PART 1

국가 음주폐해예방사업

01. 개요

02. 국가 음주폐해예방사업 현황

PART 1

국가 음주폐해예방사업

01 개요

1. 추진배경

가. 음주의 폐해

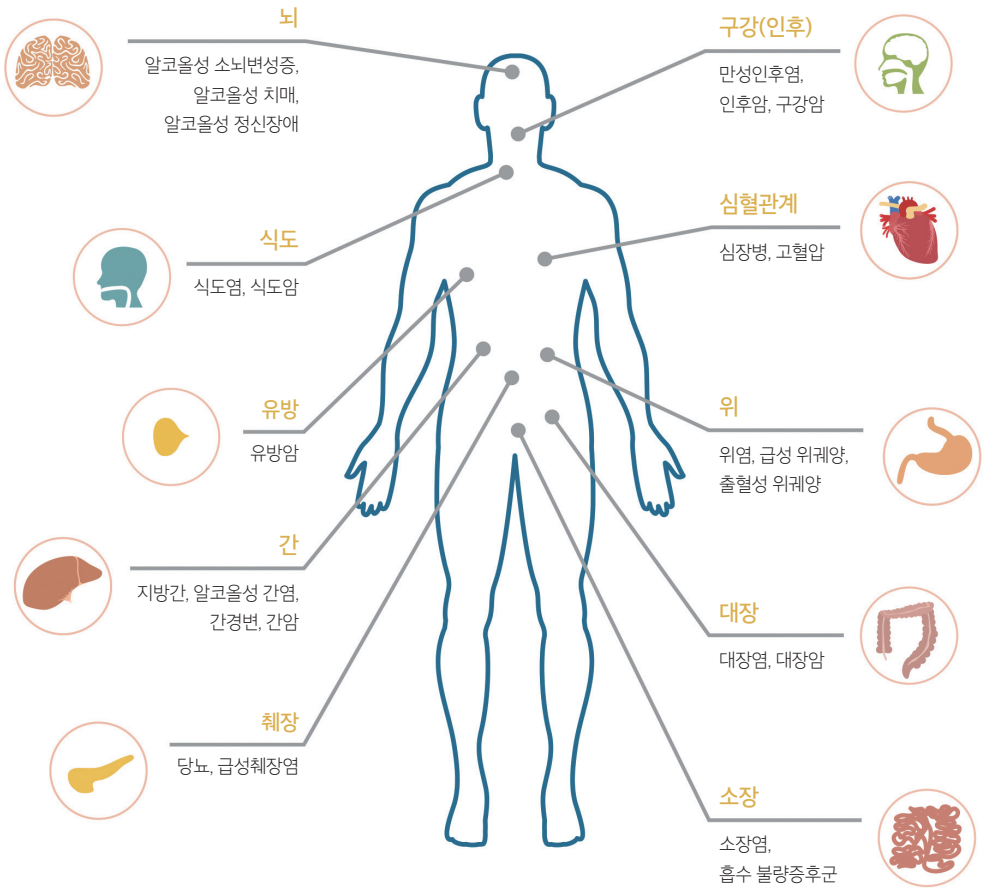
(1) 술이 건강에 미치는 폐해

- 음주는 전 세계 질병부담 요인 중 7위이며[1], 2016년 기준 전 세계 사망의 5.3%, 즉 300만 명이 음주와 관련하여 사망함[2]
  - 우리나라는 2020년 1일 평균 14.1명이 알코올과 관련하여 사망하며[41], 음주로 인한 사회경제적 비용은 2019년 기준 15조 806억원에 달함[3]
- 알코올은 중독물질이며 1군 발암물질로 각종 질병과 암 발생의 원인이 됨
  - 알코올은 중추신경계 억제계열의 중독성 물질로, 음주 시 어지럼증, 졸림, 두통, 의욕상실, 두드러기, 오심, 구토 등 신경·면역·소화기에 독성을 일으키며, 임신 중 음주는 태아의 신체장애 및 인지장애를 일으키는 태아알코올증후군의 원인임[4]
  - 또한 알코올은 사람에게 암을 유발시키는 1군 발암물질로 음주 시 구강암, 인후암, 후두암, 식도암, 간암, 유방암 등의 발생위험이 증가함[5]
- 알코올은 우리 몸 전신에 작용하고 200여종의 질환과 관련됨[2]
  - 알코올은 우리 몸의 뇌, 신장, 간, 피부, 호흡기, 소화기 등 전신에 광범위하게 작용하여 세포와 신경에 영향을 미침
  - 우리나라는 과도한 음주로 인해 알코올성 다발신경병증, 알코올에 의한 신경계통의 변성, 알코올성 만성 췌장염, 위-식도 열상 출혈증후군, 알코올성 심근병증 등의 질병발생 위험이 높음

• 알코올은 뇌를 손상시키고 중독을 일으킴[32]

- 알코올은 뇌의 신경전달 활동을 방해하여, 단기적으로는 몸이 둔해지고 감정조절이 어려워지며 장기적으로는 우울, 동요, 학습장애, 기억상실 등 기분장애와 행동장애가 발생하고 알코올 의존증상이 발생함

그림 1 음주로 인한 질병



* 자료 : 국가암정보센터, 음주 위해

(2) 술이 타인과 사회에 미치는 폐해

- 음주는 중독을 일으키는 약물 중 유해성이 1위이며, 특히 이는 사용자뿐만 아니라 타인에게 미치는 피해가 압도적으로 높음[8]

- 음주로 인해 타인에게 미치는 대표적인 피해는 음주운전과 폭행, 강도, 강간 등의 강력범죄가 있음[44][45]
  - 교통사고 사상자의 약 7.3%는 음주운전이 원인이며, 전체 강력범죄의 약 26.3%는 주취상태에서 발생함

- 부모의 음주는 아동의 사회적·정서적·경제적 문제와 관련되어 있으며, 가정폭력 등을 유발할 수 있음[25][26]

나. 우리나라 음주현황

(1) 주류생산 및 알코올 소비

- 2020년 우리나라 15세 이상 1인당 알코올 소비량은 7.9L로 OECD의 평균(8.4L)보다 적지만 크게 상이하지 않은 수준임[9]

  * 1인당 알코올 소비량은 '2020년 주류 출고량×도수(%)×1,000÷인구수'로 산출

(2) 성인과 청소년의 음주실태[1]

- '22년 기준 성인의 고위험 음주율은 전체 14.2%(남자 21.3%, 여자 7.0%), 월간폭음률은 전체 37.4%(남자 48.8%, 여자 25.9%)임
  - 성인의 음주지표는 '21년까지 하락 추세를 보이다가, '22년 코로나19 사회적 거리두기 해제에 따라 상승추세로 반등하였음
  - 남성의 경우 고위험음주율, 월간폭음률 모두 '21년 대비 상승하였으며, 여성의 고위험음주율은 '21년부터 지속 상승하는 추세임
  - 연령별로 살펴보면 성인의 고위험음주율은 40~50대에서 높은 것으로 나타남
  - 고위험음주율은 '22년 남자 21.3%, 여자 7.0%로, '21년 대비 남자는 증가(↑1.6%p)하였고, 월간폭음률도 남자 48.8%, 여자 25.9%로, 전년 대비 남녀 모두 증가(남 ↑1.8%p, 여 ↑1.8%p)하였음

- 청소년의 현재 음주율은 전체 13.0%(남학생 15.0%, 여학생 10.9%)이고 현재 음주자의 위험음주율은 전체 42.9%(남학생 40.4%, 여학생 46.6%)임
  - '22년 청소년의 처음 음주경험 연령은 13.1세(남학생 12.9세, 여학생 13.4세)로 '21년 13.2세(남학생 13.0세, 여학생 13.6세) 대비 음주경험 연령이 다소 높아짐
  - 청소년 현재 음주자의 위험음주율은 전체 42.9%(남학생 40.4%, 여학생 46.6%)였으며, 학년이 올라갈수록 위험 음주율이 증가함
  - 청소년의 주류 구매 용이성은 68.0%(남학생 68.3%, 여학생 67.5%)로 작년 71.3% 대비 감소하였으나 여전히 청소년이 쉽게 술을 살 수 있는 환경임

1) (성인) 보건복지부 국민건강영양조사, (청소년) 질병관리청, 청소년건강행태조사

표 1 성인 음주통계(2012~2022년)

음주(%) \ 연도		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
월간음주율[1]	전체	60.1	60.0	60.6	61.9	62.1	60.6	60.8	58.9	57.4	57.4
	남자	75.3	74.4	75.2	75.3	74.0	70.5	73.4	70.2	68.3	67.6
	여자	45.7	46.4	46.5	48.9	50.5	51.2	48.4	47.8	46.6	47.5
고위험음주율[2]	전체	12.5	13.5	13.3	13.8	14.2	14.7	12.6	14.1	13.4	14.2
	남자	19.7	20.7	20.8	21.2	21.0	20.8	18.6	21.6	19.7	21.3
	여자	5.4	6.6	5.8	6.3	7.2	8.4	6.5	6.3	6.9	7.0
월간폭음률[3]	전체	37.3	37.5	38.7	39.3	39.0	38.9	38.7	38.4	35.6	37.4
	남자	53.2	53.0	54.1	53.5	52.7	50.8	52.6	51.9	47.0	48.8
	여자	21.9	22.5	23.2	25.0	25.0	26.9	24.7	24.7	24.1	25.9

* 자료 : 질병관리청(2023), 2022 국민건강통계

1) 월간음주율 : 최근 1년 동안 한 달에 1회 이상 음주한 분율

2) 고위험음주율 : 1회 평균 음주량이 7잔(여자 5잔) 이상이며, 주 2회 이상 음주하는 분율

3) 월간폭음률 : 최근 1년 동안 월 1회 이상 한 번의 술자리에서 남자의 경우 7잔(또는 맥주 5캔) 이상, 여자의 경우 5잔(또는 맥주 3캔) 이상 음주한 분율

표 2 청소년 음주통계(2013~2022년)

음주(%) \ 연도		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
현재음주율[1]	전체	16.3	16.7	16.7	15.0	16.1	16.9	15.0	10.7	10.7	13.0
	남자	19.4	20.5	20.0	17.2	18.2	18.7	16.9	12.1	12.4	15.0
	여자	12.8	12.6	13.1	12.5	13.7	14.9	13.0	9.1	8.9	10.9
현재음주자의 위험음주율[2]	전체	46.8	47.5	50.2	50.4	51.3	52.5	52.2	49.0	45.5	42.9
	남자	44.9	46.1	48.2	49.1	48.5	48.9	48.4	46.2	42.5	40.4
	여자	49.9	49.9	53.6	52.3	55.4	57.3	57.4	52.9	49.8	46.6
처음 음주 경험 연령[3]	전체	12.9	12.9	13.1	13.2	13.2	13.3	13.2	13.4	13.2	13.1
	남자	12.8	12.8	12.9	13.0	12.9	13.0	12.9	13.2	13.0	12.9
	여자	13.0	13.1	13.3	13.5	13.5	13.7	13.5	13.7	13.6	13.4
구매 시도자의 주류 구매 용이성[4]	전체	76.8	77.1	80.4	72.4	67.2	75.4	66.2	63.5	71.3	68.0
	남자	76.3	77.0	79.7	71.8	66.6	75.1	66.6	64.1	69.4	68.3
	여자	77.9	77.5	81.8	73.3	68.0	75.9	65.7	62.4	74.8	67.5

* 자료 : 질병관리청(2022), 청소년건강행태온라인조사

1) 현재음주율 : 최근 30일 동안 1잔 이상 술을 마신 적이 있는 사람의 분율

2) 현재음주자의 위험음주율 : 현재 음주자 중에서 최근 30일 동안 1회 평균 음주량이 중등도 이상(남자 : 소주 5잔 이상, 여자 : 소주 3잔 이상)인 사람의 분율

3) 처음 음주 경험 연령 : 평생 음주 경험자 중에서 처음으로 1잔 이상 술을 마신 연령 평균

4) 구매 시도자의 주류 구매 용이성 : 구매 시도자 중에서 최근 30일 동안 편의점이나 가게 등에서 술을 사려고 했을 때 '많이 노력', '조금만 노력' 또는 '노력 없이도 쉽게' 살 수 있었던 사람의 분율

2. 정책현황

가. 국외정책

(1) 국제연합(UN), 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)[88][89]

- 지속가능발전이란 "미래 세대의 필요를 충족시킬 수 있으면서 오늘날의 필요도 충족시키는 발전으로, 사회·경제 발전과 환경 보존이 균형을 이루는 미래지향적인 발전을 의미함
  - 지속가능발전목표란 이러한 미래지향적인 발전을 위해 2030년까지 모든 나라가 공동으로 추진해 나가야 할 목표로, 17개 목표와 169개 세부 목표로 구성되어 있음

그림 2 UN 지속가능발전

* 자료 : UN. Sustainable development goals

- 이 중 알코올 예방과 치료는 "목표 3. 모든 세대의 건강한 삶을 보장하고 웰빙 증진"을 위한 세부 목표임

(2) 세계보건기구(WHO), 비감염성질환(Noncommunicable Diseases, NCDs) 예방목표)

- 2025년까지 주요 비감염성질환(심혈관질환, 암, 만성폐질환, 당뇨병)으로 인한 조기 사망률을 25% 감소하기 위해 모든 나라에서 추진해야 할 9가지 목표로 구성되어 있음

그림 3 비감염성질환 예방목표

* 자료 : WHO. NCD Global Monitoring Framework

- 이 중 음주는 비감염성질환으로 인한 조기 사망의 위험요인으로 2025년까지 해로운 음주율 10% 감소를 목표로 제시함

(3) 세계보건기구(WHO), WHO 해로운 음주감소를 위한 세계전략[12)]
(Global strategy to reduce the harmful use of alcohol)

* 2010년 5월 21일 제63차 세계 보건총회에서 채택(WHA63.13)

• 배경

- 해로운 음주는 세계 질병부담의 중요 기여요인이며, 전 세계적으로 매년 330만명(2012년 기준)의 사람이 음주관련 원인으로 사망함
- 해로운 음주는 신경정신장애, 심장혈관질환, 간경변, 여러 가지 암 등 비감염성 질환의 중요한 위험요인이며, 교통사고, 폭력, 자살 등의 치명적 사고를 유발함
- 해로운 음주는 음주자의 연령, 성별, 기타 생물학적 특성뿐만 아니라 음주상황에 따라 다르며, 고위험 또는 취약집단 및 개인에게 더욱 큰 영향을 미침
- 음주관련 폐해예방 및 감소를 위한 개입들이 비용·효과적이라는 근거가 충분하나 정책대안들이 분절적인 경우가 많아서 효과적인 대응이 부족함

• 목적

- 국제사회의 해로운 음주감소를 위해 국가, 지역사무소, 세계수준의 건강정책을 지원하고 활동방향을 제시하기 위함

• 영역

- 10가지 권고 목표영역으로 구분되어 각각의 정책대안과 개입을 제시함

연번	목표영역	연번	목표영역
1	리더십, 인식과 헌신	6	주류마케팅
2	보건서비스 분야의 대책	7	가격정책
3	지역사회 활동	8	음주와 알코올 독성으로 인한 부정적 결과 감소
4	음주운전관련 정책과 대책	9	불법 및 비공식적으로 생산된 알코올이 국민건강에 미치는 영향의 감소
5	알코올 이용가능성	10	모니터링과 감시체계

• 활동

- 세계 160여개 국가에서 각국의 법률과 환경에 따라 전략을 추진함

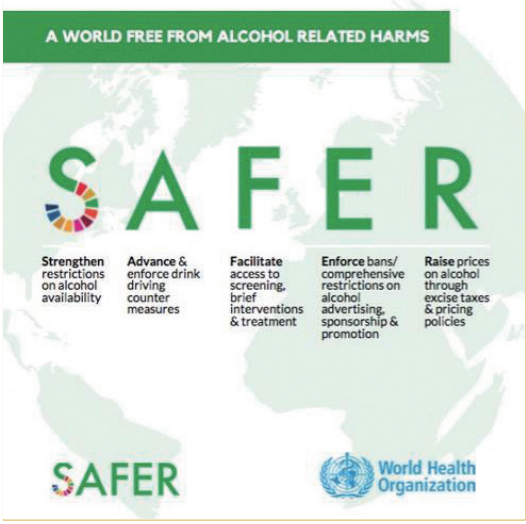
• 관련자료

- WHO(2010), Global strategy to reduce the harmful use of alcohol
- WHO(2011, 2014, 2018), Global status report on alcohol and health

(4) 세계보건기구(WHO), 음주폐해예방 및 감소를 위한 실행전략(SAFER)[91][92]

• SAFER는 음주폐해 예방과 감소를 위해 각 국가에서 시행해야 할 다섯 가지 전략임

그림 4 WHO SAFER



Strengthen restrictions on alcohol availability
: 주류의 이용가능성 제한을 강화한다
Advance and enforce drink driving counter measures
: 음주운전 방지를 위한 수단을 만들고 강화한다
Facilitate access to screening, brief interventions and treatment
: 음주 문제를 선별하고 치료받기 위한 접근성을 확대한다
Enforce bans or comprehensive restrictions on alcohol advertising, sponsorship, and promotion
: 주류 광고, 후원에 대한 금지나 제한을 강화한다
Raise prices on alcohol through excise taxes and pricing policies
: 세금 및 가격정책을 이용하여 주류의 가격을 인상한다

• 이러한 전략 수행 시 다음의 효과를 기대할 수 있음
- 2030년까지 전 세계적으로 10만 명의 삶을 구할 수 있음
- 1달러 투입으로 9달러 이상의 경제적 효과를 얻을 수 있음
- 해로운 음주로 인한 사회경제적 영향으로부터 수십억 명을 보호할 수 있음
- UN의 지속가능발전목표(SDGs) 달성에 기여함

(5) 글로벌 알코올 실행계획 2022~2030

• 영향력 높은 전략 및 중재 실행

목표 1 2030년까지 알코올의 유해한 사용을 2010년 대비 20% 감소한다

목표 2 2030년까지 70%의 국가가 영향력이 높은 정책 및 개입을 도입 또는 유지한다

• 옹호, 인식개선 및 지지

목표 1 2030년까지 75%의 국가들이 국가 차원의 알코올 정책을 개발하고 시행한다

목표 2 2030년까지 50%의 국가가 알코올 소비와 알코올 관련 피해에 대한 주기적인 국가 보고서를 작성한다

• 파트너십, 대화 및 협력

목표 1 2030년까지 50%의 국가가 알코올 정책 대응을 이행하고 강화하기 위한 국가 다부문 조정 메커니즘을 구축한다

목표 2 2030년까지 50%의 국가가 술의 유해한 사용을 줄이기 위한 국제 대화와 조정을 위해 WHO 국가 상대국의 글로벌 및 지역 네트워크 작업에 참여한다

• 기술 지원 및 역량 강화

목표 1 2030년까지 50%의 국가가 국가 차원에서 알코올의 유해한 사용을 줄이기 위한 효과적인 전략과 개입을 실행할 수 있는 역량을 강화한다

목표 2 2030년까지 50%의 국가가 보건 서비스 역량을 강화하여 알코올 사용으로 인한 건강 상태에 대한 예방 및 치료 개입을 글로벌 원칙에 따라 수행한다

• 지식 생산 및 정보 시스템 구축

목표 1 2030년까지 75%의 국가가 알코올 소비, 알코올 관련 피해 및 알코올 통제 조치 이행에 대한 국가 데이터를 생성하고 정기적으로 보고한다

목표 2 2030년까지 50%의 국가가 보편적 의료 보장 달성을 위한 진행 상황 모니터링 및 알코올로 인한 주요 건강 상태에 대한 국가 데이터를 생성하고 정기적으로 보고한다

• 자원 활용

목표 1 알코올 정책을 시행하고 예방 및 치료 개입의 적용 범위와 질을 높임으로써 알코올의 유해한 사용을 줄이기 위한 자원을 50% 이상 보유한다

나. 국내정책

(1) 주류관련 정책

• 우리나라의 주류관련 정책은 제품, 유통, 세금, 건강, 안전, 식품 등 각 부처의 목적에 따라 추진되고 있음

- (주류산업관리) 주류 세금징수, 제조·판매 면허관리, 지방경제 육성, 농산물 수급정책 등은 주세법, 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률 등에 의해 관리됨
- (음주폐해예방) 주류광고 규제 및 경고문구 표기, 음주운전 금지, 청소년 판매금지, 주류 안전관리 등은 국민건강증진법, 도로교통법, 청소년보호법, 식품위생법 등에 의해 관리됨

표 3 주류 관련 주요 법률 현황

소관부처	법령	내용
기획재정부, 국세청	주세법	주세징수, 주류제조·판매 면허관리 등
농림축산식품부	전통주 등의 산업진흥에 관한 법률	전통주 제조 및 판매촉진
보건복지부	국민건강증진법	주류광고규제, 주류 경고문구 표기, 금주구역
경찰청	도로교통법	음주운전 금지
여성가족부	청소년보호법	청소년 주류판매 및 이용금지
식품의약품안전처	식품위생법	주류 안전관리
교육부	학교보건법	학교환경위생 정화구역
방송통신심의위원회	방송프로그램의 등급분류 및 표시 등에 관한 규칙	청소년 보호를 위한 방송등급 표기
	방송법	주류 가상·간접 광고 금지

(2) 음주폐해예방 및 알코올 중독관리

- 보건복지부는 음주폐해를 예방하기 위한 건강증진사업과 중독자의 조기발견·치료·재활 및 복귀지원을 위한 정신건강사업을 추진함
- 음주폐해예방은 국민건강증진법에 근거하여 한국건강증진개발원, 전국 보건소 등에서 모니터링, 과음 경고문구 표기, 금주구역 지정·관리, 절주사업 등 환경조성과 인식개선 활동을 추진함
- 알코올 중독자의 조기발견·치료·재활 및 복귀지원은 정신건강복지법에 따라 지방자치단체의 중독관리통합지원센터에서 추진함

표 4 음주폐해예방과 알코올 중독관리를 위한 주요사업 및 실행기관

사업명	실행기관	주요활동
음주폐해예방 및 정신건강	보건복지부	• 음주폐해예방 정책 및 사업총괄 • 정신건강증진 정책 및 사업총괄
음주폐해예방 정책기획 및 사업개발	한국건강증진개발원	• 정책개발 및 연구 • 사업매뉴얼 개발 등
주류광고 모니터링	보건복지부(위탁) 한국건강증진개발원(수행)	• 주류광고 모니터링 • 미디어 활동 모니터링
음주폐해예방 홍보 및 캠페인	보건복지부(위탁) 한국건강증진개발원(수행)	• 연간 홍보 및 캠페인 • 홍보 콘텐츠 개발 • 음주폐해예방의 달 캠페인
절주서포터즈 운영지원	보건복지부(위탁) 한국건강증진개발원(수행)	• 절주서포터즈 모집·관리·운영
지역사회 통합건강증진사업 : 음주폐해예방	전국 시도 및 시군구 보건소	• 음주조장환경 개선 • 금주구역 지정·운영 • 음주폐해예방 교육 및 캠페인 • 조기선별 및 상담의뢰
지역사회 통합중독관리사업	전국 중독관리통합지원센터	• 중독 조기발견·상담·치료·재활 및 사회복귀 지원

02 국가 음주폐해예방사업 현황

1. 2024년 추진방향

가. 목적

- 성인의 절주와 청소년, 임산부 금주를 통한 음주폐해 예방
- 주류 접근성 제한, 과도한 주류광고 및 미디어 노출 제한 등 음주조장환경 개선

나. 목표

- 2030년까지 성인 고위험음주율, 중·고등학생 현재음주율 등 대상별 음주행태 개선
- 공공장소 금주구역 지정, 주류광고 기준 강화 등 음주조장환경 개선

표 5 제5차 국민건강증진종합계획 성인 고위험 음주율과 중·고등학생 현재음주율 목표

성인 고위험 음주율 감소	2020년	2030년 목표
성인남자	19.0%	17.8%
성인여자	5.1%	7.3%
중·고등학생 현재음주율 감소	**2020년**	**2030년 목표**
남학생	17.3%	15.1%
여학생	11.4%	13.7%

* 자세한 세부지표는 제5차 국민건강증진종합계획 절주분야 목표 참조

다. 추진전략

- 지역사회 건강증진, 교육 및 홍보
  - 고위험 음주 감소와 절주실천을 위한 홍보
  - 청소년 금주를 위한 홍보
  - 인구집단별 고위험음주예방 교육 및 상담
- 음주문제예방(조기선별, 상담 및 연계 지원)
  - 보건소, 직장, 민간전문단체의 고위험음주자 조기선별, 상담 및 연계 지원
- 음주조장환경 개선
  - 청소년에 대한 주류판매 단속 강화
  - 공공장소 음주제한
  - 주류광고/음주장면 등 음주조장환경 모니터링 운영 및 제재조치
  - 음주폐해예방을 위한 관련 법·제도 개선
- 모니터링 체계 및 거버넌스 구축
  - 지표생산을 위한 연구조사 개선
  - 인력 교육훈련 양성체계 구축
  - 국제협력 및 정책개발
  - 공공장소 음주 실태 및 주류광고 규제 모니터링 조사
  - 거버넌스 구축

그림 5 제5차 국민건강증진종합계획 성인 고위험 음주율과 중·고등학생 현재음주율 목표

2. 국가 음주폐해예방사업

가. 음주조장환경 모니터링

(1) 사업목적

- 위법 혹은 과도한 주류 광고·판촉·후원 등의 활동을 모니터링·개선하여 정책 추진의 근거를 구축하고 음주조장환경을 개선함
  - 주류업계의 과도한 광고 및 마케팅 활동 방지
  - 드라마, 예능 등 과도한 음주문화를 조성하는 미디어 활동 예방
  - 과음의 위험성을 알리는 경고문구 이행 모니터링

(2) 사업내용

- 주류광고 모니터링 및 조치(방송·인쇄·통신·옥외매체)
- 드라마, 예능 등 방송을 통한 과도한 음주장면 모니터링

  * 한국건강증진개발원(2017). 「절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 가이드라인」 참고
- 주류 과음경고문구 표기 이행 모니터링
- 음주조장환경 개선을 위한 정책적 근거구축 및 민·관·학 협력체계 마련

(3) 법적근거 : 국민건강증진법, 방송광고심의에 관한 규정

- 주류광고 모니터링
  - 국민건강증진법 제7조(광고의 금지 등) 제1항, 제8조의2(주류광고의 제한·금지 특례), 제28조(보고·검사) 1항, 제31조의2(벌칙) 제1호 (공포 20.12.29., 시행 21.06.30.)
  - 국민건강증진법 시행령 제10조 별표1(주류광고의 기준)
  - 방송광고심의에 관한 규정 제33조(주류), 제43조(방송광고의 금지), 제43조의2(방송광고 시간의 제한) 제1항 제1호
- 과음 경고문구 모니터링
  - 국민건강증진법 제8조(금연 및 절주운동 등) 제4항, 제6항, 제31조의2(벌칙) 제2호(공포 20.12.29., 시행 21.06.30.)
  - 국민건강증진법 시행령 제13조(경고문구의 표기대상 주류)
  - 국민건강증진법 시행규칙 제4조(과음에 대한 경고문구의 표시내용 등), 별표1의2(과음에 대한 경고문구의 표시방법)
  - 보건복지부고시 제2018-263호, 과음 경고문구 표기내용

(4) 주요내용

• 주류 광고 모니터링 및 조치

① 모니터링 기준

- 국민건강증진법 제8조의2(주류광고의 제한·금지 특례)로 변경 (공포 20.12.29., 시행 21.06.30.)
- 국민건강증진법 시행령 제10조제2항 [별표 1] 주류광고의 기준
- 방송광고심의에 관한 규정 제33조, 제43조, 제43조의2 제1항 1호

② 위반조치

- 국민건강증진법 제8조의2 제3항에 따라 보건복지부장관은 광고내용 변경 혹은 금지를 명할 수 있으며, 이를 위반할 경우 제31조의2(벌칙) 제1호에 따라 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처함(공포 20.12.29., 시행 21.06.30.)

표 6 주류 광고 모니터링 주요 기준

구분	내용	법적 근거
표현 기준 위반	음주행위를 지나치게 미화하는 표현	시행령 별표 주류광고의 기준 1호, 심의규정 제33조제1항1호
	음주가 체력 또는 운동능력을 향상시킨다거나 질병의 치료에 도움이 된다는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항5호, 심의규정 제33조제1항4호
	적당한 음주는 건강에 해롭지 않다는 표현	심의규정 제33조제1항3호
	음주가 정신건강에 도움(근심, 걱정 해소)이 된다는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항5호, 심의규정 제33조제1항 4의2호
	운전이나 작업 중에(높은 경각심을 요하는 상황에서) 음주하는 행위를 묘사하는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항3호, 심의규정 제33조제1항5호
	직접적 또는 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항2호
	임산부나 미성년자의 인물 또는 목소리 혹은 음주하는 행위를 묘사하는 표현	국민건강증진법 제8조의2제2항2호, 심의규정 제33조제2항
	음주가 사회적 성공에 필요하다고 암시하는 표현	심의규정 제33조제1항2호
형식 기준 위반	방송 주류광고 금지 시간대 가. 텔레비전방송광고, 데이터방송광고, 이동멀티미디어 방송광고, 인터넷 멀티미디어 방송광고 : 07:00 ~ 22:00 나. 라디오 방송광고 : 17:00 ~ 익일 08:00 8시부터 17시까지 미성년자를 대상으로 하는 방송프로그램 전후	시행령 별표 주류광고의 기준 4호, 심의규정 제43조의2제1항
	벽면 이용 간판 또는 옥상간판을 이용하여 7시부터 22시까지 동영상 광고를 금지	시행령 별표 주류광고의 기준 7호
	제품 명칭, 음주 권장내용이 포함된 광고노래 방송	시행령 별표 주류광고의 기준 3호, 심의규정 제33조제3항
	경품·금품 제공(모든 광고) 및 할인판매(방송광고)	국민건강증진법 제8조의2제2항1호, 심의규정 제33조제3항
	알코올분 17도 이상 방송광고	시행령 별표 주류광고의 기준 2호, 심의규정 제43조제2항13호
	경고문구를 용기 혹은 하단에 미표기한 제품광고	국민건강증진법 제8조의2제2항4호
	경고문구를 방송광고에 명확하게 고지	심의규정 제33조제5항
	미성년자 관람 영화 상영 전 광고 금지	시행령 별표 주류광고의 기준 5호
시설·장소 기준 위반	가. 대중교통수단 또는 대중교통시설 나. 자동차 또는 해당 자동차에 승객을 승차·하차시키거나 승객을 태우기 위해 대기하는 장소 또는 구역 다. 청소년을 대상으로 개최하는 행사	시행령 별표 주류광고의 기준 6호

<개정 : 국민건강증진법 2020.12.29., 동법 시행령 2021.06.15.>

참고자료 「국민건강증진법 및 동법 시행령」 주류광고 관련 개정 내용

구분		내용
광고주체	신설	- 주류광고 주체를 '주류 제조면허나 주류 판매업면허를 받은 자 및 주류를 수입하는 자'로 명시
광고표현	신설	- 직접적, 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하는 표현 금지
	변경	- 국민의 건강과 관련하여 검증되지 아니한 내용을 주류광고에 표시 금지 ※ (기존) 음주가 체력, 운동 능력 향상시킨다거나 질병치료, 정신건강 도움 표현 금지 → (변경) 음주가 체력, 운동 능력 향상시킨다거나 질병치료, 정신건강 도움 등 국민 건강 관련 검증되지 않은 표현 금지
	유지	- 주류의 판매촉진을 위해 금품 및 경품을 제공한다는 표현 금지 - 임산부나 미성년자의 인물 또는 목소리를 묘사하는 표현 금지 - 운전이나 작업 중에 음주하는 행위를 묘사하는 표현 금지 - 음주행위 미화 표현 금지
광고제한 매체	신설	- 벽면 이용 간판 또는 옥상 간판에서 송출되는 동영상 광고물 시간대 제한(07~22시 광고금지)
	변경	- 주류광고의 시간대 제한(07~22시 광고금지) 방송매체 추가 ※ (기존) TV → (변경) TV, 데이터방송, IPTV, DMB
		- 교통시설 및 교통수단에서의 주류광고 금지 확대 ※ (기존) 도시철도 역사, 차량의 동영상 광고, 스크린도어 주류광고 금지 → (변경) 대중교통수단, 대중교통시설, 택시, 택시대기구역 등 주류광고 금지
	유지	- 라디오 17시부터 다음 날 8시까지 광고 및 8시부터 17시까지 미성년자를 대상으로 하는 프로그램 전후의 방송광고 금지 - 영화상영관에서 상영되고 있는 전체관람가, 12세 이상 관람가, 또는 15세 이상 관람가 영화의 시작 전과 종료 후에 주류광고 금지
행사후원	신설	- 아동·청소년 대상 행사 개최 시 주류광고 금지
광고노래	변경	- 주류광고 노래 사용 금지 확대 ※ (기존) 방송금지 → (변경) 모든 매체 사용금지
경고문구	변경	- 주류광고 내 경고문구 표기 대상 확대 ※ (기존) 주류용기가 등장하는 주류광고에 표기 → (변경) 모든 주류광고에 표기
도수제한	유지	- 알코올분 17도 이상의 주류 방송광고 금지

<개정 : 국민건강증진법 2020.12.29., 동법 시행령 2021.06.15.>

③ 주요 위반사례

- 국민건강증진법 주요 위반사례는 '경품제공 광고'와 '음주 권장·유도 광고'임
- (경품 제공 광고) 주류판매 촉진을 위해 경품 및 금품을 제공한다는 내용 금지
- (음주 권장·유도 광고) 직접적 또는 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하는 표현 사용 금지

그림 6 주요 위반 광고 사례

국민건강증진법 제8조의2 제2항 제1호

음주자에게 주류의 품명·종류 및 특징을 알리는 것 외에 주류의 판매촉진을 위하여 경품 및 금품을 제공한다는 내용을 표시하지 아니할 것

주류의 판매촉진을 위해 경품 및 금품을 제공한다는 내용을 주류광고에 표시할 수 없습니다. 경품 및 금품에는 물품의 제공 외에도 할인, 포인트 적립 등에 대한 내용도 포함됩니다. 온라인의 특성상 쇼핑몰 게시물 등은 광고에 해당하여 주류에 관하여 판매 및 광고를 할 때, 증정, 할인, 포인트 등의 내용을 표시할 수 없습니다.

주요 위반 내용

구매 금액별 도자기 술잔 증정

전통주 3만원 이상 최종 결재시 도자기술잔 1개 증정, 전통주 5만원 이상 최종 결재시 도자기술잔 2개 증정

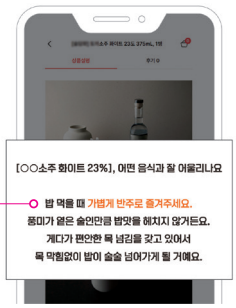
최종 전통주 결재금액 5만원 마다 도자기술잔 2개씩 추가 증정합니다

국민건강증진법 제8조의2 제2항 제2호

직접적 또는 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하거나 임산부 또는 미성년자의 인물, 목소리 혹은 음주하는 행위를 묘사하지 아니할 것

'술 한잔 어때요', '짠! 마시자!', '같이 한 병 할래?'와 같이 광고를 보는 사람에게 음주를 권장·유도하는 표현은 사용할 수 없습니다.

주요 위반 내용



밥 먹을 때 가볍게 반주로 즐겨주세요. (중략) 목 막힘 없이 밥이 술술 넘어가게 될 거예요.

국민건강증진법 제8조의2 제2항 제5호

음주가 체력 또는 운동 능력을 향상시킨다거나 질병의 치료 또는 정신건강에 도움이 된다는 표현 등 국민의 건강과 관련하여 검증되지 아니한 내용을 주류광고에 표시하지 아니할 것

음주가 질병에 도움이 된다는 내용뿐만 아니라 음주로 '에너지 충전', '힘이 솟는다'와 같이 체력을 향상한다는 표현, 스트레스를 해소하거나 걱정·근심을 완화하고 마음을 위로한다는 표현 등과 같이 건강과 관련하여 검증되지 않은 표현을 주류광고에 사용할 수 없습니다.

주요 위반 내용

일체의 인공재료를 사용하지 않는 전통 양조법 으로 제조되며 진달래 꽃의 약성을 활용한 약주로써 민간에서는 신경통/부인냉증/요통/류마티즘에 효과가 있는 것으로 예로부터 전해 내려오고 있습니다.

기쁠 때나 화가 날 때, 슬플 때나 즐거울 때, 소주는 언제 어디서든 함께할 수 있는 만능 친구 같은 존재죠.

국민건강증진법 시행령 제10조, [별표1] 제1호

음주행위를 지나치게 미화하는 표현을 하지 않을 것

음주 미화 표현 위반

- 음주나 음주 분위기를 긍정적으로 표현하지 않아야 합니다. 술이 '사회적인 지위를 향상한다.', '관계에 긍정적인 효과를 준다.', '사회생활에 있어 필요하다.'로 묘사하는 것은 음주 행위를 지나치게 미화하는 대표적인 예시입니다.

주요 위반 내용

언제 어디서나 자랑스럽게 권할 수 있는 ○○○○ 술과 함께라면 당신의 가치는 높아질 것입니다.

• 주류 과음경고문구 이행 모니터링

① 모니터링 기준

- 국민건강증진법 제8조, 국민건강증진법 시행령 제13조 및 동법 시행규칙 제4조

<과음 경고문구 표시방법 : 국민건강증진법 시행규칙 제4조제2항 별표1의2>

1. **표기방법**
   가. 사각형 선 안에 한글로 "경고 : "라고 표기
   나. 보건복지부장관이 정하는 경고문구 중 하나를 선택하여 기재
2. **글자 크기**
   가. 상표면적의 10분의 1 이상에 해당하는 면적크기
   나. 최소크기
      - 용기용량이 300밀리리터 미만 7포인트 이상
      - 용기용량이 300밀리리터 이상 9포인트 이상
3. **색상** : 상표도안의 색상과 보색관계가 있는 선명한 색
4. **글자체** : 고딕체
5. **표시위치** : 상표에 표기할 경우 상표의 하단, 스티커를 사용할 경우 상표 밑

<과음 경고문구 표기내용 : 보건복지부고시 제2018-263호(2018.12.10.)>

• 알코올은 발암물질로 지나친 음주는 간암, 위암 등을 일으킵니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.
• 지나친 음주는 암 발생의 원인이 됩니다. 청소년 음주는 성장과 뇌 발달을 저해하며, 임신 중 음주는 태아의 기형 발생이나 유산의 위험을 높입니다.
• 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

② 위반조치

- 국민건강증진법 제31조의2(벌칙) 제2호에 따라 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처함으로 변경(2021.06.30.)

표 7 과음경고문구 표기 위반사례

적법한 표기안	표기방법 위반(글자크기)
	• 상표(8㎝*8.5㎝)의 1/10면적은 6.8㎠이나 표시크기는 4㎠로 1/10 미만임
표기방법 위반(사각형 선, 색상, 표시위치)	**표기내용 위반**
• 표기방법 : 사각형 선 위반 • 색상 : 상표도안과 보색관계 위반 • 표시위치 : 상표 하단에 미표기 	• 경고문구 외 다른 문장 덧붙임

* 자세한 사항은 주류용기 과음경고문구 표기 기준 안내서 참고

나. 지역사회 음주폐해예방사업

(1) 사업목적

- 보건소를 통해 지역주민에게 음주의 위험성을 알리고 지역자원과 연계하여 음주조장환경을 개선하는 사업을 추진함으로써 음주폐해를 예방하고 주민의 건강증진을 도모함

(2) 사업내용

- 지역사회 환경조성 및 제도개선
  - 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 경찰서, 주민단체 등과 협력체계 구축
  - 대학 및 지역축제, 주점 밀집지역, 주류 판매점 등 과도하고 불법적인 주류광고 및 마케팅 활동 모니터링
  - 지역 내 음주폐해예방을 위한 제도개선 및 환경조성
- 절주교육
  - 미성년자 주류판매 금지, 배달 및 온라인 판매 주의사항 등
  - 음식점 내 과도한 주류판매 개선
  - 청소년 및 임산부 금주교육
  - 성인(대학생, 직장인, 노인 등 생애주기 및 생활터별) 절주교육
  - 음주폐해예방 문화를 확산할 교육 콘텐츠 개발, 대국민 교육 운영
- 홍보 및 캠페인
  - 지역 방송 및 인쇄매체, 온라인 매체, 옥외광고 등 활용
  - 경찰서, 대학생 절주 서포터즈 등 유관 부서, 기관, 단체와 연계
  - 음주폐해예방의 달 캠페인(매년 11월) 등
- 단기개입 및 연계
  - 건강증진 및 질환관리를 위한 절주(또는 금주) 상담
  - 고위험음주자 및 알코올사용장애추정군 선별
  - 중독관리통합지원센터 등 전문기관에 상담·치료·재활·복귀 연계

다. 음주폐해예방 홍보

(1) 사업목적

- 음주폐해 심각성에 대한 정확하고 비판적인 인식 제고
- 건전한 음주문화 확산을 통한 절주생활 실천 유도

(2) 사업내용

- 온라인 홍보 활동
  - SNS 등 다양한 온라인 매체를 활용하여 음주폐해예방 대국민 홍보
  - 절주 정보시스템* 구축·운영을 통한 알코올 및 음주폐해 관련 정보 제공·확산

    * 절주온 홈페이지(https://www.khealth.or.kr/alcoholstop)

- 오프라인 홍보 활동
  - 지방자치단체 및 유관기관 활용자료 개발 및 제공
  - 지역사회 시민단체, 유관기관 등과 연계하여 현장에서 음주폐해예방 캠페인 운영

- 음주폐해예방의 달(11월)
  - 매년 11월 음주폐해예방의 달을 알리기 위한 기념식 및 캠페인 실시
  - 음주폐해예방 및 절주문화 확산에 기여한 공로자 포상
  - 지방자치단체 및 학계·유관단체 등과 연계한 전국 캠페인 및 심포지엄 운영 등

- '24년 음주폐해예방 홍보 공익광고 제작 및 송출
  - 음주 및 음주폐해 위험성, 절주 실천 확산 등을 위한 공익광고 제작
  - 온라인 뉴미디어 매체 및 옥외광고를 통한 공익광고 송출

라. 절주서포터즈 운영

(1) 사업목적

- 대학생 및 지역사회 주민 대상으로 잘못된 음주 인식 개선

  * 40-49세 남성의 월간폭음률은 전 연령대에서 가장 높은 57.0%이며 여성의 경우 19-29세 여성이 44.5%로 높은 편임(2022년 기준)

- 절주서포터즈 활동 강화를 통한 절주메시지 확산 및 절주문화 조성

(2) 사업내용

- 절주서포터즈 선정
  - 전국 대학생 절주서포터즈 모집 및 선정
  - 절주서포터즈 발대식 개최
  - 절주서포터즈 역량강화 교육 실시

- 절주서포터즈 활동 수행

  * 절주서포터즈 활동 내용은 매년 변경될 수 있음

  - 음주폐해예방 정책 홍보 활동 수행
    - ·(콘텐츠 기획 제작) 온라인 캠페인, 미디어 음주장면 모니터링, SNS·지역사회 음주조장환경 모니터링 결과, 절주 관련 콘텐츠 제작

      * 보건소, 중독관리통합지원센터, 정신건강복지센터, 타 서포터즈(금연 등) 등과 연계

    - ·(콘텐츠 확산) 절주서포터즈가 제작한 콘텐츠를 팀 SNS에 게시하여 절주문화 조성 홍보 및 활동 확산
    - ·(캠페인) 캠퍼스, 지역사회 내 온·오프라인 캠페인 홍보

- 절주서포터즈 사무국 운영
  - 절주서포터즈와 사무국간 의사소통을 위한 커뮤니티 운영
  - 원활한 활동을 위한 역량강화 프로그램 운영 및 활동 지원
  - 활동보고서 검토 등을 통한 상시 모니터링
  - 오프라인 활동에 대한 봉사시간 수여

- 절주서포터즈 우수사례 선정 및 확산
  - 우수 절주서포터즈 선정 및 시상

    * 음주폐해예방의 달 기념행사 연계하여 시상

  - 절주서포터즈 활동 사례집 발간 및 확산

마. 지역사회 중독관리통합지원센터

* 자세한 내용은 「2024년 정신건강사업안내」 참조

(1) 사업목적

- 지역사회 중심의 통합적인 중독관리 체계 구축을 통해 중독자 조기발견·상담·치료·재활 및 사회복귀를 지원하여 안전한 사회환경 조성 및 국민의 정신건강 증진 도모
- 중독문제가 있는 노숙인 등 사회적 취약계층의 자활을 위한 상담, 치료, 재활지원 서비스 제공

(2) 설치·운영

- 16개 시·도 50개 지역 설치·운영(2022년)

(3) 사업내용

- 기본적 중독관리사업
  - 중독 조기발견 및 단기개입 서비스사업
  - 중독질환 관리사업
  - 중독질환 가족지원사업
  - 중독예방 및 교육사업
  - 지역사회 사회안전망 조성사업
  - 지역진단 및 기획
- 노숙인 및 취약계층 알코올중독문제 관리사업
  - 유관기관 연계망 구축
  - 유관기관 역량 지원
  - 사례발굴 및 사례관리 서비스
  - 집단상담·교육 프로그램 운영 등

음주폐해예방

2024년 지역사회 통합건강증진사업 안내

PART 2

지역사회 음주폐해예방사업

01. 개요

02. 내용 및 방법

03. 행정사항

PART 2

지역사회 음주폐해예방사업

01 개요

1. 사업개요

가. 사업목적

- 지역사회 음주조장환경 개선과 절주문화 확산을 통한 음주폐해 예방 및 감소
- 음주폐해 예방 및 감소를 통한 국민건강증진

나. 사업대상

- 청소년, 대학생, 임산부, 직장인, 일반성인, 취약계층 등
- 지역사회 주류 제조 및 판매 등 관계자
- 지역사회 음주폐해 관련 기관 및 전문가 등

다. 사업목표

- 지역사회 성인의 고위험 음주율 감소
- 지역사회 청소년의 현재음주율 감소

* 지역사회의 특성에 따라 아래 <제5차 국민건강증진종합계획 절주분야 목표>에 따라 사업목표를 설정할 수 있음

라. 주요사업

- 지역사회 음주폐해예방을 위한 환경조성 및 제도개선
- 생애주기별 음주폐해예방 교육
- 음주폐해예방 홍보 및 캠페인
- 지역사회 음주자 및 알코올사용장애 추정군 단기개입 및 연계

그림 7 지역사회 음주폐해예방사업 추진방향 및 전략

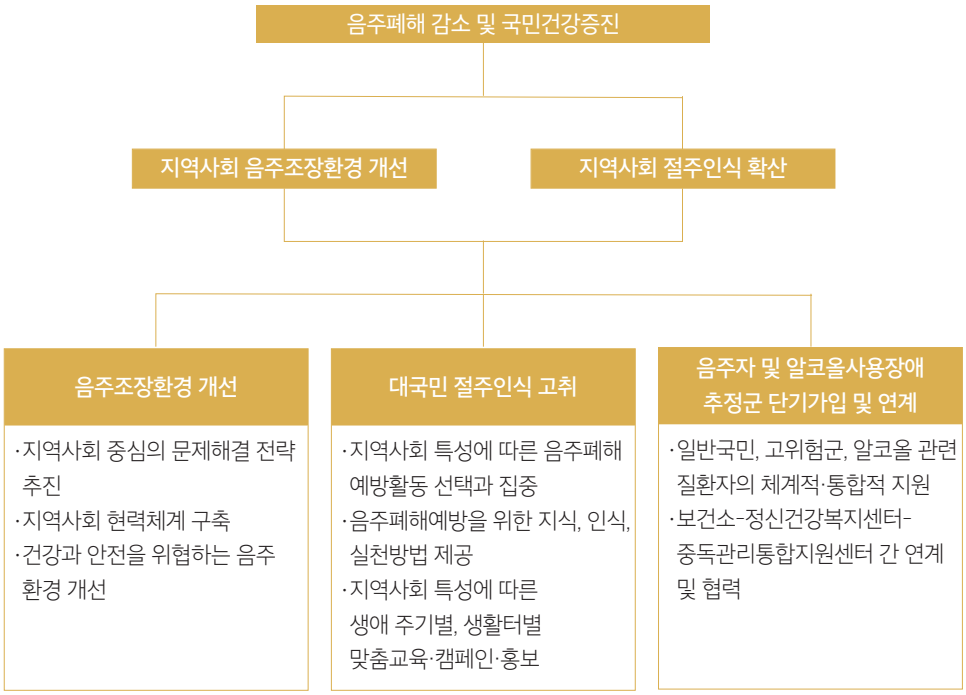


표 8 제5차 국민건강증진종합계획 절주분야 목표

목표	지표명	2030년 목표
국가알코올소비량을 감소시킨다.	성인 남자 월간음주율(표준화) 감소	66.9%
	성인 여자 월간음주율(표준화) 감소	49.0%
	청소년 남학생 현재음주율 감소	15.1%
	청소년 여학생 현재음주율 감소	13.7%
	청소년 남학생 처음음주경험 연령 연기	14.0세
	청소년 여학생 처음음주경험 연령 연기	14.2세
위험음주행동을 감소시킨다.	성인 남자 연간음주자의 고위험음주율(표준화) 감소 - 대표지표	17.8%
	성인 여자 연간음주자의 고위험음주율(표준화) 감소 - 대표지표	7.3%
	중고등학교 남학생 현재음주자의 위험음주율 감소	45.4%
	중고등학교 여학생 현재음주자의 위험음주율 감소	55.2%
고위험계층의 위험음주행위를 낮춘다.	소득 1분위 성인 남성 고위험 음주율(연령 표준화)	17.6%
	소득 5분위 성인 남성 고위험 음주율(연령 표준화)	16.9%
	소득 1-5분위 성인 남성 고위험 음주율 격차(연령 표준화)	0.7%p
	소득 1분위 성인 여성 고위험 음주율(연령 표준화)	5.5%
	소득 5분위 성인 여성 고위험 음주율(연령 표준화)	4.3%
	소득 1-5분위 성인 여성 고위험 음주율 격차(연령 표준화)	1.2%p
음주관련 폐해를 감소시킨다.	연간 음주운전 경험률 감소	5.6%
	음주운전사고 발생률(15세 이상 인구 10만 명 당) 감소	5.6%
	음주관련 사망률(19세 이상 인구 10만 명 당) 감소	8.5명
	음주관련 폭력 비율 감소	19.4%
음주조장환경을 개선한다.	중고등학생 현재 음주자의 주류구매용이성 감소	25.6%
	주류광고 기준 위반율 감소	0.10%
	공공장소 금주구역 조례 지정 기초 지자체 수	130개소

2. 추진체계

가. 보건복지부

- 국가 음주폐해예방사업의 종합적 계획 수립·조정·평가
- 국가 음주폐해예방 정책 및 사업 추진
  - 음주폐해예방을 위한 입법, 홍보, 사업, 연구 등 추진
  - 지역사회 음주폐해예방 활성화를 위한 지원 및 평가 등

나. 광역자치단체(시·도)

- 시·도 음주폐해예방사업 계획수립 및 조정
- 시·도 음주폐해예방을 위한 제도 및 환경개선
- 시·도 음주폐해예방 홍보 및 사업추진
- 시·군·구 음주폐해예방사업 지원 및 평가 등

다. 기초자치단체(시·군·구)

- 시·군·구 음주폐해예방사업 계획수립 및 수행
- 시·군·구 음주폐해예방을 위한 제도 및 환경개선
- 시·군·구 음주폐해예방을 위한 홍보 및 교육 등

라. 한국건강증진개발원

- 지역사회 음주폐해예방사업 지침 및 매뉴얼 개발·공급
- 음주폐해예방사업 우수사례 발굴·확산
- 음주폐해예방 정책 및 사업의 근거 구축·연구
- 음주조장환경 모니터링
- 절주서포터즈 운영지원
- 음주폐해예방의 달 및 캠페인

마. 한국보건복지인재원

- 지역사회 통합건강증진사업 지자체 인력교육 총괄
  - 통합건강증진사업 교육체계 구축 및 운영
  - 통합건강증진사업 인력에 대한 교육실시 및 교육이수 실적관리
  - 중앙 및 시도 교육의 질 관리를 위한 교육과정 심의위원회 운영
  - 통합건강증진사업 교육협의체 운영
- 시·도 통합건강증진사업 교육지원 등

바. 사회보장정보원

- 지역사회 통합건강증진사업 지원 정보시스템 유지보수
  - 통합건강증진사업의 효율적 수행을 위한 지속적인 정보시스템 기능개선
  - 통합건강증진사업 및 성과관리 정보시스템 사용자 교육실시
- 지역사회 통합건강증진사업 지원 정보시스템의 안정적인 운영
- 정보시스템의 안정적인 성능보장을 위한 시스템 유지관리
- 정보시스템에서 저장·관리되는 진료기록 등 개인정보 보안관리 등

사. 시도 통합건강증진사업지원단

- 지역사회 여건분석을 통해 시도 정책방향 설정지원
- 시·도 및 시·군·구 계획수립 지원 및 계획서 종합검토
- 시·군·구 교육계획 수립 및 실시지원
- 시·군·구 사업 모니터링 및 성과관리 지원 등

아. 정신건강복지센터

- 정신질환 예방·치료·재활과 정신건강 친화적 환경조성
- 자살예방, 중증정신질환관리, 정신건강증진, 중독관리 등 지역사회 정신건강증진을 위한 활동 등

자. 중독관리통합지원센터

- 지역사회 알코올 및 기타 중독(마약, 온라인 매체 게임, 도박 등) 개선을 위한 계획 수립 및 수행
- 지역사회 알코올·기타 중독자관리·가족지원·예방활동·교육운영 및 사회안전망 조성 등

그림 8 사업추진체계도

보건복지부
- 국가 음주폐해예방사업의 종합적 계획 수립·조정·평가
- 국가 음주폐해예방 정책 및 사업 추진 등

한국건강증진개발원
- 지역사회 음주폐해예방사업 지침 및 매뉴얼 개발
- 음주폐해예방사업 우수사례 발굴·확산
- 음주폐행예방정책 및 사업의 근거구축·연구
- 음주조장환경 모니터링
- 절주서포터즈 운영지원
- 홍보 및 캠페인

한국보건복지인재원
- 시군구 인력교육 총괄관리
- 시도 및 지원단 교육지원, 교육 성과관리
- 보건소 직급별, 직무별 교육 및 사이버 교육 등

광역자치단체(시·도)
- 시도 음주폐해예방사업 계획수립 및 조정
- 시도 음주폐해예방을 위한 제도 및 환경 개선
- 시도 음주폐해예방 홍보 및 사업 추진
- 시군구 음주폐해예방사업 지원 및 평가 등

시·도 통합건강증진사업지원단
- 시도 정책방향 설정 지원
- 시도 및 시군구 계획수립, 사업수행 지원
- 시도 교육계획 수립 및 수행 지원
- 시군구 사업 성과관리 지원 등

사회보장정보원
- 지역보건의료정보시스템 구축 및 안정적 운영
- 사용자 교육 실시 등 사용 지원
- 시스템 내 개인정보 보안관리 등

기초자치단체 (시·군·구 보건소)
- 시군구 음주폐해예방사업 계획수립 및 수행
- 시군구 음주폐해예방을 위한 제도 및 환경개선
- 시군구 음주폐해예방을 위한 홍보 및 교육 등

정신건강복지센터
- 정신질환 예방, 치료, 재활과 정신건강 친화적 환경 조성
- 자살예방, 중증정신질환관리, 정신건강증진, 중독관리 등

중독관리통합지원센터
- 알코올 및 기타 중독 개선을 위한 계획수립
- 알코올 및 기타 중독자 관리, 가족지원, 예방활동, 교육운영 및 사회안전망 조성 등

02 내용 및 방법

1. 환경조성 및 제도개선

가. 지역사회 협력체계 구축

(1) 목적

- 음주는 건강뿐만 아니라 폭력, 음주운전, 강력범죄 등 사건·사고의 원인이 되므로 지역사회 내 유관기관 및 단체와 협력하여 음주폐해를 예방함

(2) 협력 대상

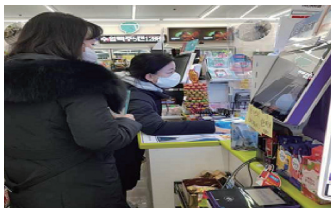
- 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 경찰서, 사회복지단체, 초·중·고등학교, 대학교, 지역 내 주민단체(상인회, 반상회 등), 언론사 등

(3) 내용

- 지역사회 내 전문가 자원 및 유관기관·단체와 정기적인 협력체계 구축
  - 건강, 안전, 복지, 교육, 생활, 언론 등 다양한 분야의 협력을 통해 음주폐해예방을 위한 정기적인 협력체계를 구축함
- 음주사고가 증가하는 시기에 캠페인 및 교육활동 강화
  - 연말연시, 지역행사 및 축제기간 등 음주사고가 증가하는 시기에 지역 유관기관과 협력하여 음주폐해 예방 및 감소를 위한 활동 강화

(4) 지역사회 협력체계 구축 사례

① 서울시 광진구

사업내용	운영사진
[유관기관 민학관경 합동점검] • 대상 : 주류판매업소(편의점 등), 청소년 위해업소(노래방, PC방 등) • 방법 : 민·학·관·경 합동 주류취급업소를 대상으로 청소년주류판매 점검 및 계도 • 내용 : 교사, 학부모 등(민)/ 교육지원청(학) / 보건소(관) / 경찰서(경)으로 점검반 구성, 학교 주변 청소년 위해업소, 주류 판매업소 합동점검 등 활동 • 협조 : 건국대병원, 경찰서, 학교, 학부모, 학생대표 등 • 실적 : 2021년 9회, 2022년 6회 점검 완료	 

② 충청북도 증평군

사업내용	운영사진
[지역사회 네트워크 구축] • 대상 : 금연지도원, 초중고등학교, 괴산증평교육지원청, 괴산경찰서 • 실적 : 11회 • 운영방법 : 간담회, 협의회를 통하여 협력 네트워크 구축 • 내용 - 협의회 : 지역현안 해결책 강구, 교육사업 활성화 및 참여 요청, 요구사항 의견 수렴 - 교외생활지도 : 관내학교 주변 및 상가 대상으로 청소년 계도·순찰, 유해환경 근절 캠페인 실시 - 청소년 유관기관 합동점검 : 11회	

③ 대구시 달서구

사업내용

[내외부 연계 지원 및 지역사회 자원 활용]

④ 대구광역시

사업내용

[음주폐해예방을 위한 민·관·학 상호 협력] *시민건강놀이터 연계

음주체험 등 건강체험관 상설 운영
- 기간 및 장소 : 2021.1. 현재(연중) / 시민건강놀이터 영상체험관(1층)
- 대상 : 시민 전체(미취학·청소년·성인·어르신/단체·개별)
- 내용 : 시민건강놀이터 영상체험관 음주 고글 활용 음주 체험, 관련 영상물 삼명
- 실적

구분	기간	전체 참여				기타
		단체	팀	인원	식습관/절주 집중*	
		62개	77개	2,223명	1,781명/239명	
1	'21. 2. 23. ~ 12. 31.	3개	3개	57명	54명/54명	*소그룹 운영
2	'22. 1. 18. ~ 현재	59개	74개	2,166명	1,727명/185명	*소그룹 운영

음주폐해 예방을 위한 생애 주기별 대상집단 예방교육 *중독예방관리센터

- 기간 및 대상 : 2021.12 ~ 현재, 연중 / 시민 전체(미취학·청소년·성인·어르신/단체·개별)
- 기관 : 대구 동부/ 달서구 중독관리통합지원센터
- 내용 : 생애주기별 맞춤형 교육 실시, 알코올 중독의 정의 및 알코올 중독의 폐해, 음주장면 목격 및 음주경험에 대한 파악, 가상체험 체험을 통한 음주 위험성 안내, AUDIT를 이용한 음주선별검사와 점수결과에 따른 행동지침 안내 등

나. 음주조장환경 모니터링 및 개선

* 자세한 내용은 「지역사회 음주조장환경 모니터링 가이드」 참조

(1) 목적

- 지역사회 내에 위법 혹은 과도한 주류 광고·판촉·후원 등을 모니터링 및 개선
- 지역사회 내 잘못 표기된 과음 경고문구 등을 모니터링 및 개선
- 음주조장환경으로부터 청소년을 보호하고 절주문화를 확산함

(2) 근거

- 국민건강증진법 제8조의2(주류광고의 제한·금지 특례), 제28조(보고·검사) 1항, 제31조의2(벌칙) 제1호(신설 20.12.29., 시행 21.06.30.)
- 국민건강증진법 시행령 제10조 주류광고의 기준) 별표1(주류광고의 기준) (개정 2021.06.15. 시행 21.06.30)
- 국민건강증진법 제8조(금연 및 절주운동 등) 제4항, 제6항
- 국민건강증진법 시행령 제13조(경고문구의 표기대상 주류)
- 국민건강증진법 시행규칙 제4조(과음에 관한 경고문구의 표시내용 등) 제1항, 제2항 별표1의2(과음에 대한 경고문구의 표시방법)
- 청소년 보호법 제2조 4호 가목(청소년유해약물), 제28조(청소년유해약물등의 판매·대여 등의 금지)

(3) 방향

지역진단	우선순위 설정	모니터링 및 개선
- 도시유형, 인구, 음주관련지표, 주류회사 여부, 음주관련 사건사고 등	- 대학교, 교육환경정화구역, 주류회사 및 주점 밀집도 등 - 지역 특성에 따른 모니터링 대상의 우선순위 설정	- 대상별 모니터링 정착 및 제도보완·교육 등을 통한 개선

(4) 모니터링 대상

- 지역 대학 및 축제의 주류광고
- 교육환경보호구역 및 청소년 이용시설 인근 음주실태 및 주류광고
- 주점 밀집지역, 공공장소 등의 음주실태 및 주류광고
- 지역사회 내 생산·유통되는 주류 과음경고문구
- 그 밖에 주류 판매점 등의 주류광고

(5) 내용

- 공공장소 음주행위 및 폐해 현황 파악 및 문제 진단
- 주류판매점 청소년 주류판매 금지 표시 여부 및 청소년 주류 판매 점검 및 계도
- 지역사회 주류광고 및 과음 경고문구 표기 실태 점검 및 문제 진단

  * 과음 경고문구 표기위반은 지역 내 생산되는 주류를 중심으로 실태를 점검·개선함

  ** <국민건강증진법 주류광고 기준 안내서>, <주류용기 과음경고문구 표기 기준 안내서> 참고(www.khealth.or.kr/alcoholstop에 게시)

- 위법 혹은 과도한 주류광고, 위법한 과음 경고문구 표기 개선 요구
- 법적으로 정해지지 않았으나 파악되는 문제를 해결하기 위한 안내·교육·협조요청 등

청소년 보호를 위한 주류광고 개선안내 : 주류 판매인 대상(예시)

- 본 지역에는 ○○○ 초·중·고등학교의 인근으로 우리지역 아이들의 통학로입니다.
- 아이들에게 술을 판매하거나 지나치게 광고할 경우 아이들의 음주욕구와 호기심을 자극할 수 있습니다.
- 술로부터 우리 아이들을 보호할 수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다.

<협조사항>

- 판매점에서 주류를 판매할 때 반드시 신분증을 확인하여 미성년자가 주류를 구매하지 않도록 해주세요.
- 판매점 내에서 술과 일반 음료는 공간적으로 분리하여 진열해주세요.
- 청소년의 관심과 흥미를 유도할 수 있는 주류광고는 자제해주세요.

대학교 음주폐해예방 안내(예시)

- 매년 신학기에 대학생 과음으로 인한 사건·사고가 빈번히 발생합니다.
- 학생들의 건강증진과 안전을 위해 학교 행사 및 모임 등에서 과음과 음주사고가 발생하지 않도록 지도와 감독 바랍니다.

<대학교 음주폐해 주요사례>

- 대학 MT, 모임에서 음주 후 성희롱, 성폭행, 신입생 사망 등의 사건사고 발생사례[13-16]
  - MT, 학과모임 등에서 음주 후 성희롱, 강제추행 사례
  - 오리엔테이션, 개강파티에서 음주 후 손가락 절단, 추락사 등 사고발생 등
- 2017년 2월 ○○대 신입생 오리엔테이션에 총학생회가 소주 약 8천병 구매사례[17]
  - 1,700명이 참여하는 오리엔테이션에 8천병의 소주와 160상자 맥주 구매
  - 1인 기준 소주 4~5병을 마실 수 있는 양
- 대학 학생회에서 주류회사 후원, 주점운영, 미성년자에게 주류판매 등이 문제로 제기된 사례[18-20]
  - 지역 내 주류회사가 술 할인 혹은 무상제공, 회식후원, 금품제공 등 학생회를 불법 후원함
  - 대학생들은 관행적으로 받아온 후원이라 해명
  - 주류회사는 잠재적인 주요 고객인 젊은 대학생을 대상으로 과음을 부추김
  - 대학축제 연예인 초청비용 등을 충당하기 위해 주류회사의 과도한 후원 받음
  - 대학생들이 주점을 운영해서 과음을 부추김
  - 학교축제의 주점에서 미성년자에게 주류판매 등

과음 경고문구 표기 개선안내 : 주류 생산자 대상(예시)

• 과음 경고문구 표기내용 일부가 2018년 12월에 변경되었습니다.
※ 근거 : 국민건강증진법 제8조, 동법 시행령 제13조 및 시행규칙 제4조
※ 보건복지부 고시 제2018-263호(2018.12.10.)

• 2018년 2월 9일 이후에 제조·수입되는 모든 주류용기에 변경된 과음 경고문구가 표기될 수 있도록 협조하여 주시기 바랍니다.
- 보건복지부장관이 정하는 경고문구 중 하나를 선택하여 기재합니다.

<과음 경고문구 표기내용>

- 알코올은 발암물질로 지나친 음주는 간암, 위암 등을 일으킵니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.
- 지나친 음주는 암 발생의 원인이 됩니다. 청소년 음주는 성장과 뇌 발달을 저해하며, 임신 중 음주는 태아의 기형 발생이나 유산의 위험을 높입니다.
- 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

• 또한, 과음 경고문구 표기 시 국민건강증진법 시행규칙 제4조 관련 [별표 1의2], '과음에 대한 경고문구의 표시 방법'을 준수해야 합니다.

■ 국민건강증진법 시행규칙 [별표 1의2] <개정 2021. 12. 3.>
과음에 대한 경고문구의 표시방법(제4조제2항 관련)

1. 표기방법 : 경고문구는 사각형의 선안에 한글로 "경고 : "라고 표시하고, 보건복지부장관이 정하는 경고문구 중 하나를 선택하여 기재하여야 한다.
2. 글자의 크기 등
   가. 경고문구는 판매용 용기에 부착되거나 새겨진 상표 또는 경고문구가 표시된 스티커에 상표면적의 10분의 1 이상에 해당하는 면적의 크기로 표기하여야 한다.
   나. 글자의 크기는 상표에 사용된 활자의 크기로 하되, 그 최소크기는 다음과 같다.
      (1) 용기의 용량이 300밀리리터 미만인 경우 : 7포인트 이상
      (2) 용기의 용량이 300밀리리터 이상인 경우 : 9포인트 이상
3. 색상 : 경고문구의 색상은 상표도안의 색상과 보색관계에 있는 색상으로서 선명하여야 한다.
4. 글자체, 고딕체
5. 표시위치 : 표에 표기하는 경우에는 상표의 하단에 표기하여야 하며, 스티커를 사용하는 경우에는 상표밑의 잘 보이는 곳에 표기하여야 한다.

(6) 음주조장환경 모니터링 및 개선 사례

① 서울시 광진구

사업내용	운영사진
[주류 판매업소 모니터링] • 대상 : 관내 주류 판매업소 • 방법 : 건강지킴이가 업소에 방문하여 안내 및 스티커 배부 • 인력 : 50+ 건강지킴이 8명(2인 1개조) • 연계 · 협력 : 어르신복지과 ※ 장년층(50+) 사회공헌 일자리 공모사업 (사업비 34,461천원 지원) • 내용 - 주류·담배 판매업소 대상 19세 미만 청소년 술·담배 판매금지 안내 - 19세 미만 청소년 술·담배 판매금지 스티커 배부 - 업소별 청소년 술 판매금지 이행 실태 파악 및 지도점검 • 주요실적 : 3,963개소 점검완료	
[일반음식점 위생교육 연계 청소년 주류 판매금지 교육] • 대상 : 식품접객업 영업자 • 방법 : 일반음식점 위생교육 시 관련 법령 교육 및 스티커 배부 • 연계 · 협력 : 한국외식업중앙회 광진구지회, 보건위생과 • 내용 - 청소년 주류 판매금지 관련 법령 교육 - 19세 미만 청소년 술 · 담배 판매금지 표시사항 안내 - 19세 미만 청소년 술 · 담배 판매금지 스티커 배부 • 주요실적 : 3일간 420명 교육, 스티커 400매 배부	

② 대구시 서구

사업내용	운영사진
[주류 판매업소 모니터링] ① 절주서포터즈 사전교육 및 업소 모니터링 • 기간 : 2019. 7. 26~7.30 • 인원 : 절주서포터즈 등 4명 • 연계 : 계명대 공중보건학과 • 내용 - 음주조장유해환경 모니터링 매뉴얼 교육 - 청소년 불법 주류 판매 여부 등 점검 • **점검수 : 14개소(편의점·마트 9/ 식당 5)**	 2019. 7. 절주서포터즈 모니터링 직무교육
② 금연지도원 등 사전교육 및 업소 모니터링 • 기간 : 2019.8.1~11.30 • 인원 : 금연지도원 등 5명 • 연계 : 비원건강증진센터 • 내용 - 음주조장유해환경 모니터링 매뉴얼 교육 - 경고문구 미부착 업소 스티커 배부 • **점검수 : 397개소(편의점·마트 12/ 식당 385)**	 2019. 7. 금연지도원 사전교육 및 모니터링
③ 주민건강리더 업소 모니터링 • 기간 : 2019. 11. 11~11, 15 • 인원 : 주민건강리더 10명 • 연계 : 권역별 주민건강리더 • 내용 - 주류 판매 시 신분증 확인 요청 등 지도 • **점검수 : 10개소(편의점·마트 9/ 식당 1)**	 2019. 11. 건강리더 주류판매업소 모니터링
④ 청소년유해환경감시단 업소 모니터링 • 기간 : 2019. 12. 11 • 인원 : 청소년유해환경감시단 10명 • 연계 : 평생교육과 청소년계 • 내용 - 경고문구 스티커 부착 및 홍보물 배부 등 • **점검수 : 40개소(편의점·마트 35/기타 5)**	 2019. 12. 청소년유해환경감시단 모니터링

③ 충청북도 옥천군

사업내용		
금주구역 지도점검 (조례 지정)	청소년 주류제공 및 판매금지	음주 및 음주운전예방 모니터링
• 대상 : 103개소 - 조례 지정 금주구역 • 내용 : 음주행위 단속, 금주구역 안내표시 • 전략 : 금연지도점검 사업 연계 • 실적 : 3회/161개소	• 대상 : 758개소 - 주류판매업소 • 내용 : 청소년 주류제공 및 판매금지 지도 단속 • 전략 : 금연지도점검 사업 연계 • 실적 : 9회/548개소	• 대상 : 공공장소, 주류판매업소 • 내용 : 음주운전예방 야간홍보, 모니터링 • 전략 : 타기관단체 사업 연계 • 실적 : 7회/307개소

다. 지역사회 절주환경 조성

(1) 목적

• 지역사회 음주폐해 예방·감소와 절주문화 확산을 위해 지역주민들과 함께 제도를 개선하고 환경을 조성함

(2) 방법

• 지역사회 특화사업 및 지자체 조례제정 등

(3) 대상

• 지역주민 다수가 이용하는 시설
• 유아·아동·청소년 이용시설
• 음주폐해가 다수 발생하는 지역 등

(4) 내용

• 금주구역 지정 및 관리
  - 요일, 시간 등의 조건을 활용하여 금주구역을 지정·관리
  - 지자체에서 조례를 제정, 금주구역으로 지정한 장소를 관리

• 청소년 보호 판매점(편의점) 확산
  - 미성년자 주류판매 금지, 주류진열 분리, 주류광고 노출제한 등 주류로부터 청소년 보호 활동을 실시하는 판매점 지정·확산
  - 주류 판매점(식당, 주점 등)의 절주캠페인 확산
  - 1인 주류 구매량 제한, 주류 판매 요일 및 시간제한, 절주 가이드라인 확산 등 성인의 과도한 음주를 제한하고 건전한 상가문화 조성을 실시하는 판매점(예 : 절주서포터 음식점) 지정·운영·확산
  - 그 밖에 지역사회 절주환경 조성사업 등

(5) 절주환경 조성 사례

① 서울시 광진구

사업내용	운영사진
[금주구역 지정] • 대상 : 장독골 어린이공원(서울특별시 광진구 자양1동 804-10) • 금주구역 지정 근거 : 서울특별시 광진구 건전한 음주문화환경 조성 및 지원에 관한 조례(2022. 10. 17. 개정) • 추진일정 - (진행중) 행정예고 [2023. 9. 8.(금) ~ 2023. 9. 27.(수)] - (예정) 금주구역 지정 고시 [2023. 10. 4.(수)] - (예정) 금주구역 홍보·계도 [2023. 10. 4.(수)~2023. 12. 31.(일)] - (예정) 금주구역 내 음주행위자 단속 [2024. 1. 1.(월) ~] • 내용 - 금주구역 내 음주행위 시 과태료 10만원 부과 ※ 음주행위 : 술을 마시거나 열린 술병을 소지하고 있는 행위 • 연계 · 협력 : 공원녹지과 인력 협조	

② 경기도 고양시

사업내용	운영사진

[금주구역 지정관리]

◎ 금주구역 조례 제정

- 조례명 : 고양시 금주구역 지정 및 건전한 음주문화 조성에 관한 조례
- 제정일 : 2021.12.28.
- 대상 : 지역사회 주민
- 주요내용
  - 금주구역의 지정(어린이공원, 어린이놀이터)에 관해 규정
  - 금주구역에서 음주를 한 사람에게 과태료(5만원)를 부과·징수
- 추진배경
  - 「국민건강증진법」제8조의4(금주구역 지정) 규정이 신설되어 2021.6.30. 시행
  - '2021년 한강시민공원 의대생 사망사건' 등으로 길거리 음주행위에 대한 규제 필요 여론

◎ 금주구역 지정·고시

구 분	계	덕양구	일산동구	일산서구
	344	164	105	75
「도시공원 및 녹지 등에 관한 법률」제2조제3호에 따른 도시공원 중 어린이공원	148	65	50	33
「고양시 어린이놀이터 조성 및 운영에 관한 조례」제2조제1호에 따른 어린이놀이터	196	99	55	42

- 지정일자 : 2022.11.01.
- 홍보 및 계도기간 : 2022.11.01.~2023.04.30.(6개월)
- 표지판 설치 : 어린이공원 148개소, 어린이놀이터 196개소
- 홍보 : 현수막 게시 37개소, 보도자료 배포

금주표지판

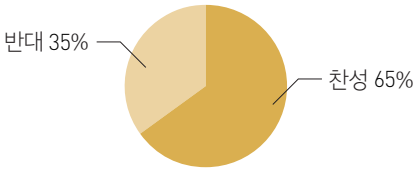
금주현수막

③ 부산시 수영구

사업내용	운영사진

[민락수변공원 금주구역 지정]

- 추진배경
  - 하절기 무분별한 음주로 인한 민원이 빈발하는 민락수변공원의 금주구역 지정·운영을 통해 음주폐해를 예방하고 지역사회 절주분위기 확산
- 추진내용 및 실적
  - 수영구 건전한 음주문화 환경 조성 및 지원에 관한 조례·전부개정 (22.11.10. 공포)
  - 다양한 의견 수렴, 협의를 통한 민락수변공원 금주구역 지정 (23.7.1. 시행)
- 설문조사



민락수변공원 금주구역 지정 설문조사 진행 (22.11.5. ~22.11.20.) → 금주구역 지정 관련 빅데이터 분석 (22.11.5. ~22.11.20.) → 수영구 건강생활실천 협의회 개최 (22.11.5. ~22.11.20.) → 금주구역 지정 관련 행정예고 (23.4.27. ~23.5.17.) → 민락수변공원 금주구역 지정 주민 설명회 (23.4.27. ~23.5.17.)

  - 금주구역 운영의 실효성 확보를 위한 인력 확충 및 지도·단속 실시
- 금연·금주 단속 전담 공무원(4명) 채용 및 지도원(6명) 위촉을 통한 흡연·음주 행위자 단속 ⇨ 야간 활동 전담 인력 운용으로 실효성 확보

건강생활실천협의회

주민설명회

③ 부산시 수영구

사업내용

[민락수변공원 운영 내실화를 위한 TF 구성·운영]

부구청장 (TF 단장)

기획 총괄	문화 관광	공원조성·관리	금주구역 운영
·기획전략과장 ·기획정책계장	·문화관광과장 ·문화도시기획계장 ·관광마케팅계장	·도시관리과장 ·건설과장 ·도시해변관리계장 ·토목계장	·건강증진과장 ·건강증진계장

(운영결과)

1차 회의 (2.10.)	부서별 사전 제출자료 기반 업무 논의 ·부서별 추진업무의 유기적 결합을 위한 테마선정 필요성 ·금주구역 지정-가족친화공간·분위기 조성 선후관계 결정 필요
2차 회의 (3.2.)	「민락수변공원 경관개선 디자인 용역」 추진사항 점검 ·용역 진행 중 반영사항 요청 및 논의
3차 회의 (3.20.)	가족친화공간 분위기 조성위한 부서 콘텐츠 아이디어 논의 ·금주구역 시행(2023. 7. 1.) 결정 ·실행 가능한 콘텐츠 파일럿 프로그램으로 우선 진행, "KEY" 콘텐츠 발굴 필요

1~3차 TF 회의 논의내용 정책회의 보고(2023.3.30.)

4차 회의 (4.4.)	정책회의 추가사항 보완·확정 및 부서별 소관 업무 지정 ·음주단속 인력 보강(시간선택임기제) 및 예산(교부금·예비비) 확보 방안 보완

[민락수변공원 콘텐츠 운영]

분 야	행 사 명	행 사 내 용
ECO수영	중고마켓 ECO 패밀리마켓	친환경 플리마켓 / 중고물품판매, 제로웨이스트 제품 판매, 환경체험부스 운영 등
	플리마켓 '마켓人수영'	플리마켓부스, 체험부스, 문화행사 등 운영
건강·안전	방문객 심폐소생술 교육	방문객 대상 심폐소생술 교육 실시(심폐소생술 교육기관 연계)
놀이·공연	'문화가있는날' 문화공연 개최	온가족대상, 클래식음악회, 마술쇼, 줄인형극 등 프로그램 운영

- 민락수변공원, 스토리텔링을 통한 경관 개선

2. 교육 및 상담

가. 음주폐해예방 교육

(1) 목적

- 지역주민에게 음주의 위험성에 대한 규범과 인식 변화를 유도함
- 지역사회 음주폐해 예방 활동의 지지기반을 구축함
- 가정 및 지역사회 내 음주조장환경을 개선함
- 지역주민의 생활 속 절주 실천을 유도하여 음주폐해를 예방하고 건강증진을 도모함

(2) 방향

지역진단	대상 설정	교육 실시
- 생애주기별 음주 문제 및 현황 파악	- 청소년, 대학생, 성인, 임산부, 직장인, 노인, 판매인, 학부모 등 지역 현황에 따른 교육 대상의 우선순위 설정	- 대상별 교육 프로그램 운영을 통해 음주문제에 대한 인식 및 환경 개선

(3) 대상

- 금주교육 : 청소년 및 임산부
- 절주교육 : 대학생, 직장인, 노인 등 성인
- 음주환경 개선교육 : 판매인, 학부모 등
- ※ 각 대상별 교육 프로그램은 3부. 활용자료 참고

(4) 내용

- 지역사회 진단과 교육대상의 요구도 및 역량분석
  - 지역사회의 인구·지형·사회·경제적 특성에 따른 음주문제의 우선순위 도출함
    * 예 : 고령, 관광지, 취약계층 지역 특성별 음주율, 주취 사건사고, 음주운전 등
  - 우선순위에 따른 교육 대상자를 선정하고 특성을 파악함
- 지역사회 주민의 음주관련 문제를 해결하기 위한 교육방법 및 프로그램을 기획함
  - 교육의 목적, 목표, 과업을 설정함
  - 교육의 논리적 체계와 절차를 개발함
  - 교육의 중재 전략과 평가 방법을 기획함
  - 교육을 지지하고 도와줄 물적/인적 자원을 모집함

- 대상자의 생애주기별, 생활터별 특성에 맞게 내용 및 방법을 구성함
  - 음주의 위험성에 대한 정확한 지식을 제공하여 음주에 대한 의사결정을 강화할 수 있는 내용으로 구성함
  - 청소년, 임산부, 노인 등 생애주기에 따라 음주에 취약한 대상이 스스로를 보호할 수 있는 정보를 제공함
  - 음주로 인한 직·간접 폐해를 알려 자신의 건강뿐만 아니라 타인의 건강을 보호할 수 있는 내용으로 구성함
  - 음주를 조장하는 생활터 및 지역사회의 요인을 알리고, 이를 개선할 수 있는 활동으로 내용을 구성함
  - 주류판매자 및 학부모 등 청소년과 밀접한 성인에게 술이 청소년에게 미치는 영향과 보호할 수 있는 방안을 알림

- 단독 진행 혹은 통합건강증진사업 내 다른 건강문제와 연계하여 진행함
  - 지역사회 내 관련 기관 및 단체(중독관리통합지원센터, 정신건강복지센터, 경찰서, 학교, 주류판매와 관련한 업종단체 등), 부서와 적극적인 협조체계를 구축하여 진행함

(4) 음주폐해예방교육 사례

① 서울시 마포구

사업내용	운영사진
[생애주기별 음주폐해 예방교육] • 대상 : 학교, 사업장, 대학교, 노인 등 • 내·외부 연계·협력 내부 - 방문보건팀 : 경로당 등 대상기관 연계 외부 - 관내 초·중·고등학교 : 교육 대상 기관 협력 - 사업장 및 경로당 등: 교육 대상기관 협력 - 서부교육지원청 : 학교 교육 홍보 및 연계 • 내용 및 방법 - 이동건강체험관 : 음주예방 및 음주폐해 심각성, 가상음주고글을 이용한 음주의 위험성 체험 - 청소년 : 전문강사를 통하여 각 학교에 전교생 방송교육 또는 학년별 집합교육 - 경로당 : 음주OX퀴즈를 활용하여 호응을 유도하고 절주의 필요성 교육, 음주폐해 심각성 패널 및 교육도구 활용 교육 • 주요실적 : 총27회, 5,348명 - 학교 교육 : 광성중학교 등(15회, 5,478명) - 성인 교육 : 서강대학교(1회, 35명) - 어르신 교육 : 오칠경로당 등(12회, 159명)	

사업내용	운영사진

[대학생 연계한 어린이 음주폐해예방교육]

- 대상 : 관내 어린이집 4개소 6~7세반 어린이
- 방법 및 전략 : 중앙대학교 간호학생을 대상으로 음주폐해예방 교육을 실시한 후 어린이 눈높이에 맞는 교구 개발 및 전달 교육
- 내·외부 연계·협력

내부	- 방문보건팀 : 간호학생 연계 - 가족행복지원과 : 관내 어린이집 대상 연계 및 홍보
외부	- 관내 어린이집: 대상기관 모집 - 육아종합지원센터 : 관내 어린이집 대상 홍보 - 한국건강증진개발원 : 교육 교구 및 교육 자료

- 내용
  - 간호학생을 대상으로 보건소 담당자의 사전 음주폐해예방교육
  - 대상자 발달 특성에 맞는 음주폐해 예방 교육 자료 마련 후 교구를 활용한 체험형 교육, 보호자에게 전파할 수 있는 프로그램 구성
- 주요실적 : 총 4개소, 70명

구분	대상기관	대상자	일 시
1	구립공덕어린이집	11명	23. 9. 7.(목) 10:30
2	구립서강어린이집	22명	23. 9. 21.(목) 10:30
3	구립키움어린이집	16명	23. 10. 5.(목) 10:30
4	신석어린이집	21명	23. 10. 19.(목) 11:00

② 부산시 수영구

사업내용	운영사진

[생애주기별 흡연·음주 예방교육]

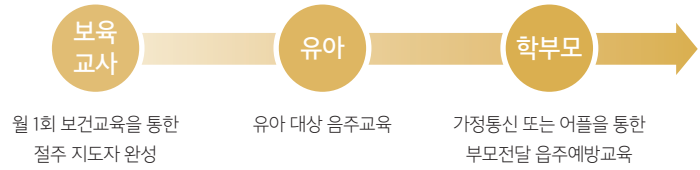
- (추진배경) 각 연령대에 맞는 상황과 수준을 고려한 교육 실시로 음주에 대한 올바른 인식을 형성하고, 경각심을 고취하고자 함.
- (추진내용)

구 분	대 상	기 간	세 부 내 용	실적
튼튼!쑥쑥! 음주예방교실	미취학 아동	4.~8.	·금주 관련 체험형 예방 교육 (영상시청, 교구 활용 체험 교육)	17회 2,014명
무럭무럭 쑥쑥 건강UP! 새싹 인형극	취학 아동	연 2회	·미취학 아동 대상 눈높이에 맞춘 인형극 활용 교육 ·외부업체(교육인형극단) 의뢰	15개소 501명
학교 음주 예방 교육	성인	3.~10.	·청소년 흡연·음주의 폐해 및 위험성 교육 ·외부강사(교육컨설팅 업체) 의뢰 신청학교 방문 집단교육	6개소 2,146명
성인(어르신) 절주 교육	지역 주민	5.~11.	·음주의 폐해 및 절주 실천방법 교육	8개소 503명

③ 서울시 광진구

사업내용	운영사진
[어린이 음주폐해예방 교육] • 대상 : 3~5세 유아·어린이 • 방법 : 전문강사가 손유희, 복화술 인형, 동요 등을 이용하여 강의 • 연계 · 협력: 동화콘텐츠문화원(강사 연계), 유치원 · 어린이집 • 내용 - 술이 인체에 미치는 영향과 폐해 교육 - 나와 가족, 친구의 몸을 건강하게 지키는 방법 교육 - 아이들이 가정으로 돌아가 부모에게 절주할 수 있도록 간접 홍보 • 주요실적 : 31개소 / 59회 / 1,375명 교육	
[청소년 음주예방 교육] • 대상 : 초 · 중 · 고등학생 • 방법 : 전문 강사가 교내 방송실에서 실시간 방송 교육(각 반 송출) • 연계 · 협력 : GV청소년문화교육원(강사 연계), 초·중·고등학교 • 내용 - 술에 대한 올바른 정보와 지식 제공 - 또래 친구들의 음주 권유 거절하는 방법 교육 • 주요실적 : 11개교 / 5,223명 교육	
[이동건강체험관 음주예방관] • 대상 : 초·중·고등학생 • 방법 : 이동건강체험관 내 각 부스 주제별 체험교육 • 연계 · 협력 : 한국청소년육성회 광진구지회, 초·중·고등학교, 보건의료과, 보건위생과 • 내용 - 청소년 음주의 위험성과 음주폐해예방 교육 - 음주안경을 이용한 간접 음주 체험 - 가정과 연계될 수 있도록 청소년 음주예방 교육 리플릿(부모용) 배부 • 주요실적 : 7개교 / 2,355명 교육	

④ 대구시 달서구

사업내용	운영사진
[어린이집 및 유치원 릴레이 음주예방교육]  • 대상 : 보육교사, 유아 • 내용 : 보육교사를 절주 지도자로 양성하여 보건소→ 보육교사 → 어린이 순으로 음주예방 전달교육 시행 • 실적 : 35개소 보육교사 297명, 원아 1,288명	 자체 제작 교육 자료
[초·중·고등학교 청소년 대상 교육] • 대상 : 초증고등학교 청소년 • 내용 : 저학년대상 동화구연, 집합교육 및 방송교육 • 지역사회 연계 : 달서구중독통합관리지원센터 전문강사 파견, 사단법인 색동회 • 실적 : 22개교/ 5,228명	 청소년 대상
[아동관련 복지기관 연계 음주 유해성 교육] • 대상 : 취약계층 어린이 • 장소 : 지역아동센터, 청소년 수련관 • 내용 : 건강한 식습관 및 금연·음주 예방 교육 • 실적 : 8개소, 음주폐해 예방교육 73명	 어린이 대상
[복지관 등 지역주민 대상 교육] • 대상 : 취약계층, 어르신 및 지역주민 • 장소 : 경로당, 복지관, 교회 등 • 내용 : 만성질환 예방관리 및 9대 생활수칙 중 절주 수칙 강조 • 실적 : 14개교/ 268명 + 절주서포터즈 '절주연인'과 연계 교육 • 대상 : 경로당 이용 어르신 40명 • 장소 : 취약지역(월성2동) 경로당 • 내용 : 생활속 절주 실천 OX 퀴즈, 음주체질유형검사 • 실적 : 1개소/ 40명	 복지관 등 지역주민 절주서포터즈 연계

④ 서울시 강북구

사업내용	운영사진

[수능 후 고3 음주예방 프로그램]

- 목적 : 수능 이후 사회진출에 앞선 청소년을 대상으로 음주에 대한 올바른 인식 및 태도 함양
- 일시 : 2022.12.22. 08:40~11:00
- 대상 : 성암국제무역고등학교 3학년 학생 100명
- 인력 : 대학생 절주 서포터즈 연계
- 방법 : 보건소-학교 간 사전협의를 통해 구성된 다양한 음주예방 프로그램을 각 교실에 배치하고 학생들이 교실을 이동하며 참여 및 체험하는 형식으로 운영
- 내용
  - 음주 관련 올바른 지식 및 음주 상황에서의 주관적 의사결정능력 및 대처기술 등
  - 음주수준(AUDIT) 및 에탄올패치 활용 음주체질 진단 및 피드백
  - 대학 및 사회에서 올바른 음주문화 및 역할모델 제시 등
- 결과 : 프로그램 전반적만족도 4.38점, 지식향상도 4.37점, 자기결정능력 향상도 4.41점(5점 만점)

수능 후 고3 프로그램

찾아가는 절주상담

[생애주기별 맞춤형 음주예방교육]

- 목적 : 음주폐해에 대한 조기 인식을 통한 음주 진입 차단 및 잘못된 음주인식 개선
- 대상 및 내용

구 분	대 상	내 용	실적
어린이	보육기관	- 어린이 건강체험관 내 체험형 보건교육	2,452명
		- 음주예방교육 스티커 활동북 지원	487명
아동 청소년	초·중·고등학교	- 전문강사의 대면 및 비대면 강의 - 가상음주체험을 통한 음주폐해예방 교육 - 도전, 음주예방 골든벨	3,205명
성인 노인	사업장 경로당	- 민방위 교육 연계 절주실천 동영상 교육 - 대사증후군센터 연계 찾아가는 절주상담(AUDIT) 및 교육 - 노인 음주예방 동영상 교육	115명

음주예방 골든벨

[어린이 및 취약계층 대상 건강체험관 '튼튼탐험나라' 운영]

- 목적 : 어린이 및 발달장애인 등 취약계층의 건강생활 습관 형성 도모 및 건강 형평성 제고
- 대상 : 어린이 및 발달장애인 등 취약계층
- 방법 : 건강체험관 내 전문강사의 체험형 보건교육 운영
- 내용 : 가상음주체험을 통한 음주예방교육 등

건강체험관 '튼튼탐험나라'

나. 단기개입을 적용한 절주 상담

* 절주온 홈페이지(https://www.khealth.or.kr/alcoholstop) <절주상담 가이드> 참조

(1) 목적

- 지역주민에게 음주의 위험성에 대한 규범과 인식 변화를 유도함
- 지역주민의 생활 속 절주 실천을 유도하여 음주폐해를 예방하고 건강증진을 도모함
- 지역주민의 알코올 문제를 조기 선별하여 음주폐해를 예방·감소시킴

(2) 대상

- 보건소 내소자
- 건강생활실천 교육, 홍보·캠페인, 상담 시 만나는 지역주민

(3) 내용

- 보건소 내소자 및 음주폐해예방 캠페인·홍보·교육활동 시 만나는 지역주민을 대상으로 음주습관의 위험수준을 진단함
- 건강증진 및 질환관리를 위한 절주(또는 금주)의 필요성을 교육·상담(단기개입)함
- 단독 진행 혹은 통합건강증진사업 내 다른 건강문제와 연계하여 진행함
- 대상자의 요구가 있다면 보건소 내 전문부서 또는 지역사회 내 관련 전문기관에 연계하여 진단과 치료 서비스를 제공할 수 있음

<참고자료> 단기개입[1)]

• 단기개입 정의
- 단기개입을 통한 절주상담은 내담자의 음주습관을 진단하여 짧고 구조화된 대화를 통해 대상자 스스로가 음주행동변화를 계획하고 실천할 수 있도록 동기를 강화하는 기법임
- 단기개입은 심각한 알코올중독 상태나 알코올에 이미 의존된 대상자를 치료하는 것이 아닌 문제음주군, 알코올남용군이 간단한 중재를 통해 알코올 중독이나 의존으로 진행되는 것을 예방하는 것이 목적임

• 단기개입 단계
- 단기개입은 단기충고, 단기개입, 집중단기개입으로 구분함
  ※ 단기개입 횟수는 1회부터 최대 3~5회로 구성되며 시간도 5분 동안 간단한 정보나 충고를 제공하는 것부터 동기면담에 근거해 30~60분까지 다양함

단기충고	단기개입	집중(확장된) 단기개입
-선별검사 -피드백 및 부가정보 제공 -1회(~5분)	-선별검사 -피드백 및 부가정보 제공, 공감과 동기면담 -1회 또는 1회 이상(5~15분)	-선별검사 -피드백 및 부가정보 제공, 동기면담 -1회 또는 1회 이상(20~30분)

[그림] 대상자 관리 프로세스

* 알코올 사용장애 선별검사 (AUDIT-K) 실시	⇨	① (결과) 정상	(보건소) 단기 교육(충고) - 음주 수준별 행동지침 등 정보(단기충고)나 리플릿 제공
		② (결과) 위험음주	(보건소) 주기적 관리(상담·교육) - 음주 수준별 행동지침 등 교육 - 전문 요원 상담 - 주기적 음주행동 점검 및 AUDIT 재검사 등
		③ (결과) 알코올 남용 또는 의존 단계	(전문기관) 연계 - 정신건강증진센터 - 중독관리통합지원센터 - 전문 병·의원 등

1) 절주상담 가이드(2019), 보건복지부, 한국건강증진개발원

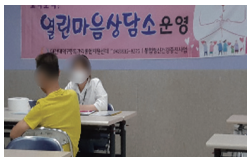
(4) 절주 상담 사례

① 대전광역시 대덕구

사업내용

세부사업명	실행 일정	사업의 필요성	사업내용
마음톡톡 열린마음 상담소운영	21.03. ~22.11	- 지역주민 음주문제 개선	- 조기발견 및 단기개입서비스 - 평가도구를 활용한 임상사정평가 - 찾아가는 이동상담 운영 - 치료비 지원
취약지역 인식증진 및 환경개선	연2회	- 공공장소 음주문화 근절 - 지역주민 절주문화 확산	- 절주캠페인 운영 - 절주교실 운영(5회기) : 주말여행프로 그램 · 절주 및 단주에 대한 희망자
회복자 역량강화사업 "동료지원가 활동지원"	21.03. ~22.11	- 회복당사자 활동으로 회복가능성을 알림. - 회복당사자의 자긍심 고취	- 사례관리 및 이동상담 지원 활동 - 절주캠페인 지원 활동 - 동료지원가 활동 수퍼비젼
지역사회 연계망 활성화	연2회	- 대상자 발굴 및 의뢰 활성화	- 상·하반기 정기 간담회 운영 - 수시 사례회의 운영 - 고위험음주자 정신건강서비스를 위한 지지망구축

운영사진



② 서울시 중랑구

사업내용

√ 동네병원, 동네치과, 동네약국 고위험음주 선별 및 조언 프로그램

- 대상 : 중랑구 내 일차의료기관, 치과, 약국, 중랑구민
- 내용 : 자가보고도구(ADIT-K, AUDIT 3)를 이용한 고위험음주자 선별

병의원	(대상) 내원 환자 (내용) 자기보고도구 (AUDT-K 10개 문항로 선별	➡	간략한 절주/금주 상담진행
치과의원 /약국	(대상) 발치, 임플란트 한자/숙취해소제 구매자 (내용) 자기보고도구 (AUDT 3. 1개 문항)로 선별	➡	절주/금주 필요성 조언

- 협조 : 중랑구의사회, 중랑구치과의사회, 중랑구약사회
- 주요실적

- 동네의원 단기개입 참여기관 : 총 26개소
- 고위험음주 관련 전문상담과 치료 연계 가능한 협력 동네정신건강의학과의원 : 총 6개소

운영사진

참여약국

참여 치과의원

참여 병의원

3. 홍보 및 캠페인

가. 연중 홍보·캠페인

(1) 목적

• 지역사회에 잘못된 음주문화를 개선하고, 술과 음주에 대해 정확하고 올바른 정보를 주기적·지속적으로 제공하여 음주폐해를 예방함

(2) 대상

• 지역주민, 상인, 청소년, 직장인 등

(3) 내용

• 연중 음주폐해와 술과 음주에 대한 정확한 정보를 제공함

• 홍보·캠페인 주제는 중앙 및 시도와 함께 하되 지역적 특성을 반영하여 진행함
  - 음주의 위험성에 대한 규범과 인식을 변화할 수 있는 내용으로 구성함
  - 음주를 조장하는 환경요인을 알리고, 이를 개선할 수 있는 내용으로 구성함
  - 지역진단 및 주민 요구도를 고려하되 생활터별 특성에 맞게 내용을 구성함

• 지역 특성에 따라 효과가 높은 홍보매체를 활용함
  - 방송매체 : 지역 TV, 라디오 등
  - 인쇄매체 : 신문, 잡지, 리플릿, 포스터, 소책자 등
  - 온라인 매체 : 웹사이트, 사회관계망서비스(Social Network Service, 블로그 등) 등
  - 기타 : 현수막, 전광판, 옥외광고, 배너·패널·전시, 버스·지하철 광고 등

• 음주문제 발생빈도가 높은 시기 또는 건강관련 기념일과 연계하여 추진함
  - 음주문제가 자주 발생하는 시기 : 연말연시, 휴가철, 대학 및 지역축제 기간 등
  - 건강관련 기념일 : 음주폐해예방의 달, 보건의 날, 정신건강의 날 등

• 절주서포터즈, 유관부서 및 기관, 지역주민 등과 연계하여 추진함
  - 절주서포터즈 : 매년 초 선정되는 보건복지부 절주서포터즈와 연계함
  - 유관부서 및 기관 : 금연, 영양, 정신 등 유관부서 및 기관과 연계함
  - 지역주민 : 반상회, 상인회, 지역 내 자체 서포터즈 등과 동참함

(4) 연중 홍보·캠페인 사례

① 부산시 수영구

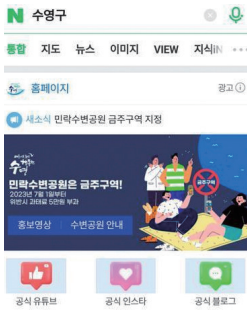
<table>
<tr><th>사업내용</th><th>운영사진</th></tr>
<tr><td>

[금주구역 지정 사항 집중 홍보]

- (추진배경) 전국적인 관광지인 민락수변공원의 금주구역 지정(23.7.1. 시행)
- (홍보기간) 2023.6.1. ~ 8.31.
- (홍보내용) 민락수변공원 금주구역 지정 사항

<table>
<tr><th>구분</th><th>세부내용</th></tr>
<tr><td>한국언론
진흥재단 연계</td><td>· 지하철, 택배차량 랩핑, 네이버 모바일 검색 광고</td></tr>
<tr><td>부산시 협조</td><td>· 시청 외부 전광판, 버스정보안내기, 지하철 역사 내 공익 매체를 통한 홍보 영상 송출</td></tr>
<tr><td>기타</td><td>· 수영구 관내 현수막 게재 및 자체 단속 차량 활용 랩핑 광고
· 금주구역 알리미 캠페인 운영</td></tr>
</table>

</td><td>



</td></tr>
<tr><td>

[절주실천수칙 홍보 및 캠페인 실시]

- (추진배경) 음주폐해 예방을 위한 인식 개선 및 절주분위기 조성
- (추진내용)

<table>
<tr><th>구분</th><th>세부내용</th></tr>
<tr><td>절주실천수칙
홍보</td><td>· 홈페이지, 민원실 전광판 활용 절주실천수칙 및 중독자 상담지원 연락처 안내
· 전자시민게시판 활용 절주 관련 홍보 영상 송출 2개소(광안2동, 남천2동), 현수막 게재 등</td></tr>
<tr><td>타사업·타기관
연계 캠페인</td><td>· 음주폐해예방의 달 타 보건사업 합동 캠페인
· 1530 길따라 걷기챌린지 연계 절주 홍보 캠페인
· 결핵사업 연계 올바른 음주문화 홍보 캠페인
· 어방축제와 함께하는 보건사업 홍보 캠페인
· 2023년 유관기관 금연·절주 합동 캠페인 참여
· 구강사업 연계 합동캠페인</td></tr>
</table>

</td><td>

</td></tr>
</table>

② 서울시 마포구

사업내용	운영사진
[절주 서포터즈를 활용한 음주폐해 예방] • 대상 : 지역주민 • 방법 및 전략 : 관내 대학생 절주 서포터즈와 연계하여 캠페인 진행, 대학생 음주 실태 모니터링 등 • 내·외부 연계·협력 내부 - 건강증진팀 : 금연 등 통합건강증진사업과 연계 외부 - 관내 절주서포터즈 : 현황 파악 및 캠페인 - 한국건강증진개발원 : 절주 서포터즈 연계 및 홍보 • 사전 연계 회의(5.16/5.25) - 절주 서포터즈와 각 기관의 사업 계획 공유 - 대학생 음주 실태 공유(OT,MT,축제 등) 및 절주 방법 논의 • 내용 - 음주폐해 경험(다친경험/목격한 일화 등)을 보드판에 작성하여 공유 - 설문조사를 통한 본인의 음주 실태 파악 - 음주 고글 체험 부스 운영 - 인스타그램을 활용한 음주폐해 예방 카드뉴스 게시	

③ 대구시 북구

사업내용	운영사진

[건전한 음주문화 형성 및 인식 개선]

- 대상 : 지역주민
- 방법 및 전략
  - 유동 인구가 많은 장소 위주 캠페인 실시
  - 지역 또는 학교 축제 시 부스 운영 또는 홍보물 지원
  - 민원인 내방 유관기관 홍보 전단지 배부
- 예산 및 인력 : 1,000천원 / 6명

- 내·외부 연계·협력
  - 내부 : 건강증진과(캠페인 운영 지원)
  - 외부
    - · 문화예술과, 행복북구문화재단(축제 부스 운영 협조)
    - · 대구보건대학교 절주동아리, 영진전문대학교 절주서포터즈, 성광고등학교 동아리(축제 부스 운영 및 캠페인 실시)
    - · 민원여권과, 23개 동 행정복지센터, 관내 복지관, 경찰서(금주구역 홍보 전단지 배부)
- 내용
  - 오프라인 캠페인 : 10회
    - · 기 간 : 3 ~ 9월
    - · 장 소

연번	일시	장소	연번	일시	장소
1	2023.3.3.	함지공원	6	2023.6.28.	관문동 금연아파트
2	2023.4.6.	경북대학교 북문	7	2023.7.20.	관문동 금연아파트
3	2023.5.24.	운암지 수변공원	8	2023.7.26.	도시철도3호선 팔거역
4	2023.5.31.	연경동 금연아파트	9	2023.8.8.	도시철도3호선 칠곡운암역
5	2023.6.26.	동북지방통계청 별관	10	2023.8.11.	여성회관

  - 축제 부스 운영 및 홍보물 지원

영진 전문대학교 체육대회	· 일 시 : 2023. 5. 19.(금) · 대 상 : 영진전문대학교 학생 및 교직원 · 사업내용 : 영진전문대학교 절주서포터즈 대상 음주고글 대여 및 부스 운영을 위한 홍보물(리플릿, 알쓰 패치, 볼펜) 지원
성광 고등학교 축제	· 일 시 : 2023. 9. 1.(금) · 대 상 : 대구성광고등학교 학생 · 사업내용 : 성광고등학교 동아리 대상 음주고글 대여 및 부스 운영을 위한 홍보물(리플릿, 볼펜) 지원
대구 보건대학교 축제	· 일 시 : 2023. 9. 7.(목) · 대 상 : 대구보건대학교 학생 및 교직원 · 사업내용 : 대구보건대학교 절주동아리와 합동으로 음주폐해예방 부스 운영 및 캠페인을 위한 홍보물(리플릿, 볼펜, 칫솔 등) 지원
북구 금호강 바람소리길 축제	· 일 시 : 2023. 9. 15.(금) · 장 소 : 산격야영장 일대 · 사업내용 : 대구보건대학교 절주동아리와 연계하여 건강체험부스(OX퀴즈, 음주고글체험 등) 운영

도시철도, 캠페인

영진전문대학교 축제

경북대학교 캠페인

지역아파트 대상 캠페인

바람소리길 축제

④ 충청북도 청주시 서원구

사업내용	운영사진

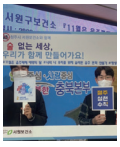
- 목적 : 음주폐해에 대한 심각성을 널리 알려 올바른 음주문화 확산
- 대상 : 사업장, 지역주민, 대학교, 임산부, 노인
- 방법 : 대학교 및 주민이 많이 모이는 장소에 절주 홍보부스 운영 및 캠페인 전개
- 내용

사업장 (대면)	연중	- 절주 동영상 송출, 홍보부스 운영 참여형 챌린지 운영 (청주의료원, 센터, CJ대한통운, 한국전력 충북본부 롯데건설)
청주시민 (대면)	연중	- 경주서포터즈 연계 지역행사 및 축제 연계 캠페인 (지역축제 행사장 시장 및 공원)
대학생 (대면)	22.5.9.	- 금연사업 연계 홍보부스 전시 및 참여형 챌린지 운영 (충북대학교 개신문화광장, 서원대학교)
임산부 배우자 (대면)	21.2~3.	- 술이 태아에 미치는 영향 등 영양플러스 및 모자보건사업 연계, 리플릿 및 홍보물 배부 (보건소 모자보건실, 영양플러스사업실)
노인 (대면)	연중	- 알코올과 노년기 건강상담 및 홍보 등 통합건강증진사업 연계 절주 홍보 및 캠페인 운영 (청주 서원노인복지관, 경로당)

- 실적 : 총 20회 8,253명 참여

업장
절주 동영상 송출

금주시
태양광LED안내판



사업장근로자
'인증샷 챌린지' 참여

사업장
홍보부스 운영

대학교 캠페인

청원생명축제 연계

절주클리닉
상담

지역행사 연계
캠페인

⑤ 서울시 광진구

사업내용	운영사진

[음주폐해예방 캠페인]

- 목적 : 캠페인을 통한 음주 위해성 인식 제고
- 대상 : 광진구민 등
- 인력
  - 외부 : 절주서포터즈, 세종대학교 총학생회
  - 내부 : 광진구보건소 생활보건팀, 건강지킴이
- 연계 · 협력 : 한국건강증진개발원, 세종대학교, 시립광진청소년센터, 건대맛의거리 상인회, 관내 사업장 등
- 내용
  - 음주위험 체질검사(알쓰패치), 알코올 사용장애 선별검사(AUDIT-K)
  - 음주안경을 통한 간접 음주 체험
  - 음주상식 OX퀴즈 진행, 절주수칙 리플릿 배부 등
- 주요실적 : 9회 캠페인 진행

나. 음주폐해예방의 달 캠페인(매년 11월)

(1) 목적

- 연말연시에는 음주로 인한 사건·사고가 증가함에 따라 이를 사전에 대응하기 위해 매년 11월을 '음주폐해예방의 달'로 지정하여 활동함

(2) 대상

- 지역주민, 주류 판매자 등 지역사회 특성과 음주문제를 진단하여 정함

(3) 내용

- 지역사회 내 음주문제 개선을 위한 캠페인 주제를 선정함
- 보건복지부 음주폐해예방의 달 캠페인 연계활동
- 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 지역 경찰서, 보건복지부 절주 서포터즈, 초·중·고등학교 및 대학교 등과 연계하여 캠페인을 추진함

보건복지부 음주폐해예방의 달 캠페인 및 음주폐해예방을 위한 홍보물, 소책자, 캠페인, 절주서포터즈 등 다양한 정보를 한국건강증진개발원 '절주온' 홈페이지 (www.khealth.or.kr/alcoholstop)에서 다운로드 받을 수 있음

(4) 음주폐해예방의 달 캠페인 사례

① 강원도 춘천시

사업내용	운영사진
• 일시 : 2022 11. 17.(목) 14시~15시 30분 • 장소 : 풍물시장 • 인원 : 200명 • 내용 - 절주 폐해 등신대 등 교구 게시 및 퀴즈를 통한 절주 실천 수칙 홍보 - 절주 홍보물 및 리플렛 배부, 춘천시 금주구역 지정 홍보 - 음주 고글 체험을 통한 음주폐해예방교육 • 연계 : 절주서포터즈 연계 제작 포스터 부착(강원대학교, 춘천시보건소)	

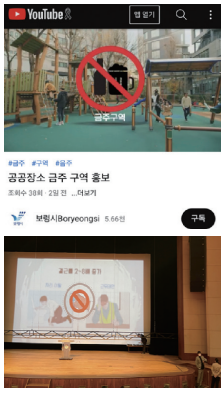
② 대구광역시

사업내용	운영사진
[대구광역시 리스타트 캠페인 홍보물 제작 및 배포] • 기간 : 2021. 11. ~ 현재(연중) * 음주폐해예방의 달 집중 홍보 • 참여 : 대구광역시, 시민건강놀이터, 8개 구군 보건소 등 ※ 2021년 ~ 22년 8개 구·군 보건소, 대학생 건강증진 홍보 기자단 소속 대학, 유관기관 등 • 방법 : 표준화된 배너, 리플릿 제작·배포로 캠페인 활용	아파트 지하철 1~2호선 유튜브 음주재해 예방 웹 기반

③ 대구시 남구

사업내용	운영사진
[음주폐해예방의 달 캠페인 : 남구 관내 현수막·전자게시대 홍보] • 기 간 : 2022. 11~12월 • 장 소 : 남구 도시공원 6개소 및 지정게시대 2곳, 전자게시대 5곳 • 내 용 : 절주온 홍보 컨텐츠 활용 ('알코올 멈추면 건강한 행복이 시작됩니다!')음주문제 발생빈도가 높은 연말 및 축제기간 집중 홍보 • 연 계 : 도시재생과	

④ 충청남도 보령시

사업내용	운영사진
[2022년 음주폐해예방의 달 캠페인] • 대 상 : 지역주민 • 내·외부 연계·협력 : 관내 사업장 및 외식업지부 등 • 내 용 - 11월 직원모임 절주교육 및 홍보 - 지역행사 연계 절주 캠페인 추진 - 모범음식업소 절주·저염 환경조성 - 사업장 이동 절주·금연 등 건강생활실천 홍보 - 현수막 게첨, SNS, 공동주택 LCD모니터 금주구역 공익광고 송출 등	 

4. 전문기관 연계

(1) 목적

- 지역주민의 알코올 문제를 조기에 선별하고 전문기관에 연계하여 음주폐해를 감소시킴

(2) 대상

- 보건소 내소자 또는 건강생활실천 교육, 홍보·캠페인, 상담 시 만나는 지역주민 중 알코올사용장애 의심자

(3) 협력기관

- 보건소 내 건강관련 클리닉, 상담실 등
- 정신건강복지센터
- 중독관리통합지원센터 등

(4) 내용

- 절주 교육 및 상담을 통해 알코올사용장애 의심자를 발견할 경우 전문기관(정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 의료기관 등)에 연계함

03 행정사항

1. 실적보고

가. 보고 시기 및 방법

(1) 보고시기 : 매년 2월말

* 사업현황과 지역사회 실태파악을 위해 보고시기 외에 자료를 요구할 수 있음

(2) 사업기간 : 전년도 1월 ~ 12월

(3) 보고방법 : 공문 시행

- 실적제출 안내에 따라 실적보고

나. 보고범위 및 내용

* 필요 시, 보고범위 및 내용 일부 변동 가능

(1) 지자체 기본정보

- 통합건강증진사업 전체 예산 및 음주폐해예방사업 예산, 인력 등

(2) 환경조성 및 제도개선

- 협력체계 구성, 지역사회 절주환경 조성, 금주구역 지정 현황, 음주조장환경 모니터링

(3) 생애주기별 교육(인원 및 횟수)

(4) 상담(단기개입) 및 연계 실적(인원 및 횟수)

(5) 홍보 및 캠페인

- 절주서포터즈 연계, 홍보물 제작 및 배포, 대중매체를 활용한 홍보, 캠페인 활동

다. 실적보고 서식

1. 환경 조성 및 제도 개선 현황

1-1. 협력 체계 구성

1-1. 협력 체계 구성				
연번	기관, 단체명	주요 활동 내용	활동 횟수	비고

<작성방법>

• 협력체계 구성 : 협력기관·단체별 협력 활동 횟수와 주요 활동 내용을 작성함

* 협력기관과 연계한 홍보(인쇄, 영상 게재 배포 등) 실적은 송출 수, 인쇄 부수가 아닌 홍보(활동) 횟수로 기입(인쇄부수, 송출횟수 등을 기입하고자 하는 경우, 주요활동 내역에 기입)

1-2. 지역사회 절주환경 조성 내역

1-2. 지역사회 절주환경 조성 내역		
청소년 보호 판매점 지정 수	절주서포터 음식점 지정 수	기타 환경 조성 활동 횟수

<작성방법>

• 지역사회 절주환경 조성

- 청소년 보호판매점 지정 : 미성년자 주류판매 금지 스티커 부착, 주류진열 분리, 주류광고 노출 제한 등 주류로부터 청소년 보호활동을 실시하는 판매점으로 지정된 개소수를 작성함
- 절주서포터 음식점 지정 : 1인 주류 구매량 제한, 주류 판매 요일 및 시간제한 등 성인의 과도한 음주를 제한하고 건전한 상가문화 조성을 실시하는 판매점으로 지정된 개소수를 작성함

1-3. 금주구역 지정·운영 현황

1-3-1. 음주청정지역(구역) 지정

1-3-1. 음주청정지역(구역) 지정									
구분	도시 공원	어린이 공원	기타 공원	학교	교육환경 보호구역	어린이 보호구역	어린이 놀이시설	버스·택시 정류장	기타
지정 구역 수									

1-3-2. 금주구역 지정

1-3-2. 금주구역 지정									
구분	도시 공원	어린이 공원	기타 공원	학교	교육환경 보호구역	어린이 보호구역	어린이 놀이시설	버스·택시 정류장	기타
지정 구역 수									

<작성방법>

• 금주구역 지정 현황
- 음주청정지역(구역) 지정 : 시설별 지정된 음주청정지역(구역) 수를 작성함
  · 도시공원 : 도시지역에서 도시자연경관을 보호하고 시민의 건강 · 휴양 및 정서생활을 향상시키는 데에 이바지하기 위하여 설치 또는 지정된 장소(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 2조)
  · 어린이공원 : 어린이의 보건 및 정서생활의 향상에 이바지하기 위하여 설치하는 공원(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 15조)
  · 기타공원 : 도시공원, 어린이 공원 이외의 공원
  · 학교 : 초등학교, 중학교, 고등학교, 특수학교 등의 학교시설(초중등교육법 2조)
  · 교육환경보호구역 : 학교경계 또는 학교설립예정지 경계로부터 직선거리 200미터의 범위 안의 지역(교육환경 보호에 관한 법률 등)
  · 어린이보호구역 : 도로교통법 12조 등에 의해 지정된 어린이 보호구역(도로교통법 12조)
  · 어린이 놀이시설 : 어린이놀이기구가 설치된 실내 또는 실외의 놀이터(어린이놀이시설 안전관리법 2조 등)
  · 버스·택시 정류장 : 대중교통 정류장 및 택시 정류장
  · 기타 : 상기 명시된 구역 이외의 장소
- 금주구역 지정 : 시설별 지정된 금주구역 수를 작성함
  · 도시공원 : 도시지역에서 도시자연경관을 보호하고 시민의 건강 · 휴양 및 정서생활을 향상시키는 데에 이바지하기 위하여 설치 또는 지정된 장소(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 2조)
  · 어린이공원 : 어린이의 보건 및 정서생활의 향상에 이바지하기 위하여 설치하는 공원(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 15조)
  · 기타공원 : 도시공원, 어린이 공원 이외의 공원
  · 학교 : 초등학교, 중학교, 고등학교, 특수학교 등의 학교시설(초중등교육법 2조)
  · 교육환경보호구역 : 학교경계 또는 학교설립예정지 경계로부터 직선거리 200미터의 범위 안의 지역(교육환경 보호에 관한 법률 등)
  · 어린이보호구역 : 도로교통법 12조 등에 의해 지정된 어린이 보호구역(도로교통법 12조)
  · 어린이 놀이시설 : 어린이놀이기구가 설치된 실내 또는 실외의 놀이터(어린이놀이시설 안전관리법 2조 등)
  · 버스·택시 정류장 : 대중교통 정류장 및 택시 정류장
  · 기타 : 상기 명시된 구역 이외의 장소

1-3-3. 조례 제개정 여부

1-3-3. 조례 제개정 여부				
구분	('23년)조례 제정 여부	('23년)조례 개정 여부	('24년)조례 제정 예정 여부	('24년)조례 개정 예정 여부
여부				

1-3-4. 금주구역 운영

1-3-4. 금주구역 운영											
금주 구역 사업 예산 (천원)	위반자 단속					과태료 부과			홍보	표지 설치 개수	표지 점검
	단속 횟수	단속 구역 수	적발 인원 수	사후조치		기준 금액 (만원)	부과 횟수	과태료 금액 (만원)	홍보 횟수	표지 설치 개수	표지 점검 횟수
				시정 횟수	계도·교육 횟수						

1-3-5. 금주지도원 운영

1-3-5. 금주 지도원 운영				
금주지도원 운영 여부(O,X)	지도원 운영 총 예산(백만원)	총인원(명)	자체 운영(명)	금연지도원 활용(명)

<작성방법>

- 조례 제·개정 여부 : '23년 기준 조례 제·개정 여부 및 '23년 조례 제·개정 예정 여부를 작성함
  - 조례 제정 여부 : '23년 12월 31일 기준으로 조례 제정한 여부를 O,X 로 표기함
  - 조례 개정 여부 : '23년 12월 21일 기준으로 조례 개정한 여부를 O,X 로 표기함
  - 조례 제정 예정 여부 : '24년 조례 제정 예정 여부를 O,X로 표기함
  - 조례 개정 예정 여부 : '24년 조례 개정 여부를 O,X로 표기함
- 금주구역 운영 : 지역 내 금주구역 지정·운영 현황을 작성함
  - 금주구역사업 예산 : 금주구역 사업 총 예산을 작성함. 여러 사업이 통합되어 운영될 경우 금주구역 운영을 위한 예산만을 작성함.
  - 위반자 단속 횟수: 금주구역 내에서 음주행위를 단속한 활동 횟수를 작성함
  - 단속 구역 수 : 단속을 실시한 총 구역 수를 작성함
  - 적발 인원 수 : 금주구역 내에서 음주행위가 적발된 총 인원 수를 작성함
  - 시정 횟수 : 적발대상에 대한 과태료 부과 등 시정조치 횟수를 작성함
  - 계도·교육 횟수 : 적발대상에 대한 재발방지 교육 등의 계도교육 활동 횟수를 작성함
  - 기준금액 : 적발대상에 대한 과태료 기준금액을 작성함 * 과태료 기준 금액이 하나일 경우, 금액을 작성하고 범위가 있을 경우, 최저, 최대 범위를 작성함 (예시) 5만원, 3~5만원
  - 부과 횟수 : 적발대상에 대한 과태료 부과 횟수를 작성함
  - 과태료 총 금액 : 적발대상에 대한 과태료 부과 총 금액을 작성함('23.1.1.~'23.12.31)
  - 홍보 횟수 : 금주구역에 대해 주민 또는 이용자 대상 홍보를 실시한 활동 횟수를 작성함
  - 표지 설치 개수 : 금주구역에 대에 금주안내표지를 설치한 개수를 작성함
  - 표지 점검 횟수 : 금주구역 내의 금주안내 표지의 상태 등을 점검한 횟수를 작성함
- 금주지도원 운영 : 금주구역 점검 및 운영을 위한 금주지도원 운영 현황을 작성함
  - 금주지도원 운영 여부 : 금주구역 운영을 위한 금주지도원 운영 여부를 O,X로 표기함
  - 금주지도원 운영 총 예산(백만원) : 금주지도원 운영을 위한 총 예산을 작성함
  - 총인원(명) : 금주지도원 운영을 위한 총 인원 수를 작성함
  - 자체 운영(명) : 금주지도원을 자체적으로 운영하는 인원 수를 작성함
  - 금연지도원 활용(명) : 금연지도원을 연계 활용하여 금주지도원으로 활용하는 인원 수를 작성함

1-4. 주류 판매점(음식점, 소매점 등) 모니터링

1-4-1. 청소년 주류 판매 모니터링 현황

1-4-1. 청소년 주류 판매 모니터링 현황			
구분		청소년 주류 판매	청소년 판매 금지 스티커 부착
점검 횟수			
적발 횟수			
사후 조치	시정 횟수		
	계도 교육 횟수		

1-4-2. 주류 판매점 마케팅 모니터링 현황					
주류 진열		주류 판촉		주류 광고 게시	
총 점검 개소수	혼합진열 개소수	총 점검 개소수	판촉 실시 개소수	총 점검 개소수	광고 게시 개소수

1-4-2. 주류 판매점 마케팅 모니터링 현황

- 청소년 주류 판매 모니터링 현황
  - 점검횟수 : 모니터링을 실시한 지점의 수를 작성함
  - 적발 횟수 : 모니터링을 실시한 지점 중 적발된 지점의 수를 작성함
  - 시정 횟수 : 적발 이후 과태료 부과 등의 시정 횟수를 작성함
  - 계도·교육 횟수 : 적발대상에 대한 재발방지 교육 등의 계도교육 활동 횟수를 작성함
- 주류판매점 마케팅 모니터링 현황
  - 혼합진열 : 한 냉장고에 주류와 음료가 같이 진열되어 있는 개소수를 작성함
  - 주류판촉 : 할인행사, 세트판매, 시음, 경품증정 등의 판촉행사를 시행한 개소수를 작성함
  - 주류광고 : 스티커, 포스터, 쇼카드 등 주류광고물을 게시한 개소수를 작성함

2. 생애주기별 교육 현황

2-1. 생애주기별 대면 교육 현황

미취학		초중고		대학생		성인		임산부		노인		취약계층		판매자		기타	
횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원

<작성방법>
- 대면 교육을 시행한 대상별 총 교육 횟수, 인원수를 작성함

2-2. 생애주기별 비대면 교육 현황

미취학		초중고		대학생		성인		임산부		노인		취약계층		판매자		기타	
횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원

<작성방법>
- 비대면 교육을 시행한 대상별 총 교육 횟수, 인원수를 작성함

3. 상담(단기개입) 및 연계 실적(인원 및 횟수)

보건소 직접 상담		유관 기관 연계		
상담 횟수	수혜자 수(실인원)	연계기관	연계자 수	연계자 수 총계

<작성방법>
- 직접 상담 : 보건소 내 건강관련 클리닉, 상담실 등에서 진행한 절주 상담 현황을 작성함
  ※ 절주 상담(단기개입)을 직접 실시한 경우에 작성함
- 연계기관 : 정신건강복지센터, 중독관리통합지원센터, 지역 내 상담센터 또는 병원 등 연계기관명을 작성함

4. 홍보 및 캠페인 현황

절주 서포터즈 연계 횟수	홍보물 제작·배포 횟수	대중매체 활용홍보 횟수				캠페인	
		방송	인쇄	온라인 매체	기타	음주폐해예방의 달 캠페인 시행여부	지역 캠페인 시행 횟수

<작성방법>
- 각 홍보 및 캠페인의 시행 횟수를 작성함
  ※ 예 : 직장인 건전회식문화 조성 캠페인(2회 운영, 50명씩 총 100명 참석) → 실적 2회
  ※ 예 : 임산부 금주, 청소년 주류판매 금지 리플릿 2종 제작 각 100부 배포 → 실적 2회
- '음주폐해예방의 달' 캠페인은 ○, ×로 표기함

2. 직무교육

가. 교육목적

- 지역사회 음주폐해에 대한 이해와 이를 예방 · 감소시키기 위한 전략을 수립 · 적용하기 위함

나. 교육대상

- 음주폐해예방사업 담당 공무원
- 보건소 내 금연, 영양, 신체활동, 심뇌혈관 사업 등의 통합건강증진사업 전문인력

다. 교육기관 : 한국보건복지인재원

* 한국보건복지인재원 홈페이지 : https://www.kohi.or.kr/gateway.do

라. 교육과정 : 음주폐해예방사업과정

- 정책 및 사업 이해) 음주폐해예방사업 정책과 국내외 동향, 지자체 음주폐해예방사업 운영 등
- 사업 실무 등) 음주폐해예방사업 기획, 우수사례 등

※ 자세한 교육과정 운영은 운영기관의 계획에 따라 매년 다소 변경될 수 있음

음주폐해예방

2024년 지역사회 통합건강증진사업 안내

PART 3

활용자료

01. 대상별 교육프로그램(안)
02. 음주폐해의 이론적 근거
03. 관련통계
04. 관련법률
05. 활용양식 및 자료

PART 3

활용자료

01 대상별 교육프로그램(안)

1. 청소년

- 술은 청소년 유해물질로 청소년 보호법에 의해 청소년에게 판매가 금지된 제품임
  - 그러나 편의점이나 가게 등에서 술을 사려고 시도한 학생 중 구매할 수 있었던 남학생은 64.1%, 여학생은 62.4%임[11]
- 우리나라 청소년의 첫 음주경험 연령은 13.4세이며, 전체 청소년의 10.7%가 현재 음주자임[11]
  - 현재 음주자 중 중등도 음주량(남자 소주 5잔, 여자 소주 3잔 이상)을 보이는 위험음주율은 49.0%로 음주학생의 2명 중 1명이 과음을 하는 것으로 나타남[11]
- 청소년의 음주는 대인관계 문제, 범죄, 성폭력 피해 등의 문제행동 및 범죄와 관련되며, 정신건강 문제나 자살행동 증가와 관련됨[21~23]
- 부모의 과도한 음주는 자녀에게 주취폭력, 방치, 경제적 부담 등을 유발하여 신체적·정서적 문제가 발생될 수 있으며, 성장한 자녀의 음주행동에 부정적 영향을 미침[24], [25]
- 청소년은 또래문화와 유행에 민감한 만큼 술에 대한 정확한 유해성과 올바른 태도를 갖는 것이 중요함
- 청소년 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 청소년 교육프로그램 안

대상	청소년			
목표	• 청소년의 성장에 음주가 미치는 영향과 폐해를 이해한다. • 음주로 얻을 수 있는 부정적 결과를 인식한다. • 음주를 조장하는 환경을 이해한다. • 음주를 권유하는 상황에서 거절할 수 있는 기술을 습득한다. • 법적 허용 나이까지 음주하지 않겠다는 의향을 갖는다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	청소년 음주폐해 예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 교육 대상자가 궁금해 하는 음주 관련 질문 유도, 음주 예방 교육 필요성 제기	O,X 퀴즈
	전개	정보 제공	• 술의 정의 및 생리기전 - 술의 정의 - 인체 내 술의 대사과정 • 음주가 청소년 성장에 미치는 영향 - 청소년기 신체적 발육·발달 - 청소년기 정서적 발달 • 청소년에서 발생할 수 있는 음주로 인한 결과 - 의도하지 않은 일탈 행동 관여 - 청소년 음주로 인한 사건·사고 - 법적 문제 발생(주류불법구매, 신분증 위조 등)	청소년 음주예방 교육 PPT
		의사결정균형	• 청소년 음주/금주 동기 생각해보기 - 신체, 정신, 가정, 사회, 학업 등 • 청소년 음주 경험 비율 예측하기 • 음주에 대한 긍정적, 부정적 결과 기대 - 술을 마셨을 때와 마시지 않았을 때 얻을 수 있는 혜택 비교	현황통계
		음주 조장 환경 및 대처기술	• 음주를 하게 되는 상황 - 또래, 부모님 등 개인 간 영향 - 주류광고 및 미디어 등 지역사회 영향 • 대처기술 - 자신의 의사를 정확히 표현하는 방법 제시 및 연습	청소년 음주예방 교육 PPT
	마무리	내용 정리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료1 : 김광기 등(2004)[67] 자료2 : 김용석 등(2001)[68] 자료3 : 남궁기 등(2001)[69]
자료4 : 대한보건협회[70] 자료5 : 최순희 등(2008)[71] 자료6 : 한국건강증진개발원(2016)[72] 자료7 : 김광기 등(2016)[73]

2. 대학생(젊은 성인)

- 30대의 성인이 전체 연령 중 가장 높은 월간폭음률(46.3%)을 보임[10]
  - 그러나 여성의 경우 월간음주율(60.0%)과 월간폭음률(40.4%)이 20대에서 가장 높게 나타남
- 대학생은 음주율이 높을 뿐만 아니라 매년 반복적인 음주관련 사건·사고가 발생하여 사회적 우려를 일으킴[13-20]
  - 매년 신학기 오리엔테이션, MT, 개강모임 등에서 과음, 성희롱, 성폭행, 폭력 등 각종 사고 등이 발생함
  - 대학 축제기간에는 교내에서 불법 주점운영, 미성년자에게 주류 판매를 하는 등의 문제가 발생하기도 함
  - 총학생회는 매년 관례적으로 주류회사로부터 회식, 술 할인 및 무료제공, 금품제공 등의 후원을 받기도 함
- 20대의 젊은 성인은 미성년과 성년의 과도기이며 신체적으로 매우 건강하여 음주와 흡연 등 유해한 생활습관에 쉽게 노출되고 위험성을 인식하기 어려움
- 대학생(젊은 성인)의 교육프로그램은 다음과 같음
- 대학생의 음주문제는 학교의 협조를 통해 캠퍼스 내 환경을 개선하는 것 또한 매우 중요함

  * 대학생의 경우, 절주서포터즈 또는 건강·보건관련 학과와 연계하여 교육할 수 있음

▶ 대학생 교육프로그램 안

대상	대학생(젊은 성인)			
목표	• 현재 음주습관의 위험도를 인식한다. • 음주행태에 대한 규범을 개선한다. • 음주로 얻을 수 있는 부정적 결과를 인식한다. • 음주에 대한 올바른 정보를 습득하고, 음주가 미치는 영향과 폐해를 이해한다. • 절주 또는 금주 실천을 위한 동기를 강화한다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용 자료
	도입	대학생 음주폐해 예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 인생 목표 실현 준비를 위한 대학생활 영위 시, 음주는 어떻게 해야 하는지에 대한 정보	
	전개	음주문제 진단 및 규범 제시	• 개인별 음주 위험도 검사 - 음주 위험도 수준 분류 - 결과에 따른 음주행동 지침 제시 • 대학생 음주 경험 비율 예측 및 음주 실태	음주위험도 검사도구 대학생 음주 PPT
		의사결정균형	• 대학생 음주/금주 동기 생각해보기 - 신체, 정신, 가정, 사회, 학업 등 • 음주에 대한 긍정적, 부정적 결과 기대 - 술을 마셨을 때와 마시지 않았을 때 얻을 수 있는 혜택 비교	
		정보 제공	• 술의 정의 및 생리기전 - 술의 정의 - 인체 내 술의 대사과정 - 혈중 알코올 농도에 따른 신체적·심리적 변화 • 폭음/고위험음주 기준 제시 및 음주폐해 정보 - 우리나라 폭음 및 고위험음주 기준 제시 - 지나친 음주로 인한 신체적·정신적·사회적 폐해	음주폐해예방 표준교육 PPT, 대학생 음주 PPT, 현황통계
		음주상황에서의 행동기술 및 절주실천노력	• 음주상황에서의 행동기술 - 상황별 음주거절의 올바르지 못한/올바른 예시 - 자기주장을 통한 음주거절 방법 제시 및 연습 - 스트레스 및 감정관리 기술 • 절주 실천노력 공포 - 절주서약서 작성 등 실천의지 확고화	생활 속 절주 실천수칙, 음주폐해예방 교육용 영상
	마무리	내용 정리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료1 : 김광기 등(2011)[74] 자료2 : 김 명 등(2011)[75] 자료3 : 대한보건협회[76] 자료4: 박 경 등(2015)[77]
자료5 : 심성욱 등(2009)[78] 자료6 : 이혜일 등(2009)[79] 자료7 : 이상엽 등(2013)[80]

3. 성인(직장인)

- 우리나라 성인남자의 70.2%, 여자의 47.8%는 월간 음주자임[10]
  - 이는 대부분의 남자성인과 약 절반의 여자성인이 매월 음주를 하는 것을 의미함
- 성인의 음주와 관련한 지표(월간음주율, 고위험음주율, 월간폭음률)는 20~50대까지 높은 수치를 보이다 70세 이상이 되면 감소함[10]
  - 성인기에는 잦은 회식, 접대문화 등으로 지속적인 음주환경에 처해있으며, 특히 폭탄주, 과음 등에 노출됨
- 성인의 음주관련 지표는 성별에 따라 특성이 있음[10]
  - 여자성인의 경우 음주관련 지표 모두 20대에 가장 높고 30대 이후 감소함
  - 남자성인의 경우 음주관련 지표 20대에 다소 낮으며, 30대에서 60대까지 높은 수준을 유지함
- 성인의 지속적인 과음은 개인과 가족의 건강, 업무생산성 및 효율성 감소 등 개인과 가정, 사회 전반과 관련됨
- 성인의 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 직장인 교육프로그램 안

대상	성인(직장인)			
목표	• 현재 음주습관의 위험도를 인식한다. • 음주에 대한 올바른 정보를 습득하고, 음주가 건강에 미치는 영향과 폐해를 이해한다. • 음주행태에 대한 규범을 개선한다. • 절주 또는 금주 실천을 위한 동기를 강화한다. • 조직 차원의 절주환경 조성을 위한 방안을 모색한다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	직장인 음주폐해 예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 음주가 업무 생산성 및 효율성에 미치는 영향에 대한 정보	
	전개	음주문제 진단 및 규범 제시	• 개인별 음주 위험도 검사 - 음주 위험도 수준 분류 - 결과에 따른 음주행동 지침 제시 직장인(성인)음주 실태 및 특성 - 직장인(성인) 폭음, 고위험음주, 회식문화 등	음주위험도 검사도구, 현황 통계
		의사결정균형	• 음주에 대한 긍정적, 부정적 결과 기대 - 직장관련 과음, 폭음 동기 - 술을 마셨을 때와 마시지 않았을 때 얻을 수 있는 혜택 비교	
		정보 제공	• 술의 정의 및 생리기전, 음주폐해 정보 - 술의 정의 - 인체 내 술의 대사과정 - 혈중 알코올 농도에 따른 신체적·심리적 변화 - 지나친 음주로 인한 신체적·정신적·사회적 폐해 • 직장 내 음주문제 해결 필요성 - 음주로 인한 업무 효율성 및 생산성 감소, 사건·사고 발생 등 사례	음주폐해예방 표준교육 PPT, 음주와 건강 PPT
		절주실천노력	• 개인수준에서의 절주실천 방안 - 표준잔 및 적정 음주량, 폭음, 고위험 음주 기준 - 절주서약서 작성, 대안활동 등 실천의지 확고화 • 조직수준에서의 절주실천 방안 - 절주 정책 시행 건의(안) 제시 - 회식문화 개선(대안회식) 사례 제시	「저위험음주 가이드라인」, 생활 속 절주 실천수칙, 음주폐해예방 교육용 영상
	마무리	내용 정리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료1 : 대한보건협회[81] 자료2 : 제갈정 등(2012)[82]

4. 성인(학부모)

- 가정 내 올바른 음주환경은 청소년의 건강한 성장뿐만 아니라 행복한 가정을 위해 매우 중요함
- 청소년의 음주는 대인관계 문제, 범죄, 성폭력 피해 등의 문제행동 및 범죄와 관련되며, 정신건강 문제나 자살행동 증가와 관련됨[21-23]
- 부모의 과도한 음주는 자녀에게 주취폭력, 방치, 경제적 부담 등을 유발하여 신체적 · 정서적 문제가 발생될 수 있으며, 성장한 자녀의 음주행동에 부정적 영향을 미침
  - 부모의 음주문제는 아동의 사회적·정서적·경제적 문제[24][25]와 추후 자녀의 음주문제 발생[24] 등과 관련됨
- 학부모 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 학부모 교육프로그램 안

<table>
<tr><td>대상</td><td colspan="4">성인(학부모)</td></tr>
<tr><td>목표</td><td colspan="4">• 청소년 음주 현황을 파악하고, 청소년기 음주가 미치는 부정적 영향에 대해 인식한다.
• 청소년 음주와 관련된 법률에 대해 정확하게 인식하고, 자녀에게 설명할 수 있다.
• 가정 내 음주조장환경을 인식한다.
• 미디어가 청소년 자녀의 음주에 미치는 영향과 가정 내 역할을 인식한다.
• 청소년 자녀와의 의사소통 방법을 습득하고, 음주를 주제로 이야기하는 방법을 이해한다.</td></tr>
<tr><td rowspan="6">프로그램(안)</td><td>수업 단계</td><td colspan="2">교육내용</td><td>활용 자료</td></tr>
<tr><td>도입</td><td>학부모 음주폐해 예방 교육의 필요성</td><td>• 아이스 브레이크
• 교육 대상자가 궁금해 하는 음주 관련 질문 유도, 음주 예방 교육 필요성 제기</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">전개</td><td>청소년 음주 현황 및 정보 제공</td><td>• 청소년 음주 현황 자료
- 청소년 현재음주율, 위험음주율 추이
• 술의 정의 및 생리기전, 음주폐해 정보
- 술의 정의
- 인체 내 술의 대사과정
- 청소년기 육체적·정서적 성장에 미치는 영향
- 의도하지 않은 일탈 행동 및 사건·사고
- 청소년 음주와 성인기 음주와의 관계</td><td>현황통계, 음주와 건강 소책자, 음주폐해예방 표준교육 PPT, 청소년 음주예방 교육 (학부모용)</td></tr>
<tr><td>청소년 음주 관련 규제 법률</td><td>• 청소년 음주 관련 규제 법률
- 청소년보호법, 국민건강증진법, 광고자율심의규정 등</td><td>청소년 음주예방 교육 (학부모용)</td></tr>
<tr><td>청소년 음주 동기 및 가정 내 역할</td><td>• 가정 내 음주문화 및 청소년 음주동기 간의 관계
- 부모·형제·친척 권유, 가정 내 주류 접근성이 청소년 음주에 미치는 영향
- 가정 내 음주문화 및 환경 개선을 위한 노력의 필요성
• 주류 광고와 청소년 음주동기 간의 관계
- 주류 광고가 청소년 음주에 미치는 영향
- 주류 광고의 영향을 최소화하기 위한 가정의 역할
• 음주를 주제로 자녀와의 의사소통 방법
- 청소년 자녀와의 일반적 의사소통 방법 및 음주를 주제로 한 대화법 연습</td><td>청소년 음주예방 교육 (학부모용)</td></tr>
<tr><td>마무리</td><td>내용 정리</td><td>• 배운 내용 정리 및 소감 나누기</td><td></td></tr>
</table>

자료 : 한국건강증진개발원(2016)[72]

5. 임산부

- 임신 중 음주는 태아와 영아의 건강과 직접적으로 관련됨[27-29]
  - 임신 중 음주는 유산, 사산, 조산, 영아돌연사증후군, 태아알코올증후군 등과 관련되며 이는 음주량, 종류와 무관하게 치명적임
- 임신 준비 중인 남성의 음주 또한 태아와 영아의 건강과 관련됨[30][31]
  - 남성의 장기적인 과음은 남성호르몬을 감소시키고 정자의 운동성 저하, 정자의 DNA 구조 변화를 일으켜 아이의 선천성 결함을 일으킬 수 있음
- 모유수유 기간 또한 엄마가 마신 술이 혈액을 통해 모유에 전달되어 아이의 성장발달에 악영향을 미침
- 임산부 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 임산부 교육프로그램 안

대상	임산부			
목표	• 음주가 임산부에 미치는 영향을 이해한다. • 음주가 태아기, 영아기에 미치는 영향을 이해한다. • 개인별 음주충동상황을 파악하고 대처방안을 습득한다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	임산부 음주폐해 예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 교육 대상자가 궁금해 하는 음주 관련 질문 유도, 음주 예방 교육 필요성 제기	
	전개	정보 제공 및 음주 위험도 파악	• 술의 정의 및 생리기전 - 술의 정의 - 인체 내 술의 대사과정 - 음주가 신체에 미치는 영향 및 여성의 취약성 • 개인별 음주 위험도 검사 - 음주 위험도 수준 분류 및 행동지침 제시	임산부 음주 소책자, 임산부 음주 PPT, 음주폐해예방 표준교육 PPT, 음주 위험도 검사도구, 생활 속 절주실천 수칙
		음주폐해	• 음주가 임산부 및 태아에 미치는 영향 - 임신 초기 음주의 위험성(유산, 사산, 조산 등) - 임신부 음주 시 태아에 미치는 영향 (영아돌연사증후군, 태아알코올증후군 등)	
			• 음주가 영아기에 미치는 영향 - 음주 후 모유수유로 인한 아기 사망 사례 - 모유수유 중 음주의 위험성	
		음주충동상황 및 대처방법	• 음주충동상황 및 대안활동 - 임신 중 음주충동상황에 대한 사례 - 음주충동상황별 대처방안 제시 및 연습 - 음주 외에 대안활동 제시	
	마무리	마무리	• 자녀에게 미치는 음주폐해 예방을 위한 부모로서의 역할 강조 • 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료1 : 대한보건협회[83] 자료2 : ACOG.[84] 자료3 : 이소희 등(2016)[85]

6. 노인

- 성인의 음주관련 지표는 70세 이상부터 감소하나 남성의 월간음주율은 48~63%의 높은 음주율을 보임[10]

- 술은 신체능력을 감소시키고 약물과 작용하여, 신체능력이 감소하고 약물복용이 증가하는 노인의 건강에 특히 유해함
  - 술(알코올)은 중추신경계 억제계열의 약물로 졸림, 나른함, 기분장애(좋거나 나쁜) 등의 증상을 유발[4][32][33]하여 신체능력이 감소한 노인기에 낙상 등의 사고가 발생할 수 있음
  - 또한 술은 약물과 작용하여 약물의 효과를 높이거나 혹은 낮춰 술과 약물을 함께 복용할 경우 예상하지 못한 약물효과가 건강을 해칠 수 있음[34]~[36]

- 노인의 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 노인 교육프로그램 안

대상	노인			
목표	• 노년기 특성과 음주로 인한 폐해를 이해한다. • 습관화된 음주행태로 인한 위험도 및 문제점을 인식한다. • 음주로 얻을 수 있는 부정적 결과를 인식한다. • 음주를 유발하는 상황에 대해 인식하고, 절주 또는 금주 실천 의지를 강화한다.			
프로그램(안)	수업 단계	교육내용		활용자료
	도입	노인 음주폐해 예방 교육의 필요성	• 아이스 브레이크 • 교육 대상자가 궁금해 하는 음주 관련 질문 유도, 음주 예방 교육 필요성 제기 • 과거 및 현재 음주로 인한 문제 경험 공유	
	전개	의사결정균형	• 노인 음주/금주 동기 생각해보기 - 신체, 정신, 가정, 사회 등 • 음주에 대한 긍정적, 부정적 결과 기대 - 술을 마셨을 때와 마시지 않았을 때 얻을 수 있는 혜택 비교	
		정보제공	• 노인 음주 현황 자료 제공 - 노인 현재음주율, 위험음주율 등 • 노년기 특성 및 음주와의 관련성 - 노년기 신체적, 정신적(우울, 고독, 분노 등) 변화와 음주 간의 관계 • 술의 정의 및 생리기전, 음주폐해 정보 - 알코올 대사 과정 - 음주로 인한 신체적 폐해(만성질환에 미치는 영향, 약물과의 관계) - 음주로 인한 정신적 폐해(치매, 우울장애, 인격 변화 등) - 음주로 인한 사건 및 사고(낙상, 음주등산, 음주 운전 등)	음주관련 현황 통계, 음주와 건강 소책자, 음주폐해예방 표준교육 PPT, 음주와 건강 PPT, 인포그래픽
		음주상황에서의 행동기술 및 대안활동	• 음주를 하게 되는 상황에서의 행동기술 및 대안 활동 제공 - 자기주장을 통한 음주거절 제시 및 연습 - 노년기 삶의 중요성과 의미 및 시간 활용 (일과 활동, 취미 생활 등)	생활 속 절주실천 수칙
	마무리	마무리	• 배운 내용 정리 및 소감 나누기	

자료1 : 오숙희 등(2009)[86]

7. 판매자

- 술로부터 청소년을 보호하기 위해 판매자의 역할이 매우 중요함
  - 술은 청소년 유해물질로 청소년보호법에 의해 청소년에게 판매가 금지된 제품으로, 청소년 시기의 음주는 신체적 · 정서적 문제를 유발할 수 있음
  - 또한 청소년의 현재음주자 49.0%가 위험음주(과음)를 함[11]
- 술을 사려고 시도한 청소년 중 63.5%(남학생 64.1%, 여학생 62.4%)가 별다른 노력없이 술을 구매할 수 있었음[11]
- 우리나라는 주류의 판매 시간, 이용 장소에 제한이 없음
  - 우리나라 대부분의 24시간 편의점은 주류를 판매하고, 대부분의 식당 또한 주류를 판매하며, 판매시간에 제한이 없음
  - 손쉽게 술을 구매하고 이용 장소에 제한이 없어 언제든 과음이 가능한 환경임
- 과음은 폭력과 사고를 유발할 수 있어 판매자의 적절한 대응은 이러한 사건·사고를 예방할 수 있음
  - 알코올은 졸림, 나른함, 구토, 두통 등을 유발하며 신경계와 호르몬에 영향을 미쳐 정서변화(폭력, 화냄, 크게 웃음)를 일으키기도 함[33]
- 판매자의 교육프로그램은 다음과 같음

▶ 판매자 교육프로그램 안

<table>
<tr><th>대상</th><th colspan="4">판매자</th></tr>
<tr><td rowspan="7">목표
프로
그램
(안)</td><td colspan="4">• 청소년 음주의 위험성을 인식한다.
• 청소년의 주류 구매 실태를 인식한다.
• 주류 판매 관련법과 위반 시 처벌에 대해 인식한다.
• 주류 판매의 기본원칙을 이해하고, 실천 의지를 다짐한다.</td></tr>
<tr><td>수업
단계</td><td colspan="2">지도내용</td><td>활용자료</td></tr>
<tr><td>도입</td><td>판매자 교육의
필요성</td><td>• 아이스 브레이크
• 대상자에게 음주 관련 질문 유도 및 교육 필요성 제기</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">전개</td><td>청소년 음주의
현황 및 위험성</td><td>• 청소년 음주 현황
- 음주시작연령, 현재 음주율, 고위험 음주율 등
• 청소년 음주의 위험성 정보
- 청소년기 육체적·정서적 성장에 미치는 영향
- 의도하지 않은 일탈 행동 관여
- 성인기 음주행동으로의 이행</td><td>음주관련 현황 통계,
청소년 음주예방
교육(교사용)</td></tr>
<tr><td>청소년 주류 구매
실태 및 주류
판매 관련법</td><td>• 청소년 주류 구매 실태
- 주류 구매 용이성, 청소년 대상 주류 불법판매 비율 등
• 주류 판매 관련 법령
- 주류 제조·유통·사용에 관한 법률, 청소년 주류 판매 관련법 등
- 법률 위반에 따른 처벌 기준</td><td>청소년 음주예방을
위한 주류 판매자
가이드라인 PPT, 교육
프로그램,
청소년 음주예방
'19금酒',
청소년 음주 예방을
위한 환경가이드
소책자</td></tr>
<tr><td>올바른 주류 판매
기본원칙</td><td>• 주류 판매의 기본 원칙
- 청소년 주류 판매예방을 위한 환경 조성 및 행동절차</td><td></td></tr>
<tr><td>마무리</td><td>마무리</td><td>• 배운 내용 정리 및 소감 나누기</td><td></td></tr>
</table>

자료 : 한국건강증진개발원(2014)[87]

02 음주폐해의 이론적 근거

1. 주류와 알코올

(1) 주류의 정의

가. 주류란, 주정 혹은 알코올이 1도 이상 함유된 음료를 의미함

나. 종류 : 제조방법에 따라 구분됨

- 주정 : 희석하여 음료로 사용할 수 있는 에틸알코올
- 발효주 : 탁주, 약주, 청주, 맥주, 과실주
- 증류주 : 소주, 위스키, 브랜디, 일반 증류주, 리큐르
- 기타 주류

다. 첨가물 : 주류에는 맛과 향을 좋게 하기 위해 다음의 첨가물을 추가할 수 있음

- 당분 : 설탕, 포도당, 과당, 엿류, 당시럽류, 올리고당류 또는 꿀
- 산분 : 젖산, 호박산, 식초산, 푸말산, 글루콘산, 주석산, 구연산, 사과산, 탄닌산
- 조미료 : 아미노산류, 글리세린, 덱스트린, 홉, 무기염류 등
- 향료 : 퓨젤유, 에스테르류, 알데히드류 등
- 색소, 탄산가스 등

라. 알코올 함유량

- 전체용량에 포함된 에틸알코올의 양을 말하며, 섭씨 15도에서 0.7947 비중을 말함

  ※ 알코올 함유량(g) = 부피(ml) × 도수(%) × 비중(0.7947) / 100

  예 : 20도 소주 1병의 알코올 함유량은 약 57g(= 360ml × 20% × 0.7947 / 100)임

마. 알코올 도수

- 섭씨 15도에서 전체용량 100분(分) 중에 포함된 알코올분의 용량

  ※ 자세한 내용은 「주세법」 참조

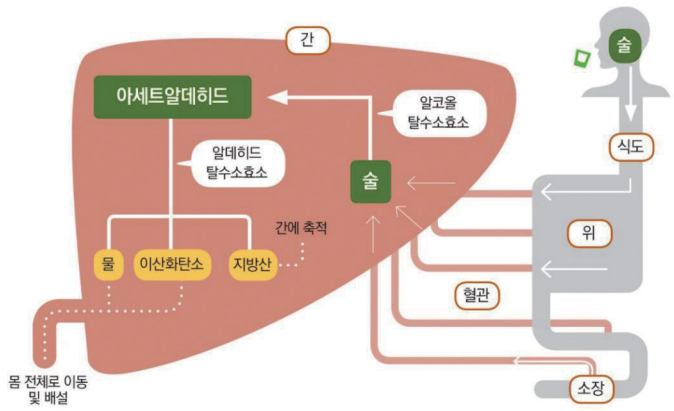
(2) 술의 소화 · 분해

※ 이하 설명은 술의 주요성분인 '알코올'을 의미함

가. 대부분의 술은 소화기관에서 흡수하고 간에서 분해됨

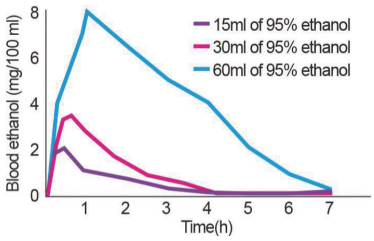
- 술은 소화기관을 통해 혈액으로 흡수되어 간의 알코올 분해효소에 의해 물과 탄산가스로 분해됨
- 95% 이상의 알코올은 간에서 분해되며, 그 밖에 호흡, 소변, 땀 등으로 배출됨

술의 소화 · 흡수 · 분해 과정

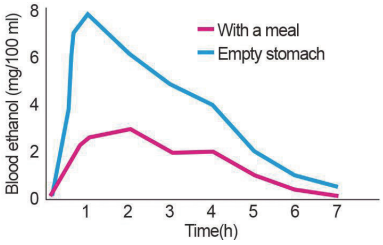


나. 공복 상태에서 음주는 더 빨리, 더 많이 취함

- 건강한 성인은 공복 상태에서 음주 후 30분 이내에 혈중 알코올 농도가 최고치로 상승함[33]
- 음식물과 함께 음주할 경우 혈중 알코올 농도가 서서히 상승하여 완전 분해까지 약 4~6시간 정도 소요됨[33]



A) 공복 시 알코올 도수에 따른 혈중 알코올 농도



B) 공복여부에 따른 혈중 알코올 농도

자료 : Meyer(2013)

2. 음주로 인한 건강문제

(1) 발암성

가. 주류(Alcoholic beverage)는 1군 발암물질임

- 세계보건기구 국제암연구소(WHO IARC)에 따르면 주류는 인체에 암을 유발하는 1군 발암물질로 유방암, 구강암, 인두암, 후두암, 식도암, 대장암, 간암 등의 암을 유발함[5]

나. 아세트알데히드는 1군 발암물질임

- 세계보건기구 국제암연구소(WHO IARC)에 따르면 알코올의 분해산물인 아세트알데히드는 인체에 암을 유발할 가능성이 있는 1군 발암물질임[5]

(2) 단기적 증상

가. 알코올은 중추신경계 억제계열의 항정신성 약물임[33][34][36]

- 음주는 일반적으로 피로, 어지럼증, 졸림, 권태, 구토, 두통, 혼미 등의 증상을 유발하며 음주량이 많을 경우 체온이 낮아져 체온조절에 어려움이 있음
- 중추신경계의 기능 억제는 음주량과 비례하며, 지나친 음주는 말이 또렷하지 못하고 운동기능이 저하되고 기억력 장애가 와서 필름이 끊기는 등의 증상을 유발함

나. 아세트알데히드는 독성반응을 일으킴[33][34][36]

- 간에서 아세트알데히드의 분해효소가 부족해서 분해가 안되거나, 과음으로 분해해야 할 알코올의 양이 많을 경우 아세트알데히드가 체내에 축적되어 독성을 일으킴
- 아세트알데히드가 유발하는 대표적인 증상으로는 얼굴이 붉어지고 두통, 졸음, 어지럼증, 구토 등이 있음
- 약간의 술에도 얼굴이 붉어지는 사람은 아세트알데히드 분해효소가 부족한 사람이므로 금주해야함

다. 알코올은 기분장애를 유발함[33][34]

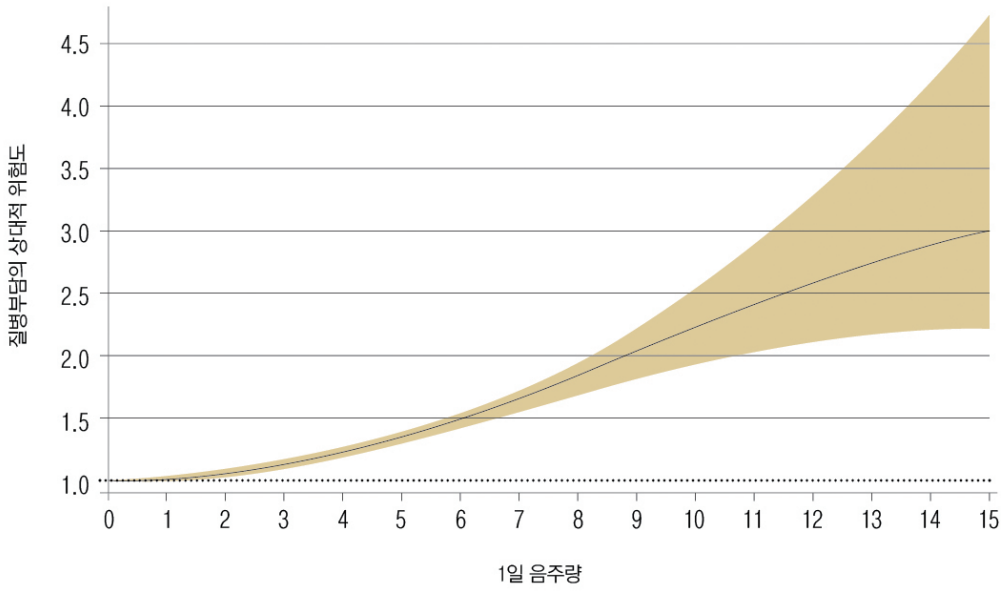
- 알코올은 신경전달물질과 반응하여 기분이 불안정하고 변덕스러우며, 충동적인 행동과 말을 함. 또한 긴장을 완화시켜 스트레스가 해소되는 느낌을 갖게 되지만 신체적으로는 스트레스를 증가시킴

(3) 장기적 증상

가. 우리 몸 전신에 작용하고 약 200여 종의 질병과 관련됨[2]

- 술은 우리 몸의 뇌, 신장, 간, 피부, 호흡기, 소화기 등 전신에 광범위하게 작용하여 세포와 신경에 영향을 미쳐 약 200여종의 질병과 관련이 됨
- 기존에는 소량의 음주가 심뇌혈관 질환 등에 도움이 된다고 알려졌으나, 최근에는 1~2잔의 음주로도 질병위험이 증가할 수 있으며 음주량이 증가할수록 질병위험이 증가하고 기대수명이 단축될 수 있다는 연구결과가 제시됨[93][94]

음주량과 질병부담의 상대적 위험도



자료 : GBD 2016 Alcohol collaborators. (2018)

나. 뇌와 신경을 손상시키고 중독을 일으킴[33][34][37~40]

- 알코올은 도파민과 아편성 신경의 전달을 증가시켜 음주 시 기분을 좋게 하는데, 이것이 지속될 경우 역 반응이 나타나 알코올 의존증을 유발시킴
- 알코올과 아세트알데히드는 뇌의 신경전달 활동, 효소와 분자의 구조적·기능적 변화를 유발하여 신경세포의 기능변화와 손상을 일으킴
- 또한 티아민(비타민B1)의 흡수와 형성을 방해해 근운동 부조화, 안구운동신경 마비, 학습기억 장애, 보행장애 등의 신경병증을 유발함

다. 고혈압, 부정맥 등 혈관성 질환을 일으킴[40]

- 지속적인 과음은 심장이 불규칙적으로 뛰는 부정맥을 유발해 현기증, 심장마비를 일으킬 수 있음
- 알코올은 혈관의 수축에 관여하여 고혈압을 일으킬 수 있으며, 부정맥과 고혈압 같은 질병은 뇌졸중을 일으키거나 증상을 악화시킬 수 있음

라. 각종 간 질환 및 면역장애를 일으킴[33][34]

- 간은 우리 몸에서 해독작용, 영양분 대사, 면역, 혈액응고 등 다양하고 중요한 화학적 작용을 담당하며, 알코올 또한 간에서 분해함
- 일반적으로 알코올 분해는 최대 1시간에 10~20g(소주 1~2잔), 1일 40~80g 정도임
- 최대 대사량의 한계에 달하는 음주를 지속할 경우 간세포가 손상되어 이를 회복하기 위해 휴식과 영양공급을 필요로 함
- 지속적인 과음과 선천적으로 아세트알데히드 분해효소(ALDH)가 부족한 사람의 음주는 간세포 손상, 지질대사 이상, 면역력 저하 등으로 간 기능 저하, 지방간, 황달, 간염, 간경화, 면역장애 등이 발생할 수 있음

마. 우리나라의 음주로 인한 질병발생 위험도[6]

- 우리나라는 음주로 인해 식도암, 후두암, 알코올 사용장애, 알코올성 신경계 이상, 뇌졸중, 각종 소화기 질환 및 간질환 등이 발생함
- 음주량에 따라서 저위험 음주자 대비 중위험 · 고위험 음주자는 음주로 인한 질병발생 위험도가 더욱 높음

- 특히 알코올성 다발신경병증(중위험 2.797배, 고위험 4.669배), 알코올에 의한 신경계통의 변성(중위험 2.700배, 4.180배), 알코올성 만성 췌장염(중위험 2.784배, 고위험 4.041배), 식도정맥류(중위험 2.328배, 고위험 3.779배) 알코올 사용장애(중위험 2.341배, 고위험 3.461배), 알코올성 심근병증(중위험 1.813배, 고위험 3.368배) 등이 매우 높음

음주관련 질환별 상대위험도 : 저위험 대비 중·고위험 음주자

구분	중위험음주자		고위험음주자	
	RelativeRisk	P-value	RelativeRisk	P-value
식도암	1.710	<.0001	2.246	<.0001
간암	1.107	<.0001	1.327	<.0001
후두암	1.409	<.0001	1.706	<.0001
당뇨	1.124	<.0001	1.258	<.0001
알코올 사용장애	2.341	<.0001	3.461	<.0001
단극성 우울장애	1.031	0.0090	1.087	<.0001
알코올에 의한 신경계통의 변성	2.700	<.0001	4.180	<.0001
간질	1.115	<.0001	1.293	<.0001
알코올성 다발신경병증	2.797	<.0001	4.669	<.0001
고혈압	1.084	<.0001	1.116	<.0001
알코올성 심근병증	1.813	0.0167	3.368	<.0001
심장부정맥	-		1.050	0.0219
심부전	1.079	<.0001	1.092	0.0014
출혈성 뇌졸중	1.282	<.0001	1.516	<.0001
허혈성 뇌졸중	1.058	<.0001	1.138	<.0001
기타 뇌혈관질환	1.080	<.0001	1.181	<.0001
식도정맥류	2.328	<.0001	3.779	<.0001
위-식도 열상-출혈증후군	1.766	<.0001	2.420	<.0001
알코올성 위염	1.780	<.0001	2.343	<.0001
알코올성 간질환	2.219	<.0001	2.953	<.0001
간경화증	1.670	<.0001	2.446	<.0001
담석증	-		1.105	0.0001
급성 및 만성 췌장염	1.731	<.0001	2.257	<.0001
알코올성 만성 췌장염	2.784	<.0001	4.041	<.0001
자연유산	-		1.230	0.0988
알코올중독	1.903	<.0001	2.477	<.0001
기타 비의도적인 상해	1.211	0.0041	1.392	0.0008

자료 : 이선미 등(2012) 건강보장 재원확보를 위한 건강위험요인 부담금 부과방안

주 1) 성, 연령, 보험료, 흡연여부, 음주여부, 비만도 보정

2) RR값이 1 이하 또는 통계학적으로 유의하지 않은 질병 제외

3) 저위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 1-40g, 여 1-20g

4) 중위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 41-60g, 여 21-40g

5) 고위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 61g 이상, 여 41g 이상

(4) 사망 및 사회경제에 미치는 영향

가. 사망에 미치는 영향

- 술은 2016년 기준 매년 전 세계 300만명을 죽음에 이르게 하는데, 이는 전체 사망의 5.3%에 해당함[2]

- 과도한 음주는 장애보정수명(DALY)로 측정되는 전 세계 질병 및 상해부담의 5.1%를 차지하며, 전 세계 질병부담 요인 7위임[1]

- 2022년 우리나라는 매일 13.8명이 알코올로 인해 사망함[41]
  - 알코올성 간질환 등 알코올 관련 사망자 수는 총 5,033명으로 전년 대비 105명 증가함
  - 알코올 관련 사망률(인구 10만 명당)은 9.8명으로 전년 대비 2.0% 감소함
  - 남자(16.7명)가 여자(3.0명)보다 5.5배 높음
  - 알코올 관련 사망은 30세 이후부터 급증하여 50대를 정점으로 감소함

나. 사회경제적 비용[3]

- 음주로 인한 사회경제적 비용은 '19년 기준 15조 806억원에 달함
  - 음주로 인한 사회경제적 비용 중 남자가 83.9%로 여자에 비해 손실규모가 6.7배 큼
  - 비용 항목별로는 간접비 73.8%, 직접비 26.2%로, 간접비의 비중이 높음
    - ·직접비 : 의료비, 간병비. 교통비
    - ·간접비 : 의료이용에 따른 생산성손실액, 과도한 음주로 인한 생산성저하액, 조기사망에 따른 미래소득손실액

3. 음주로 인한 간접폐해

(1) 개요

가. 간접폐해의 의미

- 음주자로 인해 누군가가 부정적 영향을 받는 것으로 정의됨[42]
- 그 동안 음주문제는 음주자 개인의 건강과 행태의 문제로 집중되었으나, 최근에는 타인에게 미치는 영향에 대해 국제사회가 주목하고 있음

나. 간접폐해 내용

- 음주 후 음주운전, 폭력 등 각종 사건사고가 대표적이며, 이는 음주자의 주변인 (가족, 친구, 동료, 낯설지만 음주자와 가까이 있는 주변인 등)에게 부정적 영향을 미침
- 음주가 타인에게 미치는 대표적인 폐해에는 사회경제적 결과와 음주 기인성 상해, 정신건강문제, 태아알코올성 스펙트럼 장애(Fetal alcohol spectrum disorder)와 같은 중대한 건강문제가 포함됨[43]
- 특히 술은 헤로인, 코카인, 필로폰, 담배 등 다른 중독성 약물에 비해 타인에 미치는 폐해가 압도적으로 높아[8], 더욱 사회적·국가적 관심이 필요함

(2) 주요 간접폐해

가. 사건 및 사고

- 전체 교통사고 사상자의 약 8.6%는 음주운전이 원인임[44]
  - 연간 음주운전으로 인한 사망자 수는 214명이며, 부상자 수는 2만 4천여 명 수준임
  - 연간 약 1만 5천여 건의 음주운전 사고가 발생하며, 이는 전체 교통사고 건수의 7.6%임

- 살인, 강도, 방화, 강간 등 강력범죄의 약 22.3%는 주취자 범죄임[45]
  - '21년 전체 범죄 중 주취자의 범죄율은 16.4%이며, 특히 살인, 강도, 방화, 강간 등의 강력범죄 중 주취자 범죄율이 22.3%를 차지함

연간 범죄 및 주취범죄 발생건수

(단위 : 명)

범죄	구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021
합계	전체	1,552,517	1,594,925	1,457,544	1,372,137	1,728,027	1,612,424	1,359,952
	주취	409,394	400,909	362,946	316,025	283,575	257,904	220,506
강력범죄 (흉악)	전체	31,639	33,344	36,404	36,145	37,003	35,028	33,937
	주취	9,599	10,121	10,733	10,212	10,194	9,139	7,565
강력범죄 (폭력)	전체	342,526	347,523	330,548	315,571	310,600	278,122	230,596
	주취	103,176	101,816	94,216	86,459	83,242	73,133	59,361
기타범죄	전체	1,178,352	1,214,058	1,090,592	1,020,421	1,380,424	1,299,274	1,078,646
	주취	296,619	288,972	257,997	219,354	190,139	175,632	153,580

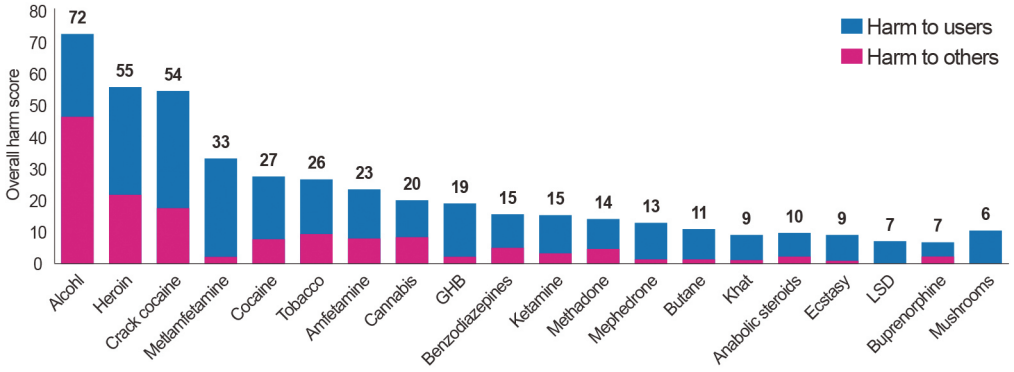
자료 : 대검찰청(2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021), 범죄분석(5.범행특성. 범행 시 정신상태)

주 : 1) 흉악범죄 : 살인, 강도, 방화, 강간, 폭력범죄 : 폭력, 상해, 협박, 공갈, 약취와 유인, 체포와 감금, 폭력행위 등,
기타범죄 : 재산범죄, 위조범죄, 공무원범죄, 풍속범죄, 과실범죄 등
2) 범행 시 정신상태 통계는 2015년부터 보고서에 포함됨

• 술은 중독성 약물 중 유해성 1위임[8]

- 술은 헤로인, 코카인, 필로폰, 담배 등 다른 중독성 약물과 비교해 타인에게 미치는 피해가 압도적으로 높으며, 자신과 타인을 합한 전체적인 피해가 가장 큰 약물임(담배 6위)

중독성 약물이 자신과 타인에게 미치는 유해성



자료 : David J Nutt et al.(2010)

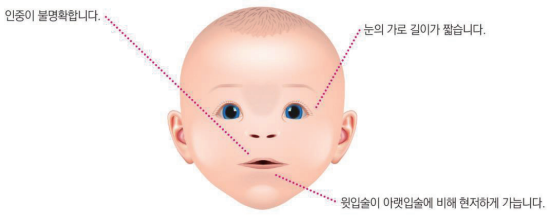
나. 음주가 가족 및 가까운 사람에게 미치는 영향

• 임신준비, 임신, 수유기의 음주는 태아와 영아에 유해함

- 임산부의 습관적인 음주는 태아 알코올 증후군(Fetal alcohol spectrum disorder, FASD)을 유발함[46]
- 임산부의 사소한 음주, 아빠의 지속되는 음주 또한 주의력결핍-과잉행동장애(ADHD), 자폐아의 출생을 높임[30][31]

태아알코올증후군

• 태아알코올증후군을 가진 아이의 대표적인 특징은 안면기형으로, 정상 아이와 다른 눈, 코, 입의 형태를 보임



• 태아알코올증후군은 신체적, 정신적, 행동적 결함을 야기하여 태어날 아기가 평생 동안 원활한 일상생활을 어렵게 함

- 신체적 문제: 또래에 비해 작은 키와 저체중, 몸 속 장기의 건강문제, 뇌의 기능적 손상 등
- 지적 및 행동적 문제: 낮은 지능, 학습 및 기억장애, 과잉행동, 주의산만, 언어발달 지연 등

• 아동, 배우자 등 가족에게 부정적 영향을 미침

- 부모의 음주문제는 아동에게 사회적 · 정서적 · 경제적 문제를 유발[24],[25]할 수 있으며, 추후 자녀의 음주문제 발생과 관련됨[26]
- 가정폭력의 피해여성인 경우 폭력피해와 남편의 사회적 환경이 음주문제와 관련됨[48]

※ 한국건강증진개발원(2017). 「국민건강증진포럼 통권 제5호 : 음주문제의 최신 연구동향과 시사점」 참고

4. 국내외 주요 정책

(1) 가격정책

가. 가격정책이란[2]

- 주류소비자는 주류의 가격변화에 민감하며, 가격정책은 미성년자 음주감소, 과음과 폭음억제, 주류소비자의 제품선호에 영향을 미침
- 주류가격 인상은 세수확보와 수요통제 효과가 있으며, 음주폐해예방에 가장 효과적인 정책[49] 중 하나로 세계 155개 국가에서 가격정책을 시행함

나. 주세 적용방법[2][50]

- 주류 가격정책은 주류의 종류 및 국가에 따라 추진방법에 차이가 있으며 일반적으로는 종량세, 종가세, 이 두 가지를 복합으로 운영하는 방법을 적용함
  - 종량세 : 알코올 함유량을 과세기준으로 하여 세금을 부과함
  - 종가세 : 제조장 출고가 혹은 수입신고 가격을 기준으로 세금을 부과함
  - 그 밖에 종량세와 종가세를 복합으로 운영하기도 함
- 세계보건기구는 종량제를 기반으로 할 것을 권장하고 미국, EU국가 등은 종량세를 적용하고 있으며, 우리나라는 종가세와 종량세(맥주, 탁주)를 적용함[2]
  - 우리나라는 탁주, 약주 및 과실주, 청주, 맥주, 증류주 등 술의 종류에 따라 세율에 차이가 있음

  ※ 2020년 1월 1일부터 맥주와 탁주에 대한 주세 부과 기준이 가격 기준인 종가세에서 출고량 기준인 종량세로 전환

다. 주요사례[2][50]

- 여러 국가에서는 종량·종가세와 같은 기본 세법 외에 지나친 가격인하로 주류구매가 증가하는 것을 제한하기 위해 가격인하를 규제하는 각종 정책을 추진함
  - 캐나다, 영국 등에서는 주류가격을 일정수준 유지하기 위해 주류의 최저가격을 정하고 그 이하로 가격이 하락하지 않도록 '최저가격제'를 추진함
  - 독일은 무알코올 음료보다 저가판매하거나 원가 이하로 판매하는 것을 금지함
  - 스웨덴에서는 할인판매를 제한함

(2) 알코올의 이용가능성

가. 알코올의 이용가능성 제한이란[2][50]

- 알코올의 상업적 · 공공적 이용 가능성을 법, 정책, 프로그램으로 규제하는 전략임
- 주류의 소비 · 판매 · 이용을 규정하여 주류 판매와 소비를 조절함
- 대표적으로 주류 생산 · 판매 면허제도, 소비연령 규제, 주류 판매점 영업시간·요일·밀집도 조정, 음주장소 규정, 비공식적 알코올 규제 등이 있음

나. 판매 및 소비제한 방법[2][50]

- 생산 · 판매 면허제도
  - 세계 대부분의 국가에서 시행하는 정책으로 주류의 공식적인 유통관리를 통해 세수, 수요와 공급, 품질 등을 통제함
  - 약 32개 국가에서는 국가가 맥주 혹은 와인의 생산·소비를 독점하여 생산과 판매를 통제함
- 판매점 영업시간, 요일, 밀집도 통제
  - 판매점에서 주류 판매가 가능한 시간, 요일을 정하거나 판매점의 밀집도를 조절하여 이용 가능성을 제한함
  - 세계 약 80개 이상의 국가에서 판매점 영업시간을 규제함
- 구매연령 제한
  - 국가에 따라 연령기준에 차이(10~25세)가 있으나 청소년의 음주를 금지함
  - 우리나라는 청소년 보호법에 의해 주류를 청소년 유해약물로 지정하고, 만 19세 미만의 청소년에게는 주류 판매를 금지함
- 공공장소 음주제한
  - 음주폐해예방 및 공공질서 유지를 위한 정책으로 교육기관, 의료시설, 도로, 대중교통, 작업장, 공원 등의 공공장소에서 음주를 금지함[2]
  - 태국[51], 러시아[52]는 개인 거주지, 클럽, 술집 외의 공공장소에서 음주를 금지함
  - 캐나다[53]는 주류 판매점을 제외한 장소에서 음주를 금지함
  - 호주[54][55]는 지역마다 차이가 있으나 길거리, 공원, 해변 등을 공공장소로 지정하여 음주를 금지함
  - 싱가포르는 정해진 시간동안 공공장소에서 음주를 금지함[56]
  - 영국은 사회질서 유지를 위해 길거리 일부를 금주구역으로 지정하고 음주자의 불쾌한 행위를 경찰이 즉시 규제함[57]

주요 국가별 공공장소 음주 규제 현황

(○ : 완전규제, △ : 부분규제, × : 규제없음, □ : 자발적 규제)

국가	학교	정부 기관	의료 기관	레저 행사	공원 및 거리	대중 교통	종교 장소	스포츠 행사	직장
러시아	○	△	○	△	△	○	×	○	△
뉴질랜드	□	□	□	△	△	△	×	△	□
호주	□	□	□	△	△	△	□	△	□
프랑스	○	×	○	×	×	△	○	△	△
영국	□	×	□	△	△	△	×	△	□
일본	×	×	×	×	×	×	×	×	×
중국	○	○	×	×	×	×	×	×	×
싱가포르	×	×	○	△	△	△	×	△	×
태국	△	△	△	×	△	○	△	×	△
한국	△	△	△	△	△	△	△	△	△

주 : 2021년 국민건강증진법 개정(2021.6.30. 시행)에 따라 우리나라는 금주구역으로 지정된 장소에 한해 음주가 제한됨
싱가포르는 2015년 법령개정을 통해 공공장소(문화·예술·오락장소, 종교장소 등)에서 금주시간을 정할 수 있도록 함

자료 : Global Information System on Alcohol and Health Alcohol Policy Peport(2018)

http://apps.who.int/gho/data/node.main.A1190?lang=en

https://www.who.int/substance_abuse/publications/en/Alcohol%20Policy%20Report.pdf(규제정도 및 단속주체)

(3) 주류 마케팅 규제

가. 주류 마케팅 규제란[2)50]

- 마케팅이 젊은 사람과 청소년에게 미치는 영향을 감소시키기 위함
- 과도한 주류의 광고·판촉·후원활동을 통제하여 음주를 미화·왜곡하거나 청소년의 음주를 유도하는 광고내용을 금지하고, 방송, 인쇄, 통신 등 광고매체를 제한함
- 국가와 주종에 따라 시행방법과 내용에 차이가 있으나 세계 120여개 국가에서 이를 시행하고 있음

나. 주류 마케팅 규제방법[2)50]

- 일반적으로 약 10개의 광고매체(공영·민영방송, 공영·지역라디오, 인쇄물, 옥외광고, 판매시점관리, 영화, 온라인 매체, 소셜미디어)에 따라 규제를 실시함
  - 광고허용 매체, 매체별 광고시간 및 방법, 내용 등 구체적인 방법은 국가에 따라 차이가 있음
- 법적인 제재 외에도 비정부기구(NGO), 주류협회의 협약 등을 통해 자발적인 가이드라인을 적용함

다. 주요사례

- 프랑스[58], 핀란드[59], 호주[60], 네덜란드[61], 터키[62] 등에서는 TV, 온라인 매체, 인쇄매체의 광고시간을 제한적으로 허용하며, 영화관 광고, 후원 및 프로모션 활동, 실외 공공장소 광고 등을 제한함
- 노르웨이는 모든 주류광고를 전면 금지함[63]
- 호주[60], 캐나다[64], 네덜란드[61]는 구체적인 주류광고 가이드라인을 정부규제 혹은 자율규제로 시행하고 있으며, 특히 호주의 경우 '호주 알코올 가이드라인'의 내용을 벗어나는 음주행위 묘사, 휴식, 파티, 스포츠 활동, 성취, 축하 등의 내용을 모두 제한함
- 우리나라는 국민건강증진법 및 시행령을 통해 주류광고를 일부 제한함

주요 국가별 주류마케팅 규제 현황

(○ : 완전규제, △ : 부분규제, × : 규제없음, □ : 자발적 규제)

국가	주종	공영 방송	민영 방송	공영 라디오	지역 라디오	인쇄물	영화	옥외 광고	판매시점 관리	온라인 매체	소셜 미디어
프랑스	맥주	△	○	△	△	△	○	△	△	△	△
	증류주	△	○	△	△	△	○	△	△	△	△
	와인	△	○	△	△	△	○	△	△	△	△
핀란드	맥주	△	△	△	△	△	○	○	△	△	△
	증류주	△	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	와인	△	△	△	△	△	○	○	○	△	△
호주	맥주	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	증류주	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	와인	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
네덜란드	맥주	△	△	△	△	□	□	□	□	□	□
	증류주	△	△	△	△	□	□	□	□	□	□
	와인	△	△	△	△	□	□	□	□	□	□
터키	맥주	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	증류주	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	와인	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
한국	맥주	△	△	△	△	×	×	×	×	×	×
	증류주	△	○	○	○	×	×	×	×	×	×
	와인	△	△	△	△	×	×	×	×	×	×

자료 : Global Information System on Alcohol and Health Alcohol Policy Peport(2018)

http://apps.who.int/gho/data/node.main.A1131?lang=en

https://www.who.int/substance_abuse/publications/en/Alcohol%20Policy%20Report.pdf

(4) 음주운전 금지

가. 음주운전 금지란[2][50]

- 알코올은 신체능력과 판단능력을 저하시켜 음주운전 시 음주자 자신과 타인에게 영향을 미칠 수 있으므로, 음주운전으로 인한 폐해를 예방하기 위해 음주상태의 운전을 규제함

나. 음주운전 금지 방법[2][50]

- 대표적으로 혈중 알코올 농도를 측정하여 정해진 농도 이상으로 측정될 경우 벌금, 면허취소 등의 처벌을 받음
- 혈중 알코올 농도 허용치는 국가에 따라 다소 차이가 있으며, 우리나라의 기준은 0.03%임

다. 주요사례

- 스웨덴, 미국, 캐나다 등은 차량 내 시동 잠금장치를 설치하여 운전 시작 전 혈중 알코올 농도를 측정하도록 함[65]
- 미국과 영국의 경우 차량 내 주류소지를 금지하며, 프랑스는 주유소 내 주류 판매를 금지함[66]

※ 한국건강증진개발원(2017). 「Weekly Issue 제24호 : 절주정책의 추진현황과 발전방향」 참고

03 관련통계

1. 성인 음주통계

성인 음주통계

(단위 : %)

지표	구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
평생 음주율	전체	88.7	88.3	89.2	89.8	89.4	89.2	90.0	90.2	90.5	-	-	-	-	-	-
	남자	95.0	95.2	95.8	95.8	95.7	96.0	95.4	95.8	95.9	-	-	-	-	-	-
	여자	82.5	81.4	82.7	84.0	83.4	82.7	84.9	84.7	85.2	-	-	-	-	-	-
연간 음주율	전체	76.4	77.0	79.0	79.2	77.1	77.0	78.1	78.5	79.2	-	-	-	-	-	-
	남자	85.6	86.0	88.1	88.0	85.8	85.9	86.2	86.6	87.1	-	-	-	-	-	-
	여자	67.6	68.4	70.4	71.1	69.1	68.7	70.6	70.8	71.6	-	-	-	-	-	-
월간 음주율	전체	59.5	59.4	60.4	60.6	57.9	60.1	60.0	60.6	61.9	62.1	60.6	60.8	58.9	57.4	57.4
	연령															
	19-29	69.9	69.6	67.3	73.0	66.6	72.4	69.1	67.4	70.8	70.5	64.6	68.3	64.4	63.9	62.2
	30-39	65.5	64.5	67.5	67.5	63.9	67.4	66.4	65.5	69.6	69.0	67.9	68.6	69.2	65.6	61.5
	40-49	64.2	64.0	65.5	59.5	59.4	60.7	63.9	66.1	64.6	66.3	66.6	62.8	62.2	61.0	63.6
	50-59	54.2	54.5	57.3	57.8	55.3	56.7	54.0	57.9	58.0	56.2	56.5	56.2	54.6	53.7	56.1
	60-69	41.6	43.7	43.9	46.6	42.6	42.4	41.9	46.6	46.5	47.9	49.6	48.7	44.4	43.3	47.2
	70+	28.3	27.7	29.2	28.7	32.8	28.0	35.4	31.3	30.1	31.4	29.1	31.7	26.1	25.1	26.8
	남자	74.6	75.7	77.8	77.6	73.5	75.3	74.4	75.2	75.3	74.0	70.5	73.4	70.2	68.3	67.6
	연령															
	19-29	75.6	82.7	81.6	84.8	74.9	81.2	77.1	76.9	76.8	74.2	63.5	71.6	68.5	66.8	63.1
	30-39	79.9	78.1	84.9	81.9	79.0	78.5	79.0	80.0	82.6	78.6	75.2	80.8	77.6	73.4	69.1
	40-49	80.5	79.1	79.8	75.4	73.8	78.7	77.8	79.3	76.5	77.6	77.7	74.9	74.2	72.0	74.8
	50-59	74.1	75.1	78.1	81.2	75.6	74.9	72.1	74.0	74.1	73.4	71.5	71.9	69.7	68.4	71.3
	60-69	65.6	66.4	66.6	70.6	64.8	67.4	65.0	65.0	68.2	69.9	69.8	72.5	63.7	67.0	66.7
	70+	50.3	50.5	51.1	51.4	58.8	47.6	57.6	57.8	55.8	53.2	53.6	54.7	48.5	46.4	48.9
	여자	44.9	43.3	43.3	44.2	42.9	45.7	46.4	46.5	48.9	50.5	51.2	48.4	47.8	46.6	47.5
	연령															
	19-29	63.1	63.8	55.4	52.1	60.2	57.7	62.3	60.3	56.6	64.1	66.3	65.7	64.5	60.6	61.2
	30-39	43.5	50.3	50.1	49.1	52.6	48.0	56.4	53.9	50.6	55.5	58.6	60.0	55.0	56.9	53.2
	40-49	40.6	47.5	48.6	50.6	43.3	44.6	43.1	50.4	52.9	52.3	54.7	55.1	50.5	49.6	52.1
	50-59	36.0	34.4	33.9	36.4	34.9	35.7	39.1	36.6	42.1	42.0	39.0	41.4	40.6	38.8	40.7
	60-69	20.6	20.4	23.2	23.4	24.8	23.2	20.3	21.1	29.3	26.0	27.1	30.2	26.3	20.8	28.3
	70+	10.4	15.0	13.8	15.5	14.4	16.3	15.3	20.3	13.8	13.5	16.6	12.5	15.9	9.7	11.0

지표	구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
고위험 음주율	전체	15.4	13.5	13.8	14.1	13.9	12.5	13.5	13.3	13.8	14.2	14.7	12.6	14.1	13.4	14.2
	연령															
	19-29	15.9	14.4	12.9	14.2	14.4	14.1	11.9	12.7	13.8	14.2	15.9	11.2	11.4	12.9	12.5
	30-39	17.1	15.2	18.0	18.8	17.2	15.6	17.6	15.8	16.4	16.9	15.2	13.8	16.6	15.6	14.9
	40-49	19.3	16.8	16.8	16.2	17.2	15.1	16.4	16.2	15.8	16.9	18.1	15.3	19.0	16.3	18.1
	50-59	16.9	13.0	13.8	14.1	13.3	12.1	14.5	13.8	15.4	14.5	14.6	13.9	13.9	13.8	17.2
	60-69	7.8	7.9	6.7	6.5	6.5	4.6	7.4	9.1	9.0	9.1	11.2	10.4	10.9	9.1	10.6
	70+	3.8	2.8	3.6	2.0	2.8	1.7	3.3	2.5	2.7	3.2	3.0	4.7	3.5	3.7	4.4
	남자	24.5	21.4	22.0	23.2	21.8	19.7	20.7	20.8	21.2	21.0	20.8	18.6	21.6	19.7	21.3
	연령															
	19-29	21.0	20.2	17.8	19.7	19.3	18.7	14.6	14.6	17.7	17.0	16.7	13.1	14.3	16.0	15.9
	30-39	26.7	23.6	27.1	30.5	25.4	23.7	26.2	25.1	23.5	24.1	20.6	19.0	23.3	20.3	20.0
	40-49	31.1	27.3	26.7	28.1	27.8	25.9	26.0	27.6	25.7	27.2	27.7	23.2	30.1	24.3	28.9
	50-59	30.1	22.3	25.2	25.8	24.5	20.3	24.8	23.1	26.0	23.5	24.1	24.0	24.3	24.2	27.2
	60-69	16.3	14.6	13.7	12.7	13.1	8.9	14.0	16.7	17.5	15.2	20.6	17.7	21.2	18.2	19.6
	70+	8.7	7.1	8.6	4.4	6.8	4.3	6.6	5.8	6.3	7.2	7.2	10.5	7.9	8.3	9.5
	여자	6.2	5.4	5.6	4.9	6.0	5.4	6.6	5.8	6.3	7.2	8.4	6.5	6.3	6.9	7.0
	연령															
	19-29	10.4	8.1	7.8	8.2	9.2	8.8	8.9	10.6	9.6	11.1	14.9	9.0	8.3	9.5	8.8
	30-39	7.0	6.3	8.3	6.9	8.4	7.6	9.1	6.2	8.6	9.0	9.5	8.1	9.1	10.3	9.3
	40-49	7.1	6.0	6.6	4.2	6.4	4.4	7.1	4.7	5.7	6.4	8.0	7.2	7.3	8.0	7.1
	50-59	3.7	3.8	2.5	2.6	2.5	4.2	4.5	4.7	4.9	5.5	5.1	4.0	3.5	3.3	7.0
	60-69	0.4	2.0	0.3	0.8	0.7	0.8	1.4	2.0	0.9	3.4	2.3	3.5	1.0	0.5	1.9*
	70+	0.8	0.2	0.4	0.5	0.2	0.0	1.0	0.3	0.3	0.5	0.2	0.8	0.3	0.4	0.8*
월간 폭음률	전체	39.4	39.9	39.8	38.9	37.9	37.3	37.5	38.7	39.3	39.0	38.9	38.7	38.4	35.6	37.4
	연령															
	19-29	50.3	50.0	49.6	51.5	45.9	47.4	48.6	48.5	49.8	50.6	48.2	48.0	44.8	43.7	45.2
	30-39	44.9	43.6	46.9	44.7	44.7	43.0	42.4	44.9	45.6	42.6	42.1	45.0	46.3	41.1	40.9
	40-49	43.3	44.3	42.2	38.0	38.6	38.6	38.7	40.1	41.0	41.2	43.0	38.6	40.5	38.0	40.3
	50-59	35.7	36.7	36.8	37.2	37.6	35.2	33.5	34.2	34.7	34.3	34.7	34.3	34.4	31.9	37.7

지표	구분	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
월간 폭음률	60-69	21.1	25.6	20.9	23.5	22.5	22.6	22.0	25.5	24.4	26.0	27.3	28.3	25.6	23.4	24.5
	70+	9.0	9.3	10.8	8.5	11.8	8.6	12.3	10.9	9.9	10.5	10.3	12.3	11.3	9.5	9.9
	남자	56.6	57.6	57.5	55.8	53.3	53.2	53.0	54.1	53.5	52.7	50.8	52.6	51.9	47.0	48.8
	연령															
	19-29	60.6	62.6	63.3	63.2	55.3	56.2	56.8	58.7	53.5	54.8	46.8	51.6	48.7	46.7	45.9
	30-39	63.1	62.2	66.8	65.1	60.5	59.4	60.8	64.1	62.8	57.9	55.9	62.0	59.7	52.4	50.5
	40-49	62.7	64.1	61.4	54.6	55.3	59.3	56.2	56.5	58.5	59.1	59.3	54.1	58.0	51.1	57.0
	50-59	60.4	58.5	57.5	59.0	57.9	54.5	52.4	51.3	53.0	52.5	51.5	50.9	53.9	48.8	57.2
	60-69	39.6	45.2	38.1	42.0	40.2	41.1	39.7	42.0	42.3	43.3	47.0	49.8	43.6	42.0	41.1
	70+	20.7	22.3	24.6	19.4	27.4	19.0	26.4	22.2	23.9	23.0	23.9	27.1	24.4	20.6	20.9
	여자	22.3	22.1	22.1	22.1	22.9	21.9	22.5	23.2	25.0	25.0	26.9	24.7	24.7	24.1	25.9
	연령															
월간 폭음률	19-29	39.0	36.2	35.2	38.9	35.9	37.2	39.5	37.0	45.7	45.9	49.8	44.1	40.4	40.4	44.5
	30-39	25.9	23.9	25.9	23.7	28.0	26.5	24.2	25.1	27.1	26.0	27.1	26.2	31.6	28.4	30.2
	40-49	23.1	23.8	22.2	21.0	21.4	18.5	21.8	23.6	23.0	22.8	26.0	22.8	22.1	24.4	23.2
	50-59	10.9	14.7	16.3	15.9	17.9	16.5	15.3	17.3	16.5	16.2	17.9	17.9	15.0	14.7	17.9
	60-69	4.8	7.9	5.4	6.6	7.1	6.2	6.1	10.0	7.4	9.6	8.5	8.0	8.4	5.6	8.4
	70+	2.0	1.4	2.2	1.6	1.8	2.0	2.7	3.4	1.0	2.0	1.0	2.1	2.0	1.5	2.1

자료 : 질병관리청. 2022 국민건강통계(각 년도)

주 1) 평생음주율 : 지금까지 살아오면서 1잔 이상의 술을 마신 적이 있는 분율

2) 연간음주율 : 최근 1년 동안 1회 이상 음주한 분율

3) 월간음주율 : 최근 1년 동안 한 달에 1회 이상 음주한 분율

4) 고위험음주율 : 1회 평균 음주량이 7잔(여자 5잔) 이상이며, 주 2회 이상 음주하는 분율

5) 월간폭음률 : 최근 1년 동안 월 1회 이상 한 번의 술자리에서 남자의 경우 7잔(또는 맥주 5캔) 이상, 여자의 경우 5잔(또는 맥주 3캔) 이상 음주한 분율

시도 성인 음주통계

(단위 : %)

지표	구분	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
월간 음주율	서울	60.4	62.3	60.3	62.3	62.2	63.6	63.8	63.8	62.8	62.1	56.5	54.9	59.4
	부산	61.3	62.4	63.0	63.5	64.1	64.3	64.0	63.7	64.0	61.9	56.0	54.3	59.2
	대구	56.6	59.9	60.9	62.2	62.0	61.3	60.6	60.9	61.5	58.6	51.1	53.7	56.7
	인천	59.1	60.6	59.6	59.2	62.7	62.1	62.7	64.0	63.8	60.7	55.3	55.2	58.1
	광주	59.2	59.3	59.5	59.6	60.6	61.9	58.6	61.6	60.3	61.1	52.9	54.5	58.6
	대전	53.5	58.7	59.6	59.6	59.6	60.7	61.5	61.9	60.5	58.7	56.5	52.2	57.2
	울산	59.4	58.8	60.5	60.3	63.3	63.8	63.7	63.2	62.6	63.5	57.4	56.5	62.0
	세종	-	-	62.0	58.9	57.2	54.9	59.6	62.5	56.6	60.8	47.4	48.4	58.1
	경기	57.8	59.8	59.9	60.9	62.5	62.8	62.5	63.0	61.9	61.0	56.1	53.7	59.0
	강원	60.8	60.0	60.8	62.2	63.0	63.5	62.2	63.7	62.2	60.5	57.2	56.5	60.2
	충북	56.2	58.4	59.9	62.0	60.1	61.6	61.9	63.4	61.1	61.7	57.4	55.7	59.9
	충남	53.3	57.3	55.4	56.6	60.6	60.2	60.7	62.2	62.9	58.8	53.7	53.9	57.9
	전북	51.3	52.9	51.6	55.7	56.5	56.4	56.6	56.2	58.7	56.9	50.6	52.8	55.3
	전남	52.3	54.3	54.4	55.4	58.1	58.1	57.9	59.2	57.8	58.4	52.5	53.6	56.0
	경북	56.7	57.6	56.8	57.8	59.6	60.7	59.6	60.1	59.9	58.9	55.1	52.5	56.6
	경남	61.7	59.8	61.2	63.1	64.1	63.6	63.1	63.7	63.5	61.6	57.3	55.1	60.1
	제주	58.5	63.0	58.2	61.3	64.7	58.7	61.9	62.6	60.1	58.8	55.2	55.7	57.3
연간 음주자의 고위험 음주율	서울	15.2	17.8	15.8	17.2	16.6	17.6	16.0	17.2	17.0	17.0	12.9	12.3	13.7
	부산	16.5	19.3	18.0	19.5	18.4	19.3	18.4	18.4	21.2	17.5	15.5	15.0	17.8
	대구	13.9	16.0	14.9	14.9	15.9	16.4	15.6	15.6	14.7	15.3	12.9	13.2	12.7
	인천	15.6	20.2	18.3	18.3	19.6	18.5	20.0	20.4	19.4	18.3	16.3	16.5	16.5
	광주	12.2	17.0	14.1	16.8	16.0	16.5	16.9	15.6	15.9	16.4	13.7	16.2	15.2
	대전	13.7	17.3	17.0	17.5	17.1	17.8	16.8	15.9	15.6	15.0	14.5	11.3	13.6
	울산	12.4	17.0	16.0	15.6	17.7	18.0	18.6	19.9	18.8	17.9	15.0	14.3	17.0
	세종	-	-	20.4	17.3	16.8	14.5	15.3	16.1	13.8	14.0	9.7	10.9	8.4
	경기	14.6	17.7	15.7	17.9	18.5	18.2	18.1	18.5	17.9	17.3	14.5	14.2	15.4
	강원	18.9	21.4	19.5	21.5	21.1	23.0	21.3	22.5	22.6	20.8	19.7	19.5	21.0
	충북	16.9	19.6	16.6	19.1	21.7	19.9	21.5	21.2	20.1	22.2	18.2	17.4	19.5
연간 음주자의 고위험 음주율	충남	13.5	19.1	15.1	17.5	18.4	19.3	19.5	20.3	18.6	19.1	17.0	16.4	18.8
	전북	13.1	16.6	13.7	17.2	16.6	18.7	17.0	15.4	17.7	16.7	14.3	16.1	17.1
	전남	10.8	16.6	13.5	16.9	18.9	18.1	18.4	19.3	20.3	20.4	16.1	15.7	18.9
	경북	14.2	18.2	15.2	18.3	19.1	19.2	18.9	19.8	18.9	18.2	15.6	15.9	16.6
	경남	18.1	18.1	18.0	19.7	20.4	20.2	19.4	19.5	19.4	19.5	14.4	15.3	17.1
	제주	17.4	23.2	18.8	19.9	20.9	18.8	21.9	17.7	19.7	18.3	18.6	17.2	17.8

※ 시·군·구 통계치는 아래의 자료 출처에서 확인 가능함

자료 : 질병관리청. 2022 지역건강통계 한눈에 보기

주 1) 월간음주율 : 최근 1년 동안 한 달에 1회 이상 술을 마신 적이 있는 사람의 분율

2) 연간음주자의 고위험음주율 : 최근 1년 동안 음주한 사람 중에서 남자는 한 번의 술자리에서 7잔 이상(또는 맥주 5캔 정도), 여자는 5잔 이상(또는 맥주 3캔 정도)을 주 2회 이상 마시는 사람의 분율

2. 청소년 음주통계

청소년 음주통계

(단위 : %)

구분	연도	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
평생 음주 경험률	전체	58.6	58.0	56.1	54.8	51.0	47.0	43.5	43.0	40.8	38.8	40.2	42.3	39.4	33.4	32.9	34.2
	남자	59.6	59.6	57.8	57.1	53.8	51.0	48.0	48.4	46.3	43.5	44.0	46.4	43.0	37.5	37.6	38.8
	여자	57.5	56.1	54.1	52.2	47.9	42.6	38.5	37.0	34.9	33.6	36.1	37.8	35.5	29.1	27.8	29.2
현재 음주율	전체	27.8	24.5	21.1	21.1	20.6	19.4	16.3	16.7	16.7	15.0	16.1	16.9	15.0	10.7	10.7	13.0
	남자	29.6	26.1	23.7	23.5	23.7	22.7	19.4	20.5	20.0	17.2	18.2	18.7	16.9	12.1	12.4	15.0
	여자	25.7	22.6	18.2	18.3	17.1	15.8	12.8	12.6	13.1	12.5	13.7	14.9	13.0	9.1	8.9	10.9
위험 음주율	전체	12.8	10.9	10.0	9.9	10.0	9.2	7.6	7.9	8.4	7.5	8.2	8.9	7.8	5.2	4.9	5.6
	남자	12.5	10.7	10.6	10.4	11.0	10.3	8.7	9.5	9.6	8.5	8.8	9.1	8.2	5.6	5.3	6.1
	여자	13.1	11.1	9.3	9.4	9.0	8.0	6.4	6.3	7.0	6.5	7.6	8.6	7.5	4.8	4.4	5.1
현재 음주자의 위험 음주율	전체	46.0	44.6	47.4	47.2	48.8	47.6	46.8	47.5	50.2	50.4	51.3	52.5	52.2	49.0	45.5	42.9
	남자	42.2	41.0	44.6	44.4	46.3	45.6	44.9	46.1	48.2	49.1	48.5	48.9	48.4	46.2	42.5	40.4
	여자	51.0	49.2	51.4	51.3	52.5	50.8	49.9	49.9	53.6	52.3	55.4	57.3	57.4	52.9	49.8	46.6
구매 시도자의 주류구매 용이성	전체	84.8	82.1	81.7	82.5	82.6	82.6	76.8	77.1	80.4	72.4	67.2	75.4	66.2	63.5	71.3	68.0
	남자	83.9	80.6	80.3	81.7	81.6	82.6	76.3	77.0	79.7	71.8	66.6	75.1	66.6	64.1	69.4	68.3
	여자	85.9	84.2	83.9	83.6	84.4	82.6	77.9	77.5	81.8	73.3	68.0	75.9	65.7	62.4	74.8	67.5
연간 음주예방 교육 경험률	전체	-	-	-	36.3	35.2	34.3	38.0	33.1	34.6	38.8	41.2	42.0	-	-	-	-
	남자	-	-	-	37.3	34.7	34.0	37.7	33.1	35.3	39.5	41.9	43.4	-	-	-	-
	여자	-	-	-	35.3	35.6	34.6	38.3	33.2	33.9	38.1	40.5	40.4	-	-	-	-
중1학생의 중학교 입학 전 음주 경험률	전체	27.9	27.6	27.8	26.8	21.4	21.0	20.0	19.4	17.5	16.0	16.9	17.4	16.0	13.5	12.8	13.3
	남자	30.4	30.8	30.0	29.7	22.9	23.2	21.7	22.1	20.7	19.4	20.2	21.6	19.3	17.3	16.1	15.7
	여자	25.1	24.1	25.5	23.6	19.8	18.7	18.0	16.6	13.9	12.3	13.4	12.8	12.5	9.4	9.2	10.7
처음 음주경험 연령 (단위 :세)	전체	12.8	12.8	12.8	12.8	13.0	12.8	12.9	12.9	13.1	13.2	13.2	13.3	13.2	13.4	13.2	13.1
	남자	12.7	12.7	12.7	12.7	12.9	12.7	12.8	12.8	12.9	13.0	12.9	13.0	12.9	13.2	13.0	12.9
	여자	12.9	13.0	13.0	13.0	13.1	12.9	13.0	13.1	13.3	13.5	13.5	13.7	13.5	13.7	13.6	13.4

자료 : 질병관리청(2022). 청소년건강행태온라인조사.

주 1) 평생 음주 경험률 : 평생 동안 1잔 이상 술을 마셔본 적이 있는 사람의 분율

2) 현재음주율 : 최근 30일 동안 1잔 이상 술을 마신 적이 있는 사람의 분율

3) 위험음주율 : 최근 30일 동안 1회 평균 음주량이 중등도 이상(남자 : 소주 5잔 이상, 여자 : 소주 3잔 이상)인 사람의 분율

4) 현재 음주자의 위험음주율 : 현재 음주자 중에서 최근 30일 동안 1회 평균 음주량이 중등도 이상(남자 : 소주 5잔 이상, 여자 : 소주 3잔 이상)인 사람의 분율

5) 구매 시도자의 주류 구매 용이성 : 구매 시도자 중에서 최근 30일 동안 편의점이나 가게 등에서 술을 사려고 했을 때 '많이 노력', '조금만 노력' 또는 '노력 없이도 쉽게' 살 수 있었던 사람의 분율

6) 연간 음주예방 교육 경험률 : 최근 12개월 동안 학교에서(수업시간, 방송교육, 강당에서의 교육 등 모두 포함) 술(알코올)에 관한 교육을 받은 적이 있는 사람의 분율

7) 중1 학생의 중학교 입학 전 음주 경험률 : 중학교 1학년 학생 중에서 중학교 입학하기 이전에 1잔 이상 술을 마셔본 적이 있는 사람의 분율

8) 처음 음주 경험 연령 : 평생 음주 경험자 중에서 처음으로 1잔 이상 술을 마신 연령의 평균 기존('05~'09년)에는 학년의 평균연령으로 계산하였으나, '10년 이후에는 만나이로 계산하였으며, 연도비교를 위해 '10년 기준으로 '05~'09년 결과 재산출

3. 주류 생산·판매

(1) 1인당 알코올 소비량(15세 이상)

1인당 알코올 소비량(15세 이상)

국가	2000년 (혹은 가까운 연도)	2018년 (혹은 가까운 연도)	국가	2000년 (혹은 가까운 연도)	2018년 (혹은 가까운 연도)
Australia	10.2	9.5	Korea	8.9	8.5
Austria	13.7	12.2	Latvia	7.1	12.6
Belgium	11.3	9.4	Lithuania	9.7	11.2
Canada	7.6	8.2	Luxembourg	13.3	11.0
Chile	6.2	7.9	Mexico	5.0	4.4
Colombia	4.5	4.3	Netherlands	10.1	8.3
Czech Republic	11.8	11.8	New Zealand	8.9	8.8
Denmark	13.1	9.7	Norway	5.7	6.0
Estonia	7.9	10.1	Poland	8.4	10.7
Finland	8.6	8.4	Portugal	13.1	10.4
France	13.9	11.6	Slovak Republic	11.0	10.1
Germany	12.9	10.8	Slovenia	11.2	10.0
Greece	9.2	6.1	Spain	11.8	10.4
Hungary	12.0	10.7	Sweden	6.2	7.2
Iceland	6.2	7.7	Switzerland	11.2	9.1
Ireland	14.2	11.0	Turkey	1.5	1.4
Israel	2.6	3.0	United Kingdom	10.4	9.8
Italy	9.8	7.8	United States	8.3	8.9
Japan	8.6	7.2	OECD average	9.4	8.8

자료 : OECD Health Statistics 2020

(2) 주류 출고량

▶ 주류 출고량(㎘) : 최근 5년간

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020
총계		4,073,615	3,995,297	3,974,522	3,931,778	3,841,169	3,611,777
국내분	소계	3,804,100	3,679,829	3,551,405	3,436,313	3,376,714	3,214,807
	탁주	416,046	399,667	409,407	402,580	370,500	379,976
	약주	11,332	11,490	10,820	11,479	11,213	9,483
	청주	18,459	18,753	18,312	19,068	17,784	17,113
	맥주	2,040,833	1,978,699	1,823,899	1,736,927	1,715,995	1,566,914
	과실주	15,737	16,721	13,193	12,054	10,926	11,315
	증류식소주	954	1,203	1,857	1,651	1,714	1,929
	희석식 소주	955,507	932,258	945,860	917,959	915,596	874,537
	위스키	439	470	205	126	72	56
	브랜디	71	84	77	1	-2	-1
	일반증류주	5,449	3,903	3,861	1,740	1,683	1,559
	리큐르	29,856	13,720	5,604	3,255	2,536	1,989
	기타 주류	3,921	6,140	15,167	28,645	29,178	35,951
	주정	305,496	296,721	303,143	300,828	299,519	313,986
수입분		269,515	315,468	423,117	495,465	464,455	396,970

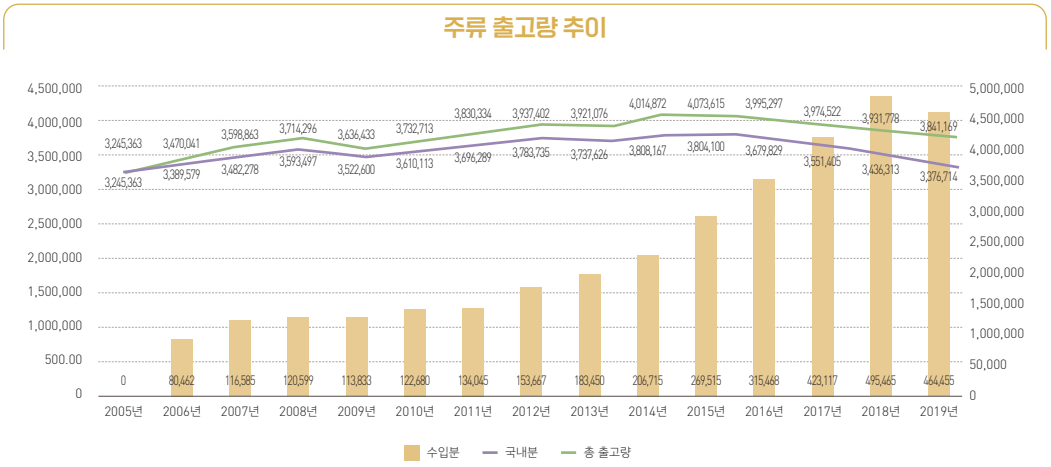
자료 : 국세청 국세통계 주세신고현황

주 1) 해당연도 출고를 기준으로 작성함

2) 주정은 타 주류 및 식품 제조원료임

3) 총계는 국내분과 수입분의 합산임

▶ 주류 출고량(kℓ) 추이 : 2005년 ~ 2020년



자료 : 국세청 국세통계 주세신고현황

(3) 주류 매출액

(단위 : 백만원)

구분	2010	2015	'15년대비
알코올음료 제조업	4,042,750(50.2%)	5,485,651(48.7%)	135.7%
비알코올음료 및 얼음 제조업	4,005,173(49.8%)	5,774,747(51.3%)	144.2%
음료제조업계	8,047,923(100.0%)	11,260,398(100.0%)	139.9%

자료 : 통계청 경제총조사(2010,2015) : 산업세세분류 및 매출액 규모별 총괄 > 제조업 > 음료제조업

4. 음주로 인한 사망·질병, 사건·사고

(1) 국내 알코올 관련 사망

- 알코올성 간질환 등의 알코올 관련 사망자 수는 2022년 5,033명(1일 평균 13.8명), 사망률은 인구 10만 명당 9.8명임
- 알코올 관련 사망원인은 다음과 같으며, 사고, 타살, 태아알코올증후군과 같은 알코올 관련 간접사망은 제외됨

<알코올 관련 사망 원인>

- 알코올 유발성 가성 쿠싱 증후군
- 알코올성 간 질환
- 알코올 유발성 만성 췌장염
- 혈액 내 알코올의 발견
- 알코올에 의한 불의의 중독 및 노출
- 알코올에 의한 자의의 중독 및 노출
- 알코올성 위염, 알코올 사용에 의한 정신 및 행동장애
- 알코올에 의한 신경계통의 변성
- 알코올 다발 신경병증
- 알코올성 근육병증
- 알코올성 심장근육병증
- 알코올에 의한 의도 미확인의 중독 및 노출

알코올 관련 사망자 수 추이

(단위 : 명)

성별	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
전체	4,476	4,487	4,746	4,747	4,809	4,910	4,694	5,155	4,928	5,033
남	3,955	3,927	4,140	4,121	4,207	4,233	4,054	4,426	4,229	4,272
여	521	560	606	626	602	677	640	729	699	761

자료 : 통계청. 사망원인통계. 각년도

알코올 관련 사망자 수 추이

(단위 : 인구 10만 명당, %)

성별	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
전체	8.9	8.8	9.3	9.3	9.4	9.6	9.1	10.0	9.6	9.8
남	15.6	15.5	16.3	16.1	16.4	16.5	15.8	17.3	16.5	16.7
여	2.1	2.2	2.4	2.4	2.3	2.6	2.5	2.8	2.7	3.0

자료 : 통계청. 사망원인통계. 각년도

알코올 관련 성·연령별 사망 추이, 2018 ~ 2022년

(단위 : 인구 10만 명당, %)

연령	전체					남자					여자				
	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
계	9.6	9.1	10.0	9.6	9.8	16.5	15.8	17.3	16.5	16.7	2.6	2.5	2.8	2.7	3.0
20~29세	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3
30~39세	2.5	3.2	3.2	2.9	2.9	2.9	4.1	3.7	3.2	3.4	2.2	2.3	2.7	2.7	2.3
40~49세	11.7	10.1	11.1	10.7	11.0	17.9	15.4	17.0	16.1	16.0	5.4	4.7	5.1	5.1	5.8
50~59세	22.2	21.6	22.7	20.7	21.0	39.3	38.5	39.8	36.0	36.1	4.8	4.6	5.4	5.1	5.6
60~69세	20.9	18.7	21.5	20.7	20.1	39.1	34.9	40.1	38.9	37.4	3.4	3.3	3.7	3.3	3.6
70~79세	14.1	13.6	13.3	13.3	13.9	29.5	27.9	27.2	26.8	27.8	1.9	2.2	2.0	2.2	2.3
80세 이상	10.1	8.2	9.7	8.0	7.1	26.6	21.8	24.7	22.0	17.1	2.3	1.6	2.3	1.9	2.0

자료 : 통계청(2022). 2022년 사망원인통계.
통계청(2021). 2020년 사망원인통계.
통계청(2020). 2019년 사망원인통계.
통계청(2019). 2018년 사망원인통계.
통계청(2018). 2017년 사망원인통계.
통계청(2017). 2016년 사망원인통계.

(2) 음주관련 질환별 상대위험도

- 저위험 음주자와 비교하여 중위험, 고위험 음주자는 각종 질병의 발생위험성이 더 크며, 대부분의 질병이 고위험 음주자일수록 발생 위험성이 높음
- 특히 알코올성 다발신경병증(중위험 2.797배, 고위험 4.669배), 알코올에 의한 신경계통의 변성(중위험 2.700배, 4.180배), 알코올성 만성 췌장염(중위험 2.784배, 고위험 4.041배), 식도정맥류(중위험 2.328배, 고위험 3.779배) 알코올 사용장애(중위험 2.341배, 고위험 3.461배), 알코올성 심근병증(중위험 1.813배, 고위험 3.368배) 등이 매우 높음

음주관련 질환별 상대위험도 : 저위험 대비 중·고위험 음주자

구분	중위험음주자		고위험음주자	
	RelativeRisk	P-value	RelativeRisk	P-value
식도암	1.710	<.0001	2.246	<.0001
간암	1.107	<.0001	1.327	<.0001
후두암	1.409	<.0001	1.706	<.0001
당뇨	1.124	<.0001	1.258	<.0001
알코올 사용장애	2.341	<.0001	3.461	<.0001
단극성 우울장애	1.031	0.0090	1.087	<.0001
알코올에 의한 신경계통의 변성	2.700	<.0001	4.180	<.0001
간질	1.115	<.0001	1.293	<.0001
알코올성 다발신경병증	2.797	<.0001	4.669	<.0001
고혈압	1.084	<.0001	1.116	<.0001
알코올성 심근병증	1.813	0.0167	3.368	<.0001
심장부정맥	-	-	1.050	0.0219
심부전	1.079	<.0001	1.092	0.0014
출혈성 뇌졸중	1.282	<.0001	1.516	<.0001
허혈성 뇌졸중	1.058	<.0001	1.138	<.0001
기타 뇌혈관질환	1.080	<.0001	1.181	<.0001
식도정맥류	2.328	<.0001	3.779	<.0001
위-식도 열상-출혈증후군	1.766	<.0001	2.420	<.0001
알코올성 위염	1.780	<.0001	2.343	<.0001
알코올성 간질환	2.219	<.0001	2.953	<.0001
간경화증	1.670	<.0001	2.446	<.0001
담석증	-	-	1.105	0.0001
급성 및 만성 췌장염	1.731	<.0001	2.257	<.0001
알코올성 만성 췌장염	2.784	<.0001	4.041	<.0001
자연유산	-	-	1.230	0.0988
알코올중독	1.903	<.0001	2.477	<.0001
기타 비의도적인 상해	1.903	0.0041	1.392	0.0008

자료 : 이선미 등(2012) 건강보장 재원확보를 위한 건강위험요인 부담금 부과방안

주 1) 성, 연령, 보험료, 흡연여부, 음주여부, 비만도 보정

2) RR값이 1 이하 또는 통계학적으로 유의하지 않은 질병 제외

3) 저위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 1-40g, 여 1-20g

4) 중위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 41-60g, 여 21-40g

5) 고위험 음주자 : 1일 평균 순수알코올 소비량 남 61g 이상, 여 41g 이상

(3) 음주운전

• 2022년 음주운전 발생 건수는 전체 교통사고의 7.6%, 음주운전으로 인한 사상자 수는 전체 교통사고 사상자의 9.2%를 차지함

전체 교통사고 및 음주운전 사고의 발생건수, 사망자 수, 부상자 수

연도	전체 교통사고			음주운전					
	발생건	사망자	부상자	발생건	%	사망자	%	부상자	%
1991	265,964	13,429	331,610	-	-	-	-	-	-
1992	257,194	11,640	325,943	10,319	4	483	4.1	14,971	4.6
1993	260,921	10,402	337,679	14,961	5.7	596	5.7	21,765	6.4
1994	266,107	10,087	350,892	17,900	6.7	565	5.6	26,918	7.7
1995	248,865	10,323	331,747	17,777	7.1	690	6.7	26,300	7.9
1996	265,002	12,653	355,962	25,764	9.7	979	7.7	38,897	10.9
1997	246,452	11,603	343,159	22,892	9.3	1,004	8.7	36,023	10.5
1998	239,721	9,057	340,564	25,269	10.5	1,113	12.3	40,489	11.9
1999	275,938	9,353	402,967	23,718	8.6	998	10.7	39,282	9.7
2000	290,481	10,236	426,984	28,074	9.7	1,217	11.9	47,155	11
2001	260,579	8,097	386,539	24,994	9.6	1,004	12.4	42,165	10.9
2002	231,026	7,222	348,149	24,983	10.8	907	12.6	42,316	12.2
2003	240,832	7,212	376,503	31,227	13	1,113	15.4	55,230	14.7
2004	220,755	6,563	346,987	25,150	11.4	875	13.3	44,522	12.8
2005	214,171	6,376	342,233	26,460	12.4	910	14.3	48,153	14.1
2006	213,745	6,327	340,229	29,990	14	920	14.5	54,255	15.9
2007	211,662	6,166	335,906	28,416	13.4	991	16.1	51,370	15.3
2008	215,882	5,870	338,962	26,873	12.4	969	16.5	48,497	14.3
2009	231,990	5,838	361,875	28,207	12.2	898	15.4	50,797	14
2010	226,878	5,505	352,458	28,641	12.6	781	14.2	51,364	14.6
2011	221,711	5,229	341,391	28,461	12.8	733	14	51,135	15.0
2012	223,656	5,392	344,565	29,093	13	815	15.1	52,345	15.2
2013	215,354	5,092	328,711	26,589	12.3	727	14.3	47,711	14.5
2014	223,552	4,762	337,497	24,043	10.8	592	12.4	42,772	12.7
2015	232,035	4,621	350,400	24,399	10.5	583	12.6	42,880	12.2
2016	220,917	4,292	331,720	19,769	8.9	481	11.2	34,423	10.4
2017	216,335	4,185	322,829	19,517	9.0	439	10.5	33,364	10.3
2018	217,148	3,781	323,037	19,381	8.9	346	9.2	32,952	10.2
2019	229,600	3,349	341,712	15,708	6.8	295	8.8	25,961	7.6
2020	209,654	3,081	306,194	17,247	8.2	287	9.3	28,063	9.2
2021	203,130	2,916	291,608	14,894	7.3	206	7.0	23,653	8.1
2022	196,836	2,735	281,803	15,059	7.6	214	7.8	24,261	8.6

자료 : 도로교통공단. 교통사고분석시스템

주 : 비율(%)는 전체사고 대비 음주운전 비율임

(4) 주취범죄

• 2021년 전체 범죄 중 주취자의 범죄율은 14.3%이며, 특히 살인, 강도, 방화, 강간 등의 강력범죄는 전체 범죄의 22.2%를 차지함

범죄 유형별 범죄자 중 주취자 비율

연도	구분	전체	강력범죄(흉악)					강력범죄(폭력)	기타범죄
			소계	살인	강도	방화	강간(성폭력)		
2007	전체(명)	1,008,253	14,114	873	2,922	982	9,337	305,386	688,753
	주취자(명)	180,122	4,104	296	435	390	2,983	109,220	66,798
	%	17.86	29.08	33.91	14.89	39.71	31.95	35.76	9.7
2008	전체(명)	1,179,445	18,961	909	3,737	1,413	12,902	401,691	758,793
	주취자(명)	210,679	5,655	333	559	687	4,076	136,003	69,021
	%	17.86	29.82	36.63	14.96	48.62	31.59	33.86	9.1
2009	전체(명)	1,278,802	21,365	1,075	5,030	1,407	13,853	400,136	857,301
	주취자(명)	210,536	5,948	405	762	633	4,148	132,853	71,735
	%	16.46	27.84	37.67	15.15	44.99	29.94	33.2	8.37
2010	전체(명)	1,108,307	22,267	1,002	3,286	1,286	16,693	342,589	743,451
	주취자(명)	187,421	6,250	368	547	596	4,739	115,202	65,969
	%	16.91	28.07	36.73	16.65	46.35	28.39	33.63	8.87
2011	전체(명)	1,114,495	25,019	1,120	4,319	1,389	18,191	336,529	752,947
	주취자(명)	189,818	6,870	426	621	584	5,239	110,460	72,488
	%	17.03	27.46	38.04	14.38	42.04	28.8	32.82	9.63
2012	전체(명)	1,287,401	24,863	1,098	3,503	1,398	18,864	374,354	888,184
	주취자(명)	210,976	7,145	425	522	608	5,590	121,324	82,507
	%	16.39	28.74	38.71	14.9	43.49	29.63	32.41	9.29
2013	전체(명)	1,276,886	27,580	1,028	2,718	1,382	22,452	344,376	904,930
	주취자(명)	205,655	8,137	371	413	645	6,708	114,781	82,737
	%	16.11	29.5	36.09	15.19	46.67	29.88	33.33	9.14
2014	전체(명)	1,492,974	29,715	1,036	2,097	1,444	25,138	329,614	1,133,645
	주취자(명)	417,868	9,345	357	324	679	7,985	106,667	301,856
	%	27.99	31.45	34.46	15.45	47.02	31.76	32.36	26.63

연도	구분	전체	강력범죄(흉악)					강력범죄(폭력)	기타범죄
			소계	살인	강도	방화	강간(성폭력)		
2015	전체(명)	1,552,517	31,639	1,002	2,021	1,479	27,137	342,526	1,178,352
	주취자(명)	409,394	9,599	350	316	672	8,261	103,176	296,619
	%	26.37	30.34	34.93	15.64	45.44	30.44	30.12	25.17
2016	전체(명)	1,594,925	33,344	1,012	1,738	1,350	29,244	347,523	1,214,058
	주취자(명)	400,909	10,121	390	277	579	8,875	101,816	288,972
	%	25.14	30.35	38.54	15.94	42.89	30.35	29.30	23.80
2017	전체(명)	1,457,544	36,404	929	1,478	1,263	32,734	330,548	1,090,592
	주취자(명)	362,946	10,733	335	217	503	9,678	94,216	257,997
	%	24.90	29.48	36.06	14.68	39.83	29.57	28.50	23.66
2018	전체(명)	1,372,137	36,145	890	1,186	1,360	32,709	315,571	1,020,421
	주취자(명)	316,025	10,212	299	182	586	9,145	86,459	219,354
	%	23.03	28.25	33.60	15.35	43.09	27.96	27.40	21.50
	전체(명)	1,728,027	37,003	914	1,389	1,290	33,410	310,600	1,380,424
2019	주취자(명)	283,575	10,194	295	111	484	9,304	83,242	190,139
	%	16.41	27.55	32.28	7.99	37.52	27.85	26.80	13.77
2020	전체(명)	1,612,424	35,028	822	1,226	1,160	31,820	278,122	1,299,274
	주취자(명)	257,904	9,139	234	117	424	8,364	73,133	175,632
	%	15.99	26.09	28.47	9.54	36.55	26.29	26.30	13.52
2021	전체(명)	1,343,179	33,937	728	758	915	31,536	230,596	1,078,646
	주취자(명)	220,506	7,565	218	81	342	6,924	59,361	153,580
	%	16.42	22.29	29.95	10.69	37.38	21.96	25.74	14.24

자료 : 대검찰청(2022), 범죄분석(정보자료 ⇨ 범죄분석 ⇨ 범죄통계표 ⇨ 범행특성 ⇨ 범행당시 범죄자의 상태 ⇨ 범죄자 성별 범행 시 정신상태)

주 : 2013년까지는"강간", 2014년부터는 "성폭력"에 해당하는 통계치임

04 관련법률

1. 주류광고의 기준 : 국민건강증진법, 방송광고심의에 관한 규정

[국민건강증진법]

제7조(광고의 금지 등) ① 보건복지부장관은 국민건강의식을 잘못 이끄는 광고를 한 자에 대하여 그 내용의 변경 등 시정을 요구하거나 금지를 명할 수 있다. <개정 1997. 12. 13., 2008. 2. 29., 2010. 1. 18., 2016. 12. 2.>

② 제1항의 규정에 따라 보건복지부장관이 광고내용의 변경 또는 광고의 금지를 명할 수 있는 광고는 다음 각 호와 같다. <신설 2006. 9. 27., 2008. 2. 29., 2010. 1. 18.>

1. 삭제 <2020. 12. 29.>

제8조의2(주류광고의 제한 · 금지 특례) ① 「주류 면허 등에 관한 법률」에 따라 주류 제조면허나 주류 판매업면허를 받은 자 및 주류를 수입하는 자를 제외하고는 주류에 관한 광고를 하여서는 아니 된다.

② 제1항에 따른 광고 또는 그에 사용되는 광고물은 다음 각 호의 사항을 준수하여야 한다.

1. 음주자에게 주류의 품명 · 종류 및 특징을 알리는 것 외에 주류의 판매촉진을 위하여 경품 및 금품을 제공한다는 내용을 표시하지 아니할 것
2. 직접적 또는 간접적으로 음주를 권장 또는 유도하거나 임산부 또는 미성년자의 인물, 목소리 혹은 음주하는 행위를 묘사하지 아니할 것
3. 운전이나 작업 중에 음주하는 행위를 묘사하지 아니할 것
4. 제8조제4항에 따른 경고문구를 광고와 주류의 용기에 표기하여 광고할 것. 다만, 경고문구가 표기되어 있지 아니한 부분을 이용하여 광고를 하고자 할 때에는 경고문구를 주류의 용기하단에 별도로 표기하여야 한다.
5. 음주가 체력 또는 운동 능력을 향상시킨다거나 질병의 치료 또는 정신건강에 도움이 된다는 표현 등 국민의 건강과 관련하여 검증되지 아니한 내용을 주류광고에 표시하지 아니할 것
6. 그 밖에 대통령령으로 정하는 광고의 기준에 관한 사항

③ 보건복지부장관은 「주세법」에 따른 주류의 광고가 제2항 각 호의 기준을 위반한 경우 그 내용의 변경 등 시정을 요구하거나 금지를 명할 수 있다. [본조신설 2020. 12. 29.]

제28조(보고 · 검사) ① 보건복지부장관, 시 · 도지사 및 시장 · 군수 · 구청장은 필요하다고 인정하는 때에는 제7조제1항, 제8조제4항, 제8조의2, 제9조제2항부터 제4항까지, 제9조의2, 제9조의4 또는 제23조제1항의 규정에 해당하는 자에 대하여 당해업무에 관한 보고를 명하거나 관계공무원으로 하여금 그의 사업소 또는 사업장에 출입하여 장부 · 서류 기타의 물건을 검사하게 할 수 있다. <개정 1997. 12. 13., 1999. 2. 8., 2008. 2. 29., 2010. 1. 18., 2011. 6. 7., 2020. 12. 29.>

제31조의2(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다. <개정 2001. 4. 7., 2006. 9. 27., 2007. 12. 14., 2011. 6. 7., 2014. 3. 18., 2015. 6. 22., 2020. 4. 7., 2020. 12. 29.>

1. 정당한 사유 없이 제8조의2제3항에 따른 광고내용의 변경 등 명령이나 광고의 금지 명령을 이행하지 아니한 자

[국민건강증진법 시행령]

제10조 (주류광고의 기준) 법 제8조의2제2항제6호에서 "대통령령으로 정하는 광고의 기준"이란 별표 1에 따른 기준을 말한다. [전문개정 2021.6.15] [[시행일 2021.6.30]]

■ 국민건강증진법 시행령 [별표 1] <개정 2021. 6. 15.>

주류광고의 기준(제10조 관련)

1. 음주행위를 지나치게 미화하는 표현을 하지 않을 것
2. 알코올분 17도 이상의 주류를 방송광고하지 않을 것
3. 주류의 판매촉진을 위해 광고노래를 사용하지 않을 것
4. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 방송광고를 하지 않을 것
   가. 「방송법」에 따른 텔레비전방송, 데이터방송, 이동멀티미디어방송 및 「인터넷 멀티미디어 방송사업법」에 따른 인터넷 멀티미디어 방송을 통한 7시부터 22시까지의 방송광고
   나. 「방송법」에 따른 라디오방송을 통한 17시부터 다음 날 8시까지의 방송광고 및 8시부터 17시까지 미성년자를 대상으로 하는 프로그램 전후의 방송광고
5. 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」에 따른 영화상영관에서 같은 법 제29조제2항제1호부터 제3호까지의 규정에 따른 상영등급으로 분류된 영화의 상영 전후에 광고를 상영하지 않을 것
6. 다음 각 목의 시설, 장소나 행사에서 광고를 하지 않을 것
   가. 「대중교통의 육성 및 이용촉진에 관한 법률」 제2조제2호에 따른 대중교통수단 또는 같은 조 제3호에 따른 대중교통시설
   나. 「택시운송사업의 발전에 관한 법률」 제2조제1호에 따른 택시운송사업에 사용되는 자동차 또는 해당 자동차에 승객을 승차 · 하차시키거나 승객을 태우기 위해 대기하는 장소 또는 구역
   다. 「청소년 보호법」 제2조제1호에 따른 청소년을 대상으로 개최하는 행사
7. 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」 제3조제1호에 따른 벽면 이용 간판 또는 같은 조 제5호에 따른 옥상간판을 이용하여 7시부터 22시까지 동영상 광고를 하지 않을 것. 다만, 「주류 면허 등에 관한 법률」 제3조에 따라 주류 제조면허를 받은 자가 주류 제조장 시설의 간판을 이용하여 자사(自社)의 주류를 광고하는 경우는 제외한다.

제11조 삭제 <2021. 6. 15.>

[방송광고심의에 관한 규정]

제33조(주류) ① 주류에 관한 방송광고는 건전한 사회질서와 국민건강, 청소년의 건실한 생활을 해치는 다음 각 호의 표현을 하여서는 아니된다.<개정 2020.12.21.>

1. 지나친 음주분위기를 묘사하거나 음주행위를 지나치게 미화하는 표현
2. 음주가 사회적 인정이나 성공에 필요하다고 주장하거나 이를 암시하는 표현
3. 적당한 음주는 건강에 해롭지 않다는 표현
4. 음주가 체력 또는 운동능력을 향상시킨다거나 근심, 걱정을 없애준다거나 질병의 치료에 도움이 된다는 표현

5. 높은 경각심을 필요로 하는 상황에서 음주하는 행위를 묘사함으로써 안전을 저해하는 표현
② 주류에 관한 방송광고에 어린이·청소년·임산부(의상, 분장, 연출 등을 통해 외형적으로 시청자가 어린이·청소년·임산부로 오인할 우료가 있는 인물을 포함한다)를 등장시키거나, 어린이·청소년의 목소리를 묘사하여서는 아니 된다. <개정 2020.12.21.>
③ 주류에 관한 방송광고는 상품명·제조사 등 상품과 관련된 명칭이나 주류의 구매 또는 음주를 권장·유인하는 표현 등 주류의 판매를 촉진하는 내용이 포함된 광고노래를 사용하거나 경품류의 제공 및 할인 판매에 관한 내용을 포함하여서는 아니 된다. <개정 2020.12.21.>
④ 주류가 아닌 상품의 방송광고에서도 제1항 각 호에서 금지한 표현을 하여서는 아니 된다. <개정 2020.12.21.>
⑤ 주류에 관한 방송광고는 법령에 따른 과음 경고문구를 시청자가 명확하게 인식할 수 있도록 고지하여야 한다. <신설 2020.12.21.>

제43조(방송광고의 금지) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 방송광고를 할 수 없다.
1. 법령에서 광고를 금지하고 있는 경우
2. 법령에서 금지된 내용
② 다음 각 호의 상품과 용역에 대해서는 방송광고를 할 수 없다. <개정 2009.12.1., 2016.12.28.>
13. 알콜성분 17도 이상의 주류
③ 방송광고는 이 규정에서 금지하고 있는 상품과 용역 등을 주된 소재로 다루어서는 아니된다. 다만, 소비자에게 광고효과를 주지 않는 경우에는 그러하지 아니하다.

제43조의2(방송광고 시간의 제한) ① 주류광고 또는 대부업광고는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 시간에 방송광고를 할 수 없다. <개정 2015.10.15.>
1. 주류
가. 텔레비전 방송광고 : 07:00 - 22:00
나. 라디오 방송광고 : 17:00 - 익일 08:00. 다만, 08:00 - 17:00의 시간대라도 어린이·청소년을 대상으로 하는 방송프로그램 전후에는 방송광고를 할 수 없다.

2. 절주 교육·홍보·과음경고문구 표기:국민건강증진법

[국민건강증진법]

제8조(금연 및 절주운동 등) ① 국가 및 지방자치단체는 국민에게 담배의 직접흡연 또는 간접흡연과 과다한 음주가 국민건강에 해롭다는 것을 교육 · 홍보하여야 한다. <개정 2006. 9. 27.>
② 국가 및 지방자치단체는 금연 및 절주에 관한 조사 · 연구를 하는 법인 또는 단체를 지원할 수 있다.
③ 삭제 <2011. 6. 7.>
④ 「주류 면허 등에 관한 법률」에 의하여 주류제조의 면허를 받은 자 또는 주류를 수입하여 판매하는 자는 대통령령이 정하는 주류의 판매용 용기에 과다한 음주는 건강에 해롭다는 내용과 임신 중 음주는 태아의 건강을 해칠 수 있다는 내용의 경고문구를 표기하여야 한다. <개정 2016. 3. 2., 2020. 12. 29.>
⑤ 삭제 <2002. 1. 19.>
⑥ 제4항에 따른 경고문구의 표시내용, 방법 등에 관하여 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다. <개정 2002. 1. 19., 2007. 12. 14., 2008. 2. 29., 2010. 1. 18., 2011. 6. 7.>

제8조의3(절주문화 조성 및 알코올 남용 · 의존 관리) ① 국가 및 지방자치단체는 절주문화 조성 및 알코올 남용 · 의존의 예방 및 치료를 위하여 노력하여야 하며, 이를 위한 조사 · 연구 또는 사업을 추진할 수 있다.
② 다음 각 호의 사항에 대한 자문을 위하여 보건복지부장관 소속으로 음주폐해예방위원회를 두며, 그 구성 및 운영 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다.
1. 절주문화 조성을 위한 정책 수립
2. 주류의 광고기준 마련에 관한 사항
3. 알코올 남용 · 의존의 예방 및 관리를 위한 사항
4. 그 밖에 음주폐해 감소를 위하여 필요한 사항
③ 보건복지부장관은 5년마다 「정신건강증진 및 정신질환자 복지서비스 지원에 관한 법률」 제10조에 따른 실태조사와 연계하여 알코올 남용 · 의존 실태조사를 실시하여야 한다. [본조신설 2020. 12. 29.]

제8조의4(금주구역 지정) ① 지방자치단체는 음주폐해 예방과 주민의 건강증진을 위하여 필요하다고 인정하는 경우 조례로 다수인이 모이거나 오고가는 관할구역 안의 일정한 장소를 금주구역으로 지정할 수 있다.
② 제1항에 따라 지정된 금주구역에서는 음주를 하여서는 아니 된다.
③ 특별자치시장 · 특별자치도지사 · 시장 · 군수 · 구청장은 제1항에 따라 지정된 금주구역을 알리는 안내표지를 설치하여야 한다. 이 경우 금주구역 안내표지의 설치 방법 등에 필요한 사항은 보건복지부령으로 정한다. [본조신설 2020. 12. 29.]

제31조의2(벌칙) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 1년 이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처한다. <개정 2001. 4. 7., 2006. 9. 27., 2007. 12. 14., 2011. 6. 7., 2014. 3. 18., 2015. 6. 22., 2020. 4. 7., 2020. 12. 29.>
2. 제8조제4항을 위반하여 경고문구를 표기하지 아니하거나 이와 다른 경고문구를 표기한 자

제34조(과태료) ③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 10만원 이하의 과태료를 부과한다. <신설 2010. 5. 27., 2016. 3. 2., 2017. 12. 30., 2020. 12. 29.>

1. 제8조의4제2항을 위반하여 금주구역에서 음주를 한 사람

[국민건강증진법 시행령]

제13조(경고문구의 표기대상 주류) 법 제8조제4항에 따라 그 판매용 용기에 과다한 음주는 건강에 해롭다는 내용의 경고문구를 표기해야 하는 주류는 국내에 판매되는 「주세법」에 따른 주류 중 알코올분 1도 이상의 음료를 말한다. <개정 2007. 2. 8., 2018. 12. 18.>

[국민건강증진법 시행규칙]

제4조(과음에 관한 경고문구의 표시내용 등) ① 법 제8조제4항에 따른 경고문구 표기는 과다한 음주가 건강에 해롭다는 사실을 명확하게 알릴 수 있도록 하되, 그 구체적인 표시내용은 보건복지부장관이 정하여 고시한다. <개정 2008. 3. 3., 2008. 10. 10., 2010. 3. 19., 2012. 12. 7.>

② 제1항에 따른 과음에 대한 경고문구의 표시방법은 별표 1의2와 같다. <개정 2012. 12. 7., 2021. 12. 3.>

■ 국민건강증진법 시행규칙 [별표 1의2] <개정 2021. 12. 3.>

과음에 대한 경고문구의 표시방법(제4조제2항 관련)

1. 표기방법

경고문구는 사각형의 선안에 한글로 "경고 : "라고 표시하고, 보건복지부장관이 정하는 경고문구 중 하나를 선택하여 기재하여야 한다.

2. 글자의 크기 등

가. 경고문구는 판매용 용기에 부착되거나 새겨진 상표 또는 경고문구가 표시된 스티커에 상표면적의 10분의 1 이상에 해당하는 면적의 크기로 표기하여야 한다.

나. 글자의 크기는 상표에 사용된 활자의 크기로 하되, 그 최소크기는 다음과 같다.

(1) 용기의 용량이 300밀리리터 미만인 경우 : 7포인트 이상

(2) 용기의 용량이 300밀리리터 이상인 경우 : 9포인트 이상

3. 색상

경고문구의 색상은 상표도안의 색상과 보색관계에 있는 색상으로서 선명하여야 한다.

4. 글자체

고딕체

5. 표시위치

상표에 표기하는 경우에는 상표의 하단에 표기하여야 하며, 스티커를 사용하는 경우에는 상표밑의 잘 보이는 곳에 표기하여야 한다.

③ 보건복지부장관은 제1항에 따른 경고문구와 제2항에 따른 경고문구의 표시방법을 정하거나 이를 변경하려면 6개월 전에 그 내용을 일간지에 공고하거나 관보에 고시하여야 한다. <개정 2008. 3. 3., 2008. 10. 10., 2010. 3. 19., 2012. 12. 7.>

④ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 주류는 제3항에 따른 공고 또는 고시를 한 날부터 1년까지는 종전의 경고문구를 표기하여 판매할 수 있다. <개정 2008. 10. 10., 2012. 12. 7.>
1. 공고 또는 고시 이전에 발주 · 제조 또는 수입된 주류
2. 공고 또는 고시 이후 6월 이내에 제조되거나 수입된 주류

[전문개정 2003. 4. 1.][제목개정 2012. 12. 7.]

제23조(규제의 재검토) 보건복지부장관은 제4조제2항 및 별표 1의2에 따른 과음에 대한 경고문구의 표시방법에 대하여 2014년 1월 1일을 기준으로 3년마다(매 3년이 되는 해의 1월 1일 전까지를 말한다) 그 타당성을 검토하여 개선 등의 조치를 해야 한다. <개정 2021. 12. 3.>
[본조신설 2013. 12. 31.]

[과음 경고문구 표기내용]
[시행 2018.12.10.] [보건복지부고시 제2018-263호, 2018.12.10., 타법개정]
○ 알코올은 발암물질로 지나친 음주는 간암, 위암 등을 일으킵니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.
○ 지나친 음주는 암 발생의 원인이 됩니다. 청소년 음주는 성장과 뇌 발달을 저해하며, 임신 중 음주는 태아의 기형 발생이나 유산의 위험을 높입니다.
○ 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

<재검토기한 규정>
○ 삭제 [보건복지부고시 제2018-263호. 2018.12.10. 타법개정]

1. 생활 속 절주실천수칙

절주 실천수칙
~절주실천수칙 동화극장~
마시미 왕자님 저는 집에 갈게요!
1 술자리는 되도록 피한다.
한 잔만 더 마시면 안 잡아먹지~
NO!!
2 남에게 술을 강요하지 않는다.
저 원샷 안했어요 정말이에요!
쭈우욱~
3 원샷을 하지 않는다.
백설의지미에게 폭탄주 사과를 줘야지
저저요..?
4 폭탄주를 마시지 않는다.
3일 절주할 때마다 소원을 하나씩 들어줄게
5 음주 후 3일은 금주한다.
이런 사람들은 꼭 금주해야 해요!
19세 이하의 청소년
술 한 잔에도 얼굴이 빨개지는 사람
약 복용 중인 사람
임신 준비 중이거나 임신 중인 여성
보건복지부
KHEPi 한국건강증진개발원

2. 알코올 사용장애 선별검사

나의 음주 습관은?

과도한 음주는 건강을 악화시킬 수 있으며, 귀하가 받고 있는 치료나 복용하는 약물에 악영향을 줄 수 있습니다.
그러므로, 음주에 대한 귀하의 습관을 확인하는 것은 중요합니다.

다음 각 문항 중 당신에게 해당하는 대답에 'O' 표를 해 주시기 바랍니다.
질문에 나오는 1잔이란 술의 종류와 관계없이 1잔의 양을 의미합니다.
즉, 맥주의 경우 맥주잔 1잔, 소주의 경우 소주잔 1잔, 양주의 경우 양주잔 1잔 등
각 술에 따른 술잔에서의 1잔을 뜻합니다.

일시 : 20 년 월 일 | 장소 : | 성별 : 남 여 | 연령 : 만 세

문항	0점	1점	2점	3점	4점
1 술은 얼마나 자주 마십니까?	전혀 마시지 않는다	한 달에 한 번 이하	한 달에 2~4회	1주일에 2~3회	1주일에 4회 이상
2 평소 술을 마시는 날 몇 잔 정도 마십니까?	1~2잔	3~4잔	5~6잔	7~9잔	10잔 이상
3 한번 술을 마실때 소주 1병 또는 맥주 4병이상 마시는 음주는 얼마나 자주 하십니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한번	일주일에 한번	매일 같이
4 지난 1년간, 술을 한 번 마시기 시작하면 멈출 수 없었던 때가 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한번	일주일에 한번	매일 같이
5 지난 1년간, 당신은 평소 할 수 있었던 일을 음주 때문에 실패한 적이 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한번	일주일에 한번	매일 같이
6 지난 1년간, 술마신 다음날 아침에 다시 해장술이 필요했던 적이 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한번	일주일에 한번	매일 같이
7 지난 1년간, 음주 후에 죄책감이 들거나 후회를 한 적이 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한번	일주일에 한번	매일 같이
8 지난 1년간, 음주 때문에 전날 밤에 있었던 일이 기억 나지 않았던 적이 얼마나 자주 있었습니까?	전혀 없다	한 달에 한 번 미만	한 달에 한번	일주일에 한번	매일 같이
9 음주로 인해 자신이나 다른 사람이 다친 적이 있었습니까?	없었다		있지만, 지난 1년간 에는 없었다		지난 1년내 있었다
10 친척이나 친구 또는 의사가 당신이 술 마시는 것을 걱정하거나 술 끊기를 권유한 적이 있었습니까?	없었다		있지만, 지난 1년간 에는 없었다		지난 1년내 있었다
소계					
합계					

음주 수준별 행동지침

남 0~9점
여 0~5점

정상 음주 입니다

지금까지는 비교적 건강하고 안전한 음주습관을 지니고 있습니다.
적정음주량을 유지하고 행동지침을 지켜주세요.

❶ 음주량을 지킵니다.
- 한 번에 남자 2~4잔 이하, 여자 1~2잔 이하, 일주일에 2~3일은 금주하기
- 65세 이상의 노인도 일주일에 5잔 미만으로 마시기

❷ 음주폐해 취약자는 금주합니다.
- 임산부, 청소년, 알코올의존 가족력이 있는 경우 등은 술을 마시지 않기

❸ 신체질환이 있거나 음주 후 난폭행동, 폭력, 사고의 경험이 있는 사람은 술을 마시지 않도록 합니다.
예 : 고혈압, 당뇨, 협심증, 불면 등의 신체질환

❹ 행동지침을 지킵니다.
- 빈 속에 마시지 않기
- 안주(야채, 과일, 생선, 두부)를 충분히 먹기
- 술 마신 후 2~3일은 안 마시기
- 조금씩 나누어 천천히 마시기
- 술 마시는 중간에 물을 자주 마시고 술을 섞어 마시지 않기

남 10~19점
여 6~9점

위험 음주 단계입니다

음주량과 음주횟수가 너무 많습니다.
아직은 술 때문에 큰 문제가 없지만 음주문제 예방을 위해 아래 행동지침을 지켜주세요.

❶ 행동지침을 지킵니다.
- 빈 속에 마시지 않기
- 안주(야채, 과일, 생선, 두부)를 충분히 먹기
- 술 마신 후 2~3일은 안 마시기
- 조금씩 나누어 천천히 마시기
- 술 마시는 중간에 물을 자주 마시고 술을 섞어 마시지 않기

❷ 과음으로 인한 음주폐해에 대한 교육이 필요합니다.

❸ 전문요원에게 상담을 받습니다.
- 음주를 유발하는 상황과 음주패턴의 특징은?
- 과음을 피할 수 있는 방법 택하기
예 : 음주일지작성, 작은 잔으로 마시기, 음주 속도 제한, 스트레스 대처 방법 훈련, 폭탄주 혹은 독주 피하기, 안주 충분히 먹기, 술 마시지 않는 날 정하기 등

❹ 주기적으로 음주행동을 점검하고 AUDIT 검사를 다시 받도록 합니다.

남 20점 이상
여 10점 이상

알코올 남용이나 의존단계 입니다

음주량과 음주횟수 조절이 어려운 상태입니다.
술을 마셔야 기분도 좋고, 일도 잘되고, 관계도 좋아진다고 생각합니다.
술을 줄이는 단계가 아니라 끊어야 합니다.

❶ 신체 질환이 있습니까?

❷ 사회적 역할에 어려움은 없었습니까?
예 : 직장, 가정, 지역사회에서 술로 인한 음주운전이나 가정폭력과 같은 사회적 혹은 법적 문제를 일으킴

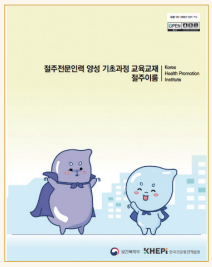
❸ 가까운 전문 병의원이나 정신건강증진센터, 중독관리통합지원센터를 방문하여 진단과 치료를 받도록 합니다.
- 신체에 질병이 생기면 치료받아야 나을 수 있는 것처럼 알코올 사용장애도 치료가 필요한 질병입니다.

※ 인쇄용 파일은 한국건강증진개발원 절주On 홈페이지(www.khealth.or.kr/alcoholstop)에서 다운로드 받을 수 있습니다.

3. 제작·발간 자료 목록

※ 아래 자료는 한국건강증진개발원 절주On 홈페이지(www.khealth.or.kr/alcoholstop)에서 다운로드 받을 수 있습니다.

(1) 교육용 자료



절주전문인력 양성 기초과정 교육교재

- 음주에 대한 이해
- 음주와 건강
- 음주와 정책

유아 음주예방교육 동요 교육 자료

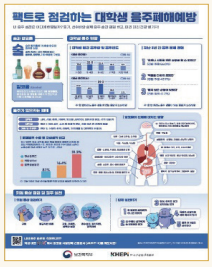
- 술이 몸에 미치는 영향 등 유아 대상 음주폐해예방 동영상 교육자료

대학생 절주교육 영상

- 대학생 절주교육 영상(내겐 너무 위험한 혼술편)

유아 음주예방 워크북

- 유아 대상 교육용 워크북(술을 마시면 우리 몸이 아파요)



대학생 절주교육 인포그래픽

- 팩트로 점검하는 대학생 음주폐해예방

대학생 절주교육 인포그래픽

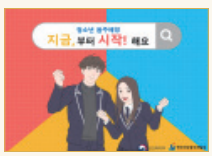
- 대학생 절주실천 수칙

음주폐해예방 표준교육자료 (일반인 대상) ※ 2022년 개정판

- 알아보기 : 술과 음주현황
- 이해하기 : 음주폐해
- 실천하기 : 절주실천
- 참고 : 음주폐해예방 정책

청소년과 함께하는 음주예방 ※ 청소년 음주예방교육활용 매뉴얼

- 청소년과 음주
- 청소년 음주예방정책
- -청소년 음주예방 콘텐츠
- 청소년 음주 단기개입 등
- 음주현황 및 예방정책, 알코올의 영향, 음주폐해예방 교육안 등



청소년 음주예방, 지금부터 시작해요 (교육용 PPT)

- 19세와 음주
- 타인에게 미치는 2차폐해
- 내가 선택해야 한다면

음주폐해예방 강사매뉴얼 ※ 2023년 개정판

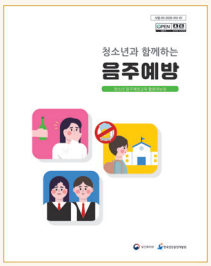
- 음주현황 및 예방정책, 알코올의 영향, 음주폐해예방 교육안 등

음주폐해예방 강사매뉴얼 ※ 2020년 개정판

- 음주현황 및 예방정책, 알코올의 영향, 음주폐해예방 교육안 등

음주폐해예방 표준교육자료(일반인 대상) ※ 2019년 개정판

- 알아보기 : 술과 음주현황
- 이해하기 : 음주폐해
- 실천하기 : 절주실천



청소년과 함께하는 음주예방

- 청소년 음주예방교육 활용매뉴얼

모르면 손해보는 절주상식 - 남성 근로자 절주실천 - (교육용 PPT)

- 우리나라 음주행태
- 음주폐해
- 절주실천하기

모르면 손해보는 절주상식 - 여성 근로자 절주실천 - (교육용 PPT)

- 우리나라 음주행태
- 음주폐해 (여성 음주)
- 절주실천하기

음주폐해예방 교육용 프레지

- 중독 및 음주폐해예방 교육

음주폐해예방 교육용 PPT 5종

- 음주와 건강
- 임산부 음주
- 대학생 음주
- 청소년 음주예방 교육
- 주류판매 가이드라인

인포그래픽 8종

- 절주 어디까지 알고 있니?
- 술과 혈중알코올농도
- 술과 심장·혈관 질환
- 음주, 우리 몸에 얼마나 나쁜가?
- 해로운 음주 감소를 위한 세계전략
- 내가 마신 순수 알코올 양은?
- 음주와 체중
- 청소년은 일상에서 얼마나 많은 주류광고를 보고 있을까?
- 청소년이 술 사는 것 어렵지 않았다?

음주위험도 검사도구

- 음주위험도 검사도구(AUDIT-K) 및 음주 수준별 행동지침

폭탄주 마시지 않기 교육 영상

- 폭탄주의 위험성 홍보 영상

음주폐해예방 교육용 영상(모션그래픽)

- 5가지 절주실천수칙 교육 영상

청소년 음주예방 에듀라마 5차시

- 너에게 중독되고 싶어 : 청소년 음주의 유해성
- 그놈의 한 잔 : 청소년 음주의 신체적, 사회적 폐해
- 이러다 손절 각 : 청소년 금주를 위한 개인적 노력
- 알지도 못하면서 : 청소년 음주예방을 위한 사회적 노력
- 너를 위해 하는 말 : 스트레스 해소방법

대상별 교육영상 4종

- 대학생, 여성, 직장인, 노인 대상 음주폐해예방
- 교육용 콘텐츠(영상)

(2) 소책자/리플릿

절주실천수칙 ※ 2023년 개정판

- 절주캐릭터를 활용한 절주실천수칙 안내

공공장소 금주구역 홍보 포스터 3종

- 공공장소 금주구역 홍보
- 공원, 어린이 관련 시설 금주구역 지정 안내

절주문화 확산을 위한 미디어 음주장면 사례집

- 미디어 음주장면 노출과 음주와의 관계
- 2021년 미디어 음주장면 모니터링 개요(TV, 유튜브, OTT)
- 「미디어 음주장면 가이드라인」 위반 음주장면 사례

주류 광고 모니터링 매뉴얼

- 주류 광고 모니터링 체계
- 주류 광고 모니터링의 범위 및 방법
- 판단기준 및 사례

노인 절주교육 인포그래픽 3종

- 노인음주와 수면/ 약물복용/ 인지 등 노인 대상 절주교육 시 활용

부모 대상 음주예방 교육 리플릿

- 청소년 자녀가 있는 부모를 위한 청소년 음주예방 교육 가이드

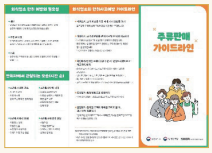
청소년 술·담배 대리구매 금지 홍보물

- 술담배 대리구매 관련 홍보물 3종*

* 소형등신대, 스티커, 포스터

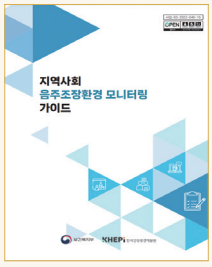
주류판매 가이드라인 인포그래픽

- 주류 판매자 대상 주류판매 가이드라인



주류판매 가이드라인 리플렛

- 주류판매자 대상 주류판매 가이드라인 리플렛



지역사회 음주조장환경 모니터링 가이드

- 음주조장환경 모니터링 수행 방법 및 내용

국민건강증진법 주류광고 준수사항 안내서

- 음주폐해와 주류광고
- 주류광고 법령
- 주류광고 모니터링 세부기준
- 주요 주류광고 준수사항 위반 및 제재사례

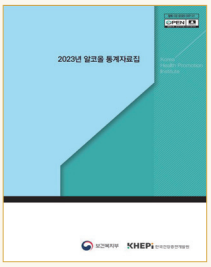
※ 국민건강증진법 및 시행령 개정(시행 '21.06.30.)내용 설명

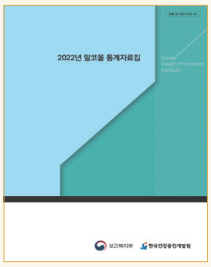
2022 절주서포터즈 활동 사례집

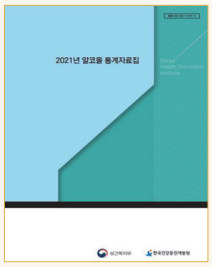
- 2022 절주서포터즈 활동 사례

2021 절주서포터즈 활동 사례집

- 2021 절주서포터즈 활동 사례







2023년 알코올 통계자료집

- 알코올 생산과 소비
- 음주폐해
- 알코올 조세 및 가격
- 성인 음주행동유형

2022년 알코올 통계자료집

- 청소년 음주행동
- 주류광고
- 국외통계지표 등

2021년 알코올 통계자료집

음주폐해예방 실행계획 추진실적 보고서

- 음주폐해예방 실행계획 개요
- 주요 추진실적
- 추진과제별 추진실적
- 총평 및 제언

2023 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

- 기초자치단체(10개) 음주폐해예방사업 우수사례

2020 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

- 광역자치단체(3개) 및 기초자치단체(12개) 음주폐해예방사업 우수사례

알코올 팩트시트

- 코로나19와 음주(3종)
- 한국의 공중보건문제 : 음주(1종)

근로자 절주교육 포스터

- 절주가 필요한 이유
- 함께 실천해요!(사업주, 근로자)

코로나-19와 음주 포스터

- 코로나-19 관련 절주 지침

음주와 흡연 리플릿

- 음주와 흡연의 연관성
- 음주자가 흡연을 할 경우 건강에 미치는 영향
- Q&A

음주와 영양 리플릿

- 술의 영양적 특징
- 음주로 인한 영양 문제
- Q&A

지역사회 음주조장환경 모니터링 가이드

- 지자체에서 적용 가능한 절주환경 조성 활동 내용 및 사례
- 지역사회 음주조장환경 모니터링단 운영 방법 및 내용

2019 지역사회 음주폐해예방사업 우수사례집

- 광역자치단체(3개) 및 기초자치단체(12개) 음주폐해예방사업 우수사례

2019 절주서포터즈 우수활동 100선

- 2019 절주서포터즈 우수 활동 사례

주류용기 과음경고문구 표기 안내

- 올바른 주류용기 과음경고문구 표기 안내

SAFER Brochure 번역자료

- WHO에서 발표한 SAFER Brochure 번역자료

SAFER Framework 번역자료

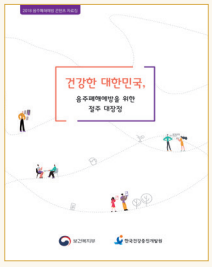
- WHO에서 발표한 SAFER Framework 번역자료

2018년 지역사회 우수사례집

- 15개 보건소 음주폐해예방사업 우수사례

음주폐해예방 상담가이드

- 절주상담, 금연, 영양 등 지역사회 통합건강증진사업 9개 분야에 대한 개념, 음주와의 상관관계, 상담 전략 등



음주폐해예방 콘텐츠 자료집

- 음주폐해예방 홍보 콘텐츠 모음
- 2018 절주서포터즈 우수 활동 사례

코로나-19와 음주 포스터

- 코로나-19 관련 절주 지침

음주폐해예방 바인더형 책자(소그룹 교육용)

- 알아보기 : 술과 음주현황
- 이해하기 : 음주폐해
- 실천하기 : 절주실천

주류용기 과음경고문구 표기 기준 안내서

- 과음경고문구 표기 법적 근거
- 과음경고문구 표기 실태
- 과음경고문구 표시 방법 해석 등

2018 알코올 통계자료집

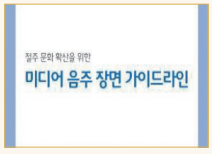
- 알코올 생산과 소비
- 알코올 조세 및 가격
- 음주폐해
- 음주행동 유형
- 주류 광고 등 알코올 관련 분야 통계

2017 알코올 통계자료집

- 알코올 생산과 소비
- 알코올 조세 및 가격
- 음주폐해
- 음주행동 유형
- 주류 광고 등 알코올 관련 분야 통계

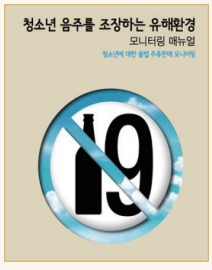
음주폐해예방가이드 소책자 3종

- 음주와 건강
- 임산부 음주
- 청소년 음주 예방을 위한 환경 가이드



절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 가이드라인

- 절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 가이드라인

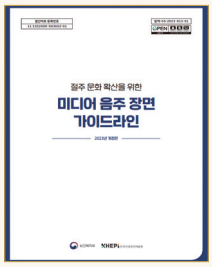


음주조장환경 모니터링 매뉴얼 소책자

- 소년 불법주류판매 실태조사 모니터링 매뉴얼

청소년 음주예방을 위한 주류판매 가이드라인

- 주류판매자 교육 리플릿



절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 가이드라인 개정판

- 절주 문화 확산을 위한 미디어 음주 장면 가이드라인 개정 조항
- 조항별 사례, 통계 자료 등

저위험 음주 가이드 리플릿

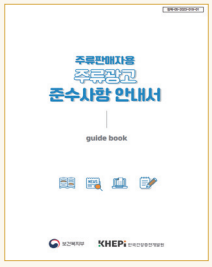
- 음주의 위험성을 낮추기 위한 음주량 안내

세계보건기구 해로운 음주감소를 위한 세계전략

- 배경, 목적과 목표, 국가 정책 및 수단 등 해로운 음주감소를 위한 세계 전략 안내

청소년 음주예방 프로그램 가이드북

- 중학생을 대상으로 하는 음주예방 교육프로그램



주류판매자용 주류광고 준수사항 안내서

- 오프라인 주류판매자 대상 주류광고 준수사항 안내 및 사례
- 온라인 주류판매자 대상 주류광고 준수사항 안내 및 사례

(3) 홍보 캠페인용 자료

2023년 음주폐해예방 홍보 포스터

- '안전한 음주는 없습니다' 슬로건 및 음주폐해 홍보

2023년 지자체 합동 캠페인 포스터

- '안전한 음주는 없습니다' 슬로건 및 알코올성 간질환 위험 홍보

2023년 금주구역 홍보 포스터

- 금주구역 홍보

페이스북 프로필 헤더

- 뉴미디어 채널별 맞춤 해더(안전한 음주는 없습니다)

네이퍼 포스트 배너

- 뉴미디어 채널별 맞춤 해더(안전한 음주는 없습니다.)

인포그래픽

- 발암물질편

인포그래픽

- 음주운전편

인포그래픽

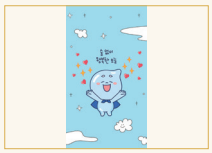
- 음주조장환경편

절주캐릭터 PC 배경화면

- 절주캐릭터 의지미, 마시미 및 절주 메시지를 활용한 PC 배경화면

절주캐릭터 카카오톡 배경화면

- 절주캐릭터 의지미, 마시미 및 절주 메시지를 활용한 카카오톡 배경화면



절주캐릭터 핸드폰 배경화면

- 절주캐릭터 의지미, 마시미 및 절주 메시지를 활용한 핸드폰 배경화면

공공장소 금주구역 표지 활용 가이드라인

- 금주구역 계도활동을 위한 공공장소 금주구역 표지 활용 가이드라인

브랜드 홍보 가이드북

- 음주폐해예방 브랜드 로고 및 캐릭터 규정집

음주고글RC카 레이싱체험

- 음주 고글 RC카 레이싱 체험 트랙

공공장소 금주 안내 포스터

- 공공장소 금주 안내

과음경고문구 표기 안내 포스터

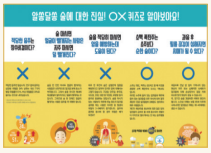
- 올바른 주류용기 과음경고문구 표기안내

캐릭터 인형

- 절주캐릭터 의지미 인형

가상음주고글체험

- 가상 음주 보행체험용 바닥

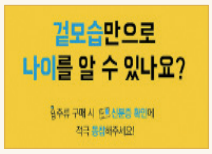


음주관련 OX퀴즈

- 술에 대한 진실! OX 퀴즈

2017년도 리스타트 캠페인 홍보물

- 캠페인 배너 3종
- 포스터 2종
- 포토월 2종
- 현수막 3종



청소년 음주폐해예방 홍보물 [19금酒]

- 19금酒 로고
- 청소년 주류판매 유해표시 도안
- 주류 판매자 매뉴얼
- 홍보포스터, 스티커 2종

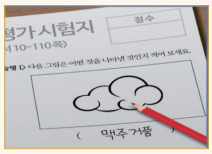
음주폐해예방 포스터 2종

- 성인 및 청소년용 포스터

(4) 공모전 수상작

절주송 UCC 공모전 입상작 8종

- 'Get 절주 With me', '우리 같이 절주할래' 등

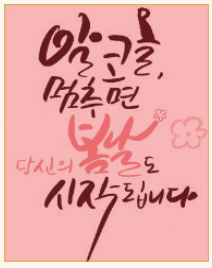


리스타트 캠페인 콘텐츠 공모전 포스터 입상작 16종

- '당신의 음주 점수는?', '술에서 당신의 행복을 찾지 마세요.' 등

리스타트 캠페인 콘텐츠 공모전 모바일광고 입상작 17종

- '건전한 음주 문화를 위해 건배', '절주실천에 의한 우리 몸의 변화' 등



리스타트 캠페인 콘텐츠 공모전 캘리그래피 입상작 5종

- 알코올 멈추면,
  '당신의 봄날도 시작 됩니다',
  '가족의 행복이 시작 됩니다',
  '가족의 웃음이 시작 됩니다' 등

(5) 웹툰/카드뉴스

음주폐해 카드뉴스

- 담배와 술, 공통점과 차이점
- 음주와 흡연에 대한 국민 인식의 차이점 및 이에 따른 인식 개선 필요성 제고 등

음주폐해 카드뉴스

- 미디어에서의 음주조장 노출 문제점
- 미디어 내 음주장면, 권유 등의 노출 위험성 등

음주폐해 카드뉴스

- 예쁘고 귀여운 술병에 속지말자
- 주류 패키징의 위험성 및 규제 필요성 등

음주폐해 카드뉴스

- 어쩌면 위반된 주류광고 보는 중
- 음주를 부추기는 주류광고의 위험성 및 규제 필요성 등

음주폐해 카드뉴스

- 술과 안주
- 음주 시 안주로 인한 칼로리 과잉 섭취 위험 등

음주폐해 카드뉴스

- 블랙아웃, 한 번의 경험도 안돼요
- 과음으로 인한 블랙아웃의 위험성 등

음주폐해 카드뉴스

- 음주와 흡연 폐해와 위험성
- 음주와 흡연 간 연쇄 작용 등

음주폐해 카드뉴스

- 여성음주 위험성
- 알코올 분해능력, 암산부 음주 등

음주폐해 카드뉴스

- 음주와 간질환
- 과음으로 인한 간질환 발생 위험 등

음주폐해 카드뉴스

- 음주와 영양
- 알코올의 빈 열량원, 음주시 과잉 칼로리 섭취 위험 등

언론홍보 카드뉴스

- 음주폐해 불감증 사회 : 건강한 음주는 없다!
- 소량 음주의 위험성, 지속적인 음주로 인한 암 발생위험 증가 등

  * 국민일보 기획기사 연계

언론홍보 카드뉴스

- 여성에 더 치명적인 술
- 여성의 알코올성 간질환 증가 등

  * 국민일보 기획기사 연계

언론홍보 카드뉴스

- 취한 10대가 보내는 위기신호
- 청소년 조기 음주 위험성, 청소년 음주의 정신건강 문제 등

  * 국민일보 기획기사 연계

언론홍보 카드뉴스

- 나는 술 마케팅, 기는 규제
- 주류 컬래버 마케팅의 문제, 주류 표시 제한 강화 필요성 등

  * 국민일보 기획기사 연계

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 5월 주요활동
- 지역 사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주 서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 6월 주요활동
- 지역 사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주 서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 7월 주요활동
- 지역 사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주 서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 8월 주요활동지역 사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주 서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 9월 주요활동
- 지역 사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주 서포터즈의 활동 내용

2023 대학생 절주서포터즈 뉴스레터 카드뉴스

- 2023 절주서포터즈 10월 주요활동
- 지역 사회의 절주문화 형성을 위해 수행한 절주 서포터즈의 활동 내용

금주구역 안내 카드뉴스

- 금주구역이란?
- 금주구역의 필요성
- 금주구역 해외 사례

가정 내 음주폐해예방 카드뉴스

- 청소년 음주 현황
- 청소년 음주 관련 규제
- 청소년 음주 예방 가이드

대학생 음주폐해예방 카드뉴스

- 대학생 연간 음주율
- 대학생 음주행태 조사관련 결과
- 대학생 절주실천수칙

음주와 환경 카드뉴스

- 음주 폐해 관련 통계
- 주류용기와 환경오염의 연관성

노인 음주폐해예방 카드뉴스

- 노인 연간 음주율
- 노인 음주가 특히 더 위험한 이유
- 노인 음주폐해예방 가이드

단계적 일상회복 이후 음주실태 비교 카드뉴스

- 2021년 하반기 음주실태조사에서 '단계적 일상회복 후 음주실태 비교결과'를 통해 절주실천수칙의 중요성 강조

숙취해소제 관련 카드뉴스

- 2021년 대국민 음주실태조사에서 '숙취해소제 음용경험'을 통한 숙취해소제 오해와 진실을 밝히다

코로나19와 음주소비 변화 카드뉴스

- 2021년 상반기 대국민 음주인식조사에서 '코로나19'로 음주량은 줄었으나 혼술·홈술 음주문화에 대한 절주실천수칙의 중요성 강조

주류광고 준수사항 안내 카드뉴스

- 사례를 통한 주류광고 준수사항을 통해 주류광고 위반사례를 알아보다

음주와 흡연 카드뉴스

- 음주와 흡연의 연관성을 알고 금연과 절주를 실천하자!

음주폐해예방(중독) 웹툰 8종

- “술 가르치는 세상”
  “돌이킬 수 없는 선택” 등

음주폐해예방 카드뉴스 25종

- ‘술자리에서 살아남는 방법’, ‘연말 음주생존수칙’, ‘생활 속 절주수칙’,
  ‘TV로 술 배우는 아이들’ 등

(6) 영상물

2023년 음주폐해예방 공익광고 영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(발암물질 편)

2023년 음주폐해예방 공익광고 영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(음주운전 편)

2023년 음주폐해예방 공익광고 영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(주취폭력 편)

2023년 음주폐해예방 공익광고 숏폼영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(발암물질 편)

2023년 음주폐해예방 공익광고 숏폼영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(음주운전 편)

2023년 음주폐해예방 공익광고 숏폼영상

- 요즘 술 잘 아는 술잘러는 컷! 술, 잘러(주취폭력 편)

음주폐해 숏폼 영상

- 음주폐해 종합편

음주폐해 숏폼 영상

- 발암물질편

음주폐해 숏폼 영상

- 음주운전 사고편

음주폐해 숏폼 영상

- 주취 범죄편

음주폐해예방 공익광고 '술은 답이 아닙니다'

- 음주폐해예방 홍보

음주폐해예방 공익광고 '술은 답이 아닙니다'

- 음주폐해예방 홍보

초등학생 음주예방교육 저학년 1화

- (해롱해롱의 유혹편) 술에 대한 이해

초등학생 음주예방교육 저학년 2화

- (술의 저주편) 술이 우리 몸에 미치는 나쁜 영향

초등학생 음주예방교육 저학년 3화

- (몸을 위한 주문, 'NO!' 편) 술을 권하는 경우 단호하게 거절하는 내용

초등학생 음주예방교육 고학년 1화

- (Catch Alcohol) 술과 술의 주성분인 알코올은 무엇일까요?

초등학생 음주예방교육 고학년 2화

- (알코올의 모험, 우리 몸의 던전 퀘스트) 술이 일으키는 문제는 무엇일까요?

초등학생 음주예방교육 고학년 3화

- (알코올 브레이커) 술의 위험으로부터 나를 보호해요.

노인과 음주

- (노인 음주교육 영상) 음주가 노인의 몸에 미치는 영향

노인과 음주

- (노인 절주교육 영상) 노인에게 맞는 적절한 음주 방법

음주폐해예방 공익광고 '금주구역, 고맙습니다'

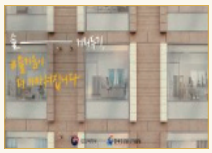
- 공공장소 금주구역 홍보

공공장소 금주구역 홍보 영상

- 공공장소 금주구역 홍보

생활 속 절주실천수칙

- 절주캐릭터를 활용 절주실천수칙 홍보



음주폐해예방 공익광고 '술과 거리두기'편

- 건강한 일상을 위한 다양한 혼자만의 시간 보내기 방법 홍보

공공장소 금주구역 공익광고 공원편

- 공공장소(공원) 금주구역 홍보

공공장소 금주구역 공익광고 어린이집편

- 공공장소(어린이집) 금주구역 홍보

피하자, 술! 음주예방교육 - 청소년이 알아야 할 금주이유

- 음주폐해
- 알코올중독
- 저위험음주량
- 청소년음주의위법성
- 속지말자! 주류마케팅!
- 금주를 실천하려면?

피하자, 술! 음주예방교육 - 예비성인 편

- 고3음주의위법성
- 음주폐해와 사례(신체, 중독, 사회)
- 저위험음주량
- 속지말자! 주류마케팅
- 금주를 실천하려면?

피하자, 술! 음주예방교육 - 청소년 금주교육을 위해 선생님들이 명심해야 할 것

- 청소년 음주예방교육 지도영상

절제하자, 술! - 근로자들이 알아야 할 절주

- 음주 습관 확인하기
- 음주 동기와 음주폐해
- 저위험 음주가이드라인
- 절주, 함께 실천해 나가요!

절제하자, 술! -여성 근로자들이 알아야 할 절주

- 음주 습관 확인하기
- 음주 동기와 음주폐해(여성)
- 저위험 음주가이드라인
- 절주, 함께 실천해 나가요!

알코올 통계 영상 성인편

- 성인 음주폐해를 통계 수치로 알아보는 영상

알코올 통계 영상 청소년편

- 청소년 음주폐해를 통계 수치로 알아보는 영상

절주행동수칙 - 회식편

- 회식 상황에서 절주를 돕는 뒤집잔 소개

절주행동수칙 - 가족모임

- 가족 모임 상황에서 가족과의 건강한 시간을 위한 뒤집잔 소개

절주행동수칙 - 혼술편

- 혼술 상황에서 나를 위한 뒤집잔 소개

선생님, 여기서 이러시면 안 됩니다 (공무집행 방해편)

- 주취자로 인한 공무집행의 어려움 전달

회식 때 직장인들이 피하고 싶은 순간 (술자리 문화편)

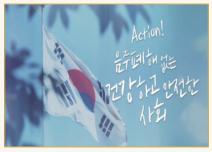
- 직장 내 술을 권하는 문화 존재 전달

그러게 적당히 마시라니까 …(공공장소 주취자 편)

- 공공장소에서 발생하는 음주의 사회적 폐해 전달

음주폐해예방교육용 영상 (모션그래픽)

- 5가지 절주실천수칙 교육 영상



2018년 음주폐해예방의 달 주제 영상

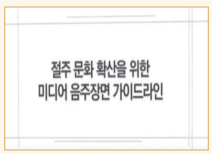
- 건전한 절주문화 확산 및 실효성 있는 음주 관련 정책 수립을 위한 '음주폐해예방 실행계획' 설명 영상

리스타트 캠페인 바이럴 영상

- 공공장소에서의 음주 폐해를 강조하는 영상

폭탄주 마시지 않기 교육 영상

- 폭탄주의 위험성 홍보 영상



2017년 음주폐해예방의 달 주제 영상

- 잘못된 음주행태를 조장하는 미디어 속 음주장면을 개선하기 위한 가이드라인 설명 영상

2017년 보건복지부 중독폐해예방 광고 영상

- 5가지 절주실천수칙 홍보 영상

보건복지부 알코올 리씽크 캠페인 영상

- 지나친 음주로 인한 사회적 폐해를 알리는 영상

알코올 중독 예방 홍보 영상

- 알코올 중독 예방 영상

알코올 중독 위험성 홍보 영상

- 알코올 중독의 위험성을 알리는 영상

청소년 금주 캠페인 [19금酒]

- (해롱해롱의 유혹편) 술에 대한 이해

건전한 절주 문화 홍보 영상

- 건전한 술자리 문화를 알리는 영상

건전 음주 캠페인 영상

- '1가지 술로 1차만 하고, 9시전에 끝내는 119 술자리'캠페인 영상

4. 유형별 정신건강증진기관 현황

1) 광역 정신건강복지센터

번호	시도	시설명	주소	전화번호
1	서울	서울시 정신건강복지센터	종로구 동숭3길 40 일석기념관 3,4층	02-3444-9934
2	부산	부산광역 정신건강복지센터	남구 수영로 299 루미너스타원 12층	051-242-2575
3	대구	대구광역 정신건강복지센터	남구 두류공원로 17길 33, 대구가톨릭대학교병원 라파엘관 5층	053-256-0199
4	인천	인천광역 정신건강복지센터	남동구 남동대로 774번길 24	032-468-9911
5	광주	광주광역 정신건강복지센터	동구 제봉로 27 한일빌딩 5층	062-600-1930
6	대전	대전광역 정신건강복지센터	중구 대종로488번길 9(은행동)	042-486-0005
7	울산	울산광역 정신건강복지센터	남구 화합로 105 (달동) 로하스빌딩 2층	052-716-7199
8	세종	세종 정신건강복지센터	세종특별자치시 새롬로 14, 새롬종합복지센터 1, 2층	044-865-4597
9	경기	경기도 정신건강복지센터	수원시 장안구 수성로 245번길 69 (정자동) 경기도의료원 2층	031-212-0435
10	강원	강원도광역 정신건강복지센터	춘천시 춘천로 306-5	033-251-1970
11	충북	충청북도광역 정신건강복지센터	청주시 서원구 1순환로 771	043-217-0597
12	충남	충청남도광역 정신건강복지센터	홍성군 홍북읍 충남대로 21, 충남도청 별관 301호	041-633-9183
13	전북	전라북도광역 정신건강복지센터	전주시 완산구 홍산북로57 아이원빌딩4층	063-251-0650
14	전남	전라남도광역 정신건강복지센터	나주시 세남로 1328-31	061-350-1700
15	경북	경상북도 정신건강복지센터	경상북도 경주시 동대로87, 복지동3층	054-748-6400
16	경남	경상남도 정신건강복지센터	창원시 의창구 동읍 동읍로 457번길 48	055-239-1400
17	제주	제주특별자치도광역 정신건강복지센터	제주특별자치도 제주시 아란13길 15 제주대학교병원 내 별관	064-717-3000

2) 기초 정신건강복지센터

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
서울 (25)	강남구	강남구 일원로9길 38	02-2226-0344
	강동구	강동구 성내로 45, 1층	02-471-3223
	강북구	강북구 삼양로 19길 154	02-985-0222
	강서구	강서구 공항대로561, 강서구보건소 지하1층	02-2600-5926
	관악구	관악구 관악로 145, 4층	02-879-4911
	광진구	광진구 긴고랑로 110 중곡종합건강센터 4층	02-450-1895
	구로구	구로구 새말로60, 제중요양병원 지하1층	02-861-2284
	금천구	금천구 시흥대로 123길 11 5층	02-3281-9314
	노원구	노원구 노해로 455, 인산빌딩 5층	02-2116-4591
	도봉구	도봉구 방학로3길 117, 1층	02-900-5231
	동대문구	동대문구 홍릉로 81(청량리동) 홍릉문화복지센터 2층	02-963-1621
	동작구	동작구 사당로 253-3	02-820-4072
	마포구	마포구 성산로4길 15 3층	02-3272-4937
	서대문구	서대문구 연희로290 4층	02-3140-8081
	서초구	서초구 내곡동 염곡말길 9 느티나무쉼터3층	02-2155-8215
	성동구	성동구 행당로12	02-2298-1080
	성북구	성북구 화랑로 63	02-2241-6313
	송파구	송파구 양산로 5 송파구보건지소 2층	02-2147-030
	양천구	양천구 목동서로 339 양천구보건소 지하1층	02-2061-8881
	영등포구	영등포구 당산로 123 영등포구보건소 4층	02-2670-4793
	용산구	용산구 녹사평대로150 용산보건소 1층	02-2199-8140
	은평구	은평구 연서로34길 11, 3층(불광동, 보건분소)	02-351-8680
	종로구	종로구 성균관로 15길 10	02-745-0199
	중구	중구 서소문로 6길 16 중림종합복지센터 3층	02-2236-6606
	중랑구	중랑구 면목로 238 중랑구민회관 1층	02-3422-5921
부산 (16)	강서구	강서구 공항로 811번길 10 강서브라이트센터 보건소 3층	051-970-3417
	금정구	금정구 중앙대로 1777, 금청구청 별관 5층	051-518-8700
	기장군	기장군 기장읍 용수로 11 정관보건지소 4층	051-727-5386
	남구	남구 유엔평화로 4번길 61	051-626-4660

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
부산 (16)	동구	동구 구청로 1, 동구청 동구의회 2층	051-911-4600
	동래구	동래구 명륜로187번길 56 동래구보건소 4층	051-507-7306
	부산진구	진구 시민공원로30, 부산 진구청별관건강증진센터내 2층	051-638-2662
	북구	북구 만덕대로 89번길 9	051-334-3200
	사상구	사상구 가야대로196번길 51, 3층 (학장동, 다누림센터)	051-314-4101
	사하구	부산 사하구 장림번영로 41 한국메디컬빌딩 5층	051-265-0512
	서구	부산 서구 부용로 30 서구보건소 202호	051-246-1981
	수영구	부산 수영구 수영로 637-5, 수영구보건소 2층	051-714-5681
	연제구	부산 연제구 연제로2 연제구보건소2층	051-861-0404
	영도구	영도구 동삼북로2, 주택공사영구임대아파트 상가 209호~211호	051-404-3379
	중구	부산 중구 중구로 70-1, 4층	051-257-7057
	해운대구	해운대구 양운로37번길 59 해운대구보건소 305호	051-741-3567
대구 (8)	남구	남구 대명2동 연선길34 남구보건소 4층	053-628-5863
	달서구	달서구 학산로50 월성문화관 내 달서구정신건강복지센터	053-637-7852
	달성군	달성군 옥포읍 비슬로 458길 6-2, 3층	053-643-0199
	동구	동구 동촌로79, 동구보건소 4층	053-983-8340
	북구	북구 성북로 43, 4층	053-353-3631
	서구	서구 북비산로71길 7	053-564-2595
	수성구	수성구 수성로213 별관4층	053-756-5860
	중구	중구 태평로45, 중구보건소 3층	053-256-2900
인천 (11)	강화군	강화군 강화읍 충렬사로 26-1	032-930-4077
	계양구	계양구 장기서로8 장기보건지소 3층	032-547-7087
	남동구	남동구 인주대로819 문화빌딩 6층	032-465-6412
	동구	동구 인중로377 2층	032-765-3690~1
	미추홀구	미추홀구 독정이로 95	032-421-4045
	부평구(부평)	부평구부흥로287보건소별관2층	032-330-5602
	부평구(삼산)	부평구 평천로 447번지 108동 2층	032-330-1371
	서구	서구 탁옥로 39 서구보건소 4층	032-560-5006
	연수구	연수구 예술로 20번길 15 기억과마음치매정신통합센터 3층	032-899-9431
	옹진군	미추홀구 매소홀로 120 옹진군보건소	032-899-3122
	중구	중구 참외전로 72번길 21 중구보건소 5층	032-760-6090

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
광주 (5)	광산구	광산구 상무대로 239-1 3, 3층	062-941-8567
	남구	남구 효사랑길14	062-676-8236
	동구	동구 서남로 1 동구보건소 2층	062-233-0468
	북구	북구 북문대로 43, 2층	062-267-5510
	서구	서구 운천로 172번길 32 상무금호건강생활지원센터 2층 정신보건팀	062-350-4195
대전 (5)	대덕구	대덕구 석봉로 8번길 55, 대덕구보건소 별관 2층	042-931-1671
	동구	동구 현암로 22 (삼성동) 동구보건지소	042-673-4619
	서구	서구 만년로 74 서구보건소 6층	042-488-9741
	유성구	유성대로 730번길 51, 유성구보건소 2층	042-825-3527
	중구	중구 수도산로 15 (대흥동)	042-257-9930
울산 (5)	남구	남구 삼산중로 132(삼산동), 남구보건소 치매안심센터 3층	052-227-1116
	동구	동구 봉수로 155 동구보건소 3층	052-233-1040
	북구	북구 산업로 1018 북구보건소 2층	052-288-0043
	울주군	울주군 서향교1길 67-12 울주군보건소 2층	052-262-1148
	중구	중구 외솔큰길 225(남외동) 중구보건소 3층	052-292-2900
세종	세종	조치원읍 대첩로 32 별관 2층	044-865-5225
경기 (37)	가평군	가평읍 가화로 155-15	031-581-8881
	고양시	고양시 덕양구 고양시청로 13-6 현대빌딩 2층(주교동)	031-968-2333
	고양시	고양시 일산동구 중앙로 1228 (마두동) 일산동구보건소 2층	031-908-3567
	과천시	과천시 관문로 69 보건소 1층	02-504-4440
	광명시	광명시 오리로 613, 광명시보건소 3층	02-897-7787
	광주시	광주시 파발로 194	031-762-8728
	구리시	구리시 건원대로 34번길 84, 보건소 3층	031-523-8672
경기 (37)	군포시	군포시 군포로 221(부곡동)	031-461-1771
	김포시	김포시 사우중로 108, 보건소별관 2층	031-998-4005
	남양주시	남양주시 경춘로 1037 남양주시청 신관 1층	031-592-5891
	동두천시	동두천시 거북마루로 49, 2층(동두천시보건소 별관)	031-863-3632
	부천시	부천시 성오로 172, 오정어울마당3층	032-654-4024

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
경기 (37)	부천시	경기도 부천시 경인옛로 73 소사어울마당 4층	032-654-4024
	성남시	성남시 수정구 수정로 218, 수정구보건소 5층	031-754-3220
	성남시	성남시 수정구 수정로 218, 수정구보건소 4층	031-751-2445
	수원시(장안)	수원시 장안구 송원로101, 1층(행복정신건강복지센터)	031-253-5737
	수원시(팔달)	경기도 수원시 팔달구 동말로 47번길 17(아동청소년정신건강복지센터)	031-242-5737
	수원시(팔달)	수원시 팔달구 매산로 29 2층(성인정신건강복지센터)	031-247-0888
	수원시(영통)	수원시 영통구 영통로 396 4층(노인정신건강복지센터)	031-273-7511
	시흥시	시흥시 호현로 55	031-316-6661
	안산시	안산시 단원구 화랑로 387	031-411-7573
	안성시	안성시 강변로74번길 18	031-678-5367
	안양시	안양시 만안구 문예로 48	031-469-2989
	양주시	양주시 삼숭로 61번길 10	031-840-7320
	양평군	양평군 양평읍 중앙로 111번길 34-21, 3층	031-771-3521
	여주시	여주시 세종로338, 여주대학교대학본부 2층	031-886-3435
	연천군	연천군 전곡읍 은대성로 95 연천군보건의료원 내	031-832-8106
	오산시	오산시 경기동로 59, 보건소 2층	031-374-8680
	용인시	용인시 기흥구 신갈로 84번길 10, 신갈동행정복지센터 내3층	031-286-0949
	의왕시	의왕시 오봉로 34, 의왕시보건소 별관 1층	031-458-0682
	의정부시	의정부시 범골로 131 의정부시보건소 3층	031-838-4181
	이천시	이천시 이섭대천로 1119, 이천상공회의소 2층	031-637-2330
	파주시	파주시 조리읍 봉천로 68 1층	031-942-2117
	평택시	평택시 평택5로 56 평택보건소 A동 2층	031-658-9818
	포천시	포천시 포천로 1612, 보건소 3층	031-532-1655
	하남시	하남시 대청로 9, 우정빌딩 4층	031-790-6552
	화성시	화성시 향남로 470 화성종합경기타운 실내체육관 내 1층	031-352-0175
강원 (18)	강릉시	강릉시 강릉대로 313번 6, 동부보건지소 1층	033-651-9668
	고성군	고성군 간성읍 수성로 30	033-680-3856
	동해시	동해시 청운로 96 (쇄운동)	033-533-0197
	삼척시	삼척시 척주로 76	033-574-0190
	속초시	속초시 중앙로 17번길 6	033-633-4088

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
강원 (18)	양구군	양구군 양구읍 관공서로 42	033-480-2789
	양양군	양양군 양양읍 양양로 9-5, 2층	033-673-0199
	영월군	영월군 영월읍 하송로 46-43	033-370-2556
	원주시	원주시 원일로 139 학습관 4층	033-746-0198
	인제군	인제군 인제로 140번길 34	033-461-7427
	정선군	정선군 정선읍 녹송로33 1층	033-562-4000
	철원군	철원군 갈말읍 군탄로 16	033-450-5104
강원 (18)	춘천시	춘천시 효제길 35	033-244-7574
	태백시	태백시 태백로 905	033-554-1378
	평창군	평창군 평창읍 종부로 61	033-333-0199
	홍천군	홍천군 홍천읍 신장대로5 홍천군건강증진센터 2층	033-430-7482
	화천군	화천군 화천읍 강변로 111	033-440-2863
	횡성군	횡성군 횡성읍 횡성로 379	033-345-9901
충북 (14)	괴산군	괴산군 괴산읍 동진천길 43	043-832-0330
	단양군	단양군 단양읍 삼봉로53	043-420-3243
	보은군	보은군 보은읍 동광길 45	043-544-6991
	영동군	영동군 영동읍 반곡동길 7	043-740-5600
	옥천군	옥천군 삼양로8길 10 건강증진센터 3층	043-730-2199
	음성군	음성군 금왕읍 금석로 74	043-872-1883
	제천시	제천시 의림대로 242 종합보건복지센터 3층	043-646-3074
	증평군	증평군 증평읍 보건복지로 64-1	043-835-4276
	진천군	진천군 진천읍 중앙북1길 11-8, 별관2층	043-536-8387
	청주시 상당구	청주시 상당구 남일면 단재로 480	043-298-0199
	청주시 서원구	청주시 서원구 구룡산로 235(위너스빌딩 4층)	043-291-0199
	청주시 청원구	청주시 청원구 오창읍 과학산업3로 238 청원보건소 1층	043-215-6868
	청주시 흥덕구	청주시 흥덕구 비하로 15번길 16	043-234-8686
	충주시	충주시 사직산21길 34 충주시보건소 4층	043-855-4006
충남 (16)	계룡시	계룡시 장안로 54	042-840-3572
	공주시	공주시 봉황로 123, 공주시보건소 1층	041-853-1094
	금산군	금산군 금산로 1559 다락원스포츠센터 1층	041-751-4721

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
충남 (16)	논산시	논산시 논산대로 382(관촉동)	041-746-8173
	당진시	당진시 서부로 56	041-352-4077
	보령시	보령시 남포면 보령남로 234	041-930-4184
	부여군	부여군 부여읍 성왕로 205	041-830-8600
	서산시	충남 서산시 호수공원 6로 6	041-661-6551
	서천군	서천군 서천읍 사곡길 26	041-950-6737
	아산시	아산시 번영로 224번길 20	041-537-3451
	예산군	예산군 예산읍 군청로 22	041-339-8093
	천안시 동남구	천안시 동남구 버들로40	041-521-5012
	천안시 서북구	천안시 서북구 서부8길 29	041-578-9709
	청양군	청양군 청양읍 칠갑산로7길 54, 보건의료원 3층	041-940-4570
	태안군	태안군 태안읍 서해로 1952-16	041-671-53408
	홍성군	홍성군 홍성읍 문화로 106	041-630-2588
전북 (14)	고창군	고창군 고창읍 전봉준로 90	063-563-8751
	군산시	군산시 대야면 백마길 16	063-451-0363
	김제시	김제시 성산길 138 보건소 2층	063-542-1350
	남원시	남원시 동문로 42-1	063-625-4122
	무주군	무주군 한풍루로 413 4층	063-320-8333
	부안군	부안군 부안읍 오리정로 124	063-581-5830
전북 (14)	순창군	순창군 순창읍 순창로 127	063-650-5373
	완주군	완주군 봉동읍 봉동동서로 89	063-262-3066
	익산시	익산시 무왕로 975, 익산시보건소 1층	063-841-4235
	임실군	임실군 임실읍 호국로 1680	063-640-3124
	장수군	장수군 장수읍 장천로 255-10	063-350-2800
	전주시	전주시 덕진구 벚꽃로 55 덕진진료실 2층	063-273-6996
	정읍시	정읍시 수성1로 61 정읍시보건소 2층	063-535-2101
	진안군	진안군 진안읍 진무로 1189	063-430-4000
전남 (22)	목포시	목포시 석현로 48 하당보건지소 3층	061-270-4266
	여수시	여수시 시청서4길 47(학동)	061-659-4255

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
전남 (22)	순천시	순천시 석현동 중앙로 232 순천시보건소 3층	061-749-6695
	나주시	나주시 풍물시장2길 57-32 나주시 보건소 2층	061-333-6200
	광양시	광양시 광양읍 인덕로 1100	061-797-3778
	구례군	구례군 구례읍 동편제길 30	061-780-2047
	고흥군	고흥군 고흥읍 등암3길 5	061-830-6673
	장흥군	장흥군 장흥읍 동교1길 13	061-862-4644
	강진군	강진읍 강진읍 목리길 11	061- 430-3570
	해남군	해남군 해남읍 해남로 46	061-531-3768
	무안군	무안군 무안읍 무안로 530	061-450-5052
	함평군	함평군 함평읍 중앙길 54-8	061-320-2512
	영광군	영광군 영광읍 신남로 4길 17	061-350-5666
	장성군	장성군 장성읍 청운11길 13번지	061-390-8373
	완도군	완도군 완도읍 농공단지길 34	061-550-6745
	진도군	진도군 진도읍 남동1길 40-9	061-540-6058
	보성군	보성군 보성읍 송재로 153, 2층	061-850-5692
	곡성군	곡성군 곡성읍 곡성로 854, 2층	061-360-7584
	담양군	담양군 담양읍 완동길 10-11 2층	061-380-2972
	화순군	화순군 화순읍 쌍충로 62 화순보건소 3층	061-374-4600
	영암군	영암군 영암읍 오리정길 39	061-470-6028
	신안군	신안군 압해리 천사로 100	061-271-1004
경북 (25)	경산시	경산시 남매로 158	053-816-7190
	경주시	경주시 양정로 300 경주시보건소 2층	054-777-1577
	고령군	고령군 대가야읍 왕릉로 56-5	054-950-7980
	구미시	구미시 선산대로 111	054-480-4045
	구미시 선산	구미시 선산읍 선주로 121	054-483-4376
	군위군	군위군 군위읍 군청로 70	054-380-7422
	김천시	김천시 체육공원길 21, 3층	054-433-4005
	문경시	문경시 점촌1길 9	054-554-0802
	봉화군	봉화군 봉화읍 1203 3층	054-674-1126
	상주시	상주시 경상대로 3023	054-536-0668

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
경북 (25)	성주군	성주군 성주읍 성밖숲길 12, 3층	054-930-8264
	안동시	안동시 경동로 663 (남부빌딩 2층)	054-842-9933
경북 (25)	영덕군	영덕군 영덕읍 군청길 53	054-730-7161
	영양군	영양군 영양읍 동서대로 82	054-680-5197
	영주시	영주시 영주로 159번길 73 영주시치매안심센터 2층	054-639-5727
	영천시	영천시 조양공원길 21(창구동)	054-331-6770
	예천군	예천군 군청길 33	054-650-8035
	울릉군	울릉군 울릉읍 울릉순환로 396-18	054-790-6821
	울진군	울진군 울진읍 읍내8길 61-8	054-789-5000
	의성군	의성군 의성읍 안평의성로1122-30	054-833-0046
	청도군	청도군 화양읍 산성강변길 472	054-373-8006
	청송군	청송군 청송읍 의료원길 19	054-870-7361
	칠곡군	칠곡군 왜관읍 관문로 1길 30	054-973-2023
	포항시 남구	포항시 남구 동해안로 6119	054-270-4091
	포항시 북구	포항시 북구 삼흥로 98	054-270-4191
경남 (20)	거제시	거제시 수양로 506	055-639-6200
	거창군	거창군 거창읍 거함대로 3079	055-940-8383
	고성군	고성군 고성읍 남포로 79번길 103-3 (고성군보건소 2층)	055-670 4057~8
	김해시	김해시 분성로 227	055-329-6323
	남해군	남해군 남해읍 선소로 6	055-860-8694
	밀양시	밀양시 삼문중앙로 41 (보건소별관 2층)	055-359-7078
	사천시	사천시 용현면 시청로 77-1(보건소 2층)	055-831-2794
	산청군	산청군 산청읍 중앙로 97	055-970-7500
	양산시	양산시 중앙로 7-32(양산시보건복지센터 4층)	055-367-2255
	의령군	의령군 의령읍 의병로 8길 16	055-570-4022
	진주시	진주시 문산읍 월아산로 983	055-749-5774
	창녕군	창녕군(읍) 우포2로 1189-35	055-530-6283
	창원시 마산	창원시 마산합포구 월영동북로 15	055-225-6031
	창원시 진해	창원시 진해구 중원동로 62 (서부보건지소 3층)	055-225-6151
	창원시 창원	창원시 의창구 중앙대로 162번길 9(보건소 4층)	055-287-1223

시도	시군구	소재지(도로명주소)	전화번호
경남 (20)	통영시	통영시 안개4길 108	055-650-6540
	하동군	하동군 하동읍 군청로 31(읍내리)	055-880-6648
	함안군	함안군 가야읍 중앙남 4길 10	055-580-3100
	함양군	함양군 함양읍 한들로 139	055-960-5331
	합천군	합천군 합천읍 동서로39	055-930-4835
제주 (2)	서귀포시	서귀포시 중앙로101번길 52(서홍동)	064-760-6553
	제주시	제주시 연삼로 264 (제주보건소 2층)	064-728-4074

3) 중독관리통합지원센터

시도	시군구	기관명	주소	연락처
서울 (3)	강북구	강북구중독관리 통합지원센터	강북구 삼양로 19길 1547, 2층	02-989-9223~4
	도봉구	도봉중독관리 통합지원센터	도봉구 방학로 53 백윤빌딩 2층	02-6082-6793~4
	노원구	노원구중독관리 통합지원센터	노원구 노원로 16길 15, 중계주공 9단지 아파트912동 1층	02-6941-3677
부산 (3)	서구	부산중독관리 통합지원센터	서구 구덕로 179 융합의학연구동 2층	051-246-7574
	해운대구	해운대중독관리 통합지원센터	해운대구 반송로 853 반송보건지소 1층	051-545-1172
	사상구	사상구중독관리 통합지원센터	사상구 가야대로 196번길 51, 3층 (학장동, 다누림센터)	051-988-1191
대구 (2)	동구	대구동부중독관리 통합지원센터	동구 아양로 246-1 3층	053-957-8817~8
	달서구	달서구중독관리 통합지원센터	달서구 학산로 50 월성문화관내	053-638-3778
인천 (5)	계양구	계양구중독관리 통합지원센터	계양구 계양대로 126 계양구의회청사 1층	032-555-8765
	부평구	부평구중독관리 통합지원센터	부평구 마장로 410번길 5 청천 2동 178-44	032-507-3404
	연수구	연수구중독관리 통합지원센터	연수구 앵고개로 183 남동부수도 사업소 2층	032-236-9477~8
	동구	동구중독관리 통합지원센터	동구 인중로 377 2층	032-764-1183
	남동구	남동구중독관리 통합지원센터	남동구 간석동 169-1, 5층	032-468-6412
광주 (5)	서구	광주서구중독관리 통합지원센터	서구 회재로 897-1 용현빌딩 2층	062-654-3802
	북구	광주북구중독관리 통합지원센터	북구 중가로 26, 4층	062-525-1195
	동구	광주동구중독관리 통합지원센터	동구 구성로 190 2층	062-222-1195
	남구	광주남구중독관리 통합지원센터	남구 독립로 25-1	062-413-1195
	광산구	광주광산구중독관리 통합지원센터	광산구 상무대로 239-1 5층	062-714-1233

시도	시군구	기관명	주소	연락처
대전 (3)	대덕구	대전대덕구중독관리 통합지원센터	대덕구 중리서로42, 3층	042-635-8275~6
	서구	대전서구중독관리 통합지원센터	서구 갈마로40, 3층	042-527-9125
	동구	대전동구중독관리 통합지원센터	동구 동대전로 333, 3층	042-286-8275
울산 (2)	남구	울산남구중독관리 통합지원센터	남구 달동 화합로 105 로하스 빌딩 5층	052-275-1117
	중구	울산중구중독관리 통합지원센터	중구 학성로 84-1번지 3층	052-245-9007
경기 (8)	고양시	고양시중독관리 통합지원센터	경기도 고양시 일산동구 일산로 86 (백석동) 1층	031-932-7071
	성남시	성남시중독관리 통합지원센터	성남시 수정로 218, 수정구보건소 5층	031-751-2768~9
	수원시	수원시중독관리 통합지원센터	수원시 팔달구 매산로 89 구중부소방서 2층	031-256-9478
	안산시	안산시중독관리 통합지원센터	안산시 단원구 고잔동 515 구단원보건소2층	031-411-8445
	안양시	안양시중독관리 통합지원센터	안양시 만안구 안양로 119 계양빌딩 7층	031-464-0175
	의정부시	의정부시중독관리 통합지원센터	의정부시 둔야로 33번길 8, 광희빌딩 5층	031-829-5001
	파주시	파주시중독관리 통합지원센터	파주시 조리읍 봉천로 68, 2층	031-948-8004
	화성시	화성중독관리 통합지원센터	(본소) 경기도 화성시 서봉로998 정남면보건지소 1층 (분소) 경기도화성시노작로 226-9동탄보건지소2층	031-354-6614
강원 (3)	강릉시	강릉중독관리 통합지원센터	강릉시 경강로 2279 강맥빌딩 A동 2층	033-653-9667~8
	원주시	원주시중독관리 통합지원센터	원주시 원일로 139 원주건강문화센터 지하 1층	033-748-5119
	춘천시	춘천중독관리 통합지원센터	춘천시 삭주로 84 수인빌딩 3층	033-255-3482
충북 (1)	청주시	청주중독관리 통합지원센터	청주시 상당구 대성로172번길 21 (흥덕보건소별관) 3층	043-272-0067
충남 (2)	아산시	아산시중독관리 통합지원센터	아산시 번영로 216번길 18, 아산시보건소 별관 1층	041-537-3453
	천안시	천안시중독관리 통합지원센터	천안시 동남구 버들로 40, 1층	041-577-8097~8

시도	시군구	기관명	주소	연락처
전북 (2)	군산시	군산중독관리 통합지원센터	군산시 대야면 백마길 16	063-464-0061~3
	전주시	전주시중독관리 통합지원센터	전주시 덕진구 가리내로 10, 2층	063-223-4567~8
전남 (2)	목포시	목포중독관리 통합지원센터	목포시 석현로 48 3층	061-284-9694
	여수시	여수시중독관리 통합지원센터	여수시 시청서4길 47(학동)	061-659-4295~7
경북 (2)	구미시	구미중독관리 통합지원센터	구미시 검성로 115-1	054-474-9791~2
	포항시	포항중독관리 통합지원센터	포항시 북구 삼흥로 98 북구보건소, 별관 2층	054-270-4147~9
경남 (5)	김해시	김해중독관리 통합지원센터	김해시 주촌면 주선로 29-1, 건강생활지원센터 (김해 중독관리통합지원센터 1층)	055-314-0317
	마산시	마산중독관리 통합지원센터	창원시 마산합포구 합포로 2, 3층	055-247-6994
	진주시	진주중독관리 통합지원센터	진주시 진주대로 816번길 20, 2층	055-758-7801
	창원시	창원중독관리 통합지원센터	창원시 의창구 중앙대로 162번길 9, 신월동 창원보건소 4층	055-261-5011
	양산시	양산시중독관리 통합지원센터	양산시 중앙로 7-32 양산시 보건복지센터 5층	055-367-9072
제주 (2)	제주시	제주중독관리 통합지원센터	제주시 서광로175 아세아 빌딩 5층	064-759-0911
	서귀포시	서귀포중독관리 통합지원센터	서귀포시 중앙로 101번기 52	064-760-6552

참고문헌

1. GBD 2016 Risk Factors Collaborators. (2017), Global, regional, and national comparativerisk assessment of 84 behavioural, environmental and occupational, and metabolic risks or clusters of risks, 1990-2016: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2016. The Lancet; 390:1345~422.

2. WHO. Global status report on alcohol and health. 2018.

3. 이선미 등. (2021). 건강위험요인의 사회경제적 비용 연구: 2015~2019년을 대상으로. 국민건강보험공단.

4. CCOHS. MSDS. http://ccinfoweb.ccohs.ca/msds/search.html에서 인출.

5. IARC. (2012). Monographs on the evaluation of carcinogenic risks to human. Personal habits and indoor combustion. vol 100E.

6. 이선미 등. (2012). 건강보장 재원확보를 위한 건강위험요인 부담금 부과방안. 국민건강보험공단.

7. 국가암정보센터. 음주위해. https://www.cancer.go.kr/lay1/S1T231C232/contents.do 에서 인출.

8. David J Nutt, Leslie A King, Lawrence D Phillips, on behalf of the Independent Scientific Committee on Drugs. (2010), Drug harms in the UK: a multi criteria decision analysis. The Lancet; l376: 1558-1565.

9. OECD. OECD Health statistics data 2020.

10. 질병관리청. 2022 국민건강통계. 2022.

11. 질병관리청. 청소년건강행태조사. 2022.

12. WHO. Global strategy to reduce the harmful use of alcohol. 2010

13. 중앙일보. 술자리서 "키스할 수 있어?" 묻는 선배…, 대학 내 성폭력, 왜 자꾸 되풀이될까, 2017.05.21.

14. 경북매일. 포항서도 대학교 MT 성추문… '지성의 전당' 성범죄로 얼룩, 2017.02.27.

15. 머니투데이. 대학 새내기 잡는 OT·MT 사건사고, 군기잡기도 여전, 2017.02.27.

16. MBC뉴스. 개강파티 후 대학생 '추락사', 폭음 즐기는 20대, 2016.09.07.

17. YTN. '얼마나 마시려고'… 신입생 OT에 소주만 8천 병, 2017.03.05.

18. 부산일보. 주류업체 리베이트에 취한 대학 총학, 2017.03.02.

19. 연합뉴스. 여기가 대학인지 주류회사인지, 2017.05.22.

20. 연합뉴스. 술 마시고 '흥청망청'… 대학축제서 '탈선'하는 청소년, 2017.05.25.

21. Bagge C, Sher KJ. (2008). Adolescent alcohol involvement and suicide attempts: Toward the development of a conceptual framework. Clinical Psychology Review; 28:1283-1296.

22. Conner KR, Huguet N, Caetano R, Giesbrecht N, McFarland BH, Nolte KB, Mark S, Kaplan MS. (2014). Acute Use of Alcohol and Methods of Suicide in a US National Sample. Am J Public Health; 104:171-178.

23. Sher L. (2006), Alcohol consumption and suicide, QJM; 99(1):57-.61.

24. 이진아, 권영란. (2014). 부모 음주문제정도에 따른 학령기 아동의 사회적 능력과 영향요인, 대한간호학회지; 10:495-503.

25. 김석형 외. (2011). 부모의 음주문제와 자녀의 행동 및 심리사회적 특성. 소아청소년정신의학; 22:162-168.

26. 김남초 외. (2013). 청소년의 음주에 대한 부모의 인식·태도. 정신간호학회지; 12(1):56-64.

27. CDC. Fatal Alcohol Spectrum Disorders.
https://www.cdc.gov/ncbddd/fasd/facts.html에서 인출.

28. nofasd. Individuals, Parents, Families.
http://www.nofasd.org.au/intro/individuals-parents-families에서 인출.

29. 대한모유수유의사회. 엄마의 웰빙과 모유수유, 음주와 모유수유.
http://www.bfmed.co.kr/subView.html?cate=7&cate=7&idx=762에서 인출.

30. Brys, I, Pupe, S and Bizarro, L. (2014). Attention, locomotor activity and developmental milestones in rats prenatally exposed to ethanol. Int J Dev Neurosci; 38:161-8.

31. Schneider, ML. (2011). The Effects of Prenatal Alcohol Exposure on Behavior: Rodent and Primate Studies. Neuropsychol Rev; 21(2):186-203.

32. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Fact Sheet. https://www.niaaa.nih.gov 에서 인출.

33. Meyer, JS, Quenzer LF. (2013). Alcohol. In Psychopharmacology, 2nd ed, pp.262-302S. underland. Sinauer Associates, Inc.

34. Katzung, BG, Masters, SB and Trevor, AJ. (2015). The alcohols. In Basic and clinical pharmacology, 13rd ed. pp.384-395. NY: McGraw-Hill.

35. Weathermon, R and Crabb, DW. (1999). Alcohol and Medication Interactions. Alcohol Research & Health: 23(1):40-54.

36. Monforte, R, Estruch, R, Valls-Solé, J, Nicolás, J, Villalta, J and Urbano-Marquez A. (1995). Autonomic and peripheral neuropathies in patients with chronic alcoholism. A dose-related toxic effect of alcohol. Arch Neurol; 52(1): 45-51.

37. Nevo, I and Hamon, M. (1995). Neurotransmitter and neuromodulatory mechanisms involved in alcohol abuse and alcoholism. Neurochem. Int; 26(4):305-336.

38. Pitel, AL, Zahr, NM, Jackson, K, Sassoon, SA, Rosenbloom, MZ, Pfefferbaum, A and Sullivan, EV. (2011). Signs of preclinical Wernicke's encephalopathy and thiamine levels as predictors of neuropsychological deficits in alcoholism without Korsakoff's syndrome. Neuropsychopharmacology; 36(3):580-588.

39. Colella, C, Savage, C and Whitmer, K. (2010). Alcohol Use in the Elderly and the Risk for Wernicke-Korsakoff Syndrome. J.Nurse Practitioners; 6(8):614-6213.

40. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. Fact Sheet. https://www.niaaa.nih.gov에서 인출.

41. 통계청. 2022년 사망원인 통계. 2022.

42. Laslett A-M, Room R, Ferris J, Wilkinson C, Livingston M, Mugavin J. (2011). Surveying the range and magnitude of alcohol's harm to others in Australia. Addiction; 106(9):1603-11.

43. Navarro HJ, Dorani CM, Shakeshaft AP. (2011). Measuring costs of alcohol harm to others: A review of the literature. Drug Alcohol Depend; 114:87-99.

44. 도로교통관리공단. 2022년 교통사고통계. 2022.

45. 대검찰청. 범죄분석. 2022.

46. Smith, SM, Garic, A, Berres, ME and Flentke, GR. (2014). Genomic factors that shape craniofacial outcome and neural crest vulnerability in FASD. Front Genet; 5:224.

47. Schneider, ML. (2011). The Effects of Prenatal Alcohol Exposure on Behavior: Rodent and Primate Studies. Neuropsychol Rev; 21(2):186-203.

48. 장수미. (2008). 가정폭력 피해여성의 음주문제와 영향요인. 정신보건과사회사업; 8:152-174.

49. 고숙자 외. (2013). 담배 및 주류의 가격 정책 효과. 한국보건사회연구원.

50. WHO. Global Information System on Alcohol and Health.
http://www.who.int/gho/alcohol/en/에서 인출.

51. Thailand. (2008). ALCOHOLIC BEVERAGE CONTROL ACT, B.E.2551.

52. Russia. (2001). Code Of Administrative Offences Of The Russian Federation 20.20.1.

53. The Canadian Legal Information Institute.
https://www.canlii.org에서 인출.

54. New South Wales. Sydney Alcohol-free Zones.
http://www.who.int/gho/alcohol/en/에서 인출.

55. South Australia. (1997). Liquor Licensing Act.

56. Singapore. 2015. Liquor Control(Supply and Consumption) Bill.

57. UK. (2001). Criminal Justice and Police Act.
http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2001/16/contents에서 인출.

58. WHO Europe. (2014). European status report on alcohol and health.

59. Finland. (1994). Alcohol Act.

60. ABAC. The ABAC Scheme Limited, ABAC Responsible Alcohol Marketing Code.

61. Dutch Advertising Code Authority. (2011). THE DUTCH ADVERTISING CODE.

62. GALA. (2015). Alcohol Advertising: A Global Legal Perspective 2nd.

63. Dutch Institute for Alcohol Policy. (2010). Effective Alcohol Marketing Regulations : Policy Report.

64. Government of Canada. (1996). Code for broadcast advertising of alcoholic beverages, Canadian Radio and Telecommunication Commission.

65. 경찰청, 도로교통안전관리공단. (2008). 음주운전 규제적정화 방안 연구.

66. 김기영 외. (2010). 국민건강증진을 위한 음주규제의 법정책과 입법방안: 우리나라, 미국, 영국, 프랑스를 중심으로. 한국의료법학회지; 108(2):178-200.

67. 김광기 등. (2004). 건전한 음주문화 조성 및 절주방안에 관한 연구. 보건복지부.

68. 김용석 등. (2001). 학교중심 청소년 음주 예방교육 개발 및 효과성 평가에 관한 연구. 보건복지부.

69. 남궁기 등. (2001). 중고등학교 교사를 위한 청소년 음주 예방교육 프로그램의 개발 및 보급. 보건복지부.

70. 대한보건협회. 청소년 음주예방교육 표준교재.

71. 최순희 등. (2008). 음주예방 프로그램이 여고생의 음주관련 지식과 태도, 음주거절 자기효능 및 음주행위에 미치는 효과. 기본간호학회지; 15(2):213-220.

72. 한국건강증진개발원. 청소년 음주예방교육. 2016.

73. 김광기 등. (2016). 청소년 음주예방 실행계획과 전략 수립. 한국건강증진개발원.

74. 김광기 등. (2011). 대학생 음주문제 예방 프로그램 개발 및 효능성 평가. 보건교육건강증진학회지; 28(5) : 131-143.

75. 김 명 등. (2011). 대학생 절주교육 프로그램(과음없는 캠퍼스 만들기) 개발. 보건교육건강증진학회지 ; 28(5):145-160.

76. 대한보건협회. 대학생 음주예방교육 표준교재.

77. 박 경 등. (2015). 자기효능증진 절주프로그램이 음주 여대생의 음주관련 지식, 음주거절 자기효능, 음주결과기대 및 문제음주행위에 미치는 효과. 한국콘텐츠학회논문지; 15(9):364-373.

78. 심성욱 등. (2009). 여대생 절주 캠페인 전략 수립을 위한 음주행동 영향 요인 분석. 한국광고홍보학보; 11(1):204-247.

79. 이혜일 등. (2009). 동기화 프로그램이 대학생의 알코올 기대, 금주 효능감 및 문제 음주에 미치는 효과. 스트레스硏究; 17(3):237-245.

80. 이상엽 등. (2013). 대학생 문제음주 예방과 건전한 절주문화 형성 교육프로그램 개발과 시행. 보건복지부.

81. 대한보건협회. 직장인 음주예방교육 표준교재.

82. 제갈정 등. (2012). 웹 기반 개인맞춤형 사업장 음주문제 예방 프로그램 개발. 한국건강증진재단.

83. 대한보건협회. 임산부 음주예방교육 표준교재.

84. ACOG.. Fetal Alcohol Spectrum Disorders (FASD) Prevention Program. https://www.acog.org/About-ACOG/ACOG-Departments/Tobacco—Alcohol—and—Substance-Abuse/Fetal-Alcohol-Spectrum-Disorders-Prevention-Program에서 인출.

85. 이소희 등. (2016). 임산부 음주 폐해 예방 중재 연구기획. 질병관리본부.

86. 오숙희 등. (2009). 알코올 교육 프로그램이 음주문제를 가진 노인의 음주관련 지식과 행동에 미치는 효과. 한국보건간호학회지; 23(1): 17-26.

87. 한국건강증진개발원(2014). 청소년 음주예방을 위한 주류판매자 가이드라인.

88. 한국국제협력단. 지속가능개발목표(SDGs) 수립현황과 대응방안. 2015.

89. 국제개발협력시민사회포럼, 한국국제협력단. 알기쉬운 지속가능발전목표 SDGs. 2016.

90. WHO. Know the NCD targets. http://www.who.int/beat-ncds/take-action/targets/en/에서 인출.

91. WHO. SAFER; A world free from alcohol related harms.

http://www.who.int/substance_abuse/safer/msb_safer_brochure.pdf?ua=1에서 인출.

92. WHO. SAFER: Preventing and reducing alcohol-related harms,
https://www.who.int/substance_abuse/safer/msb_safer_framework.pdf?ua=1에서 인출.

93. GBD 2016 Alcohol collaborators. (2018), Alcohol use and burden for 195 countries and territories, 1990-2016: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2016. Lancet; 392:1015-35.

94. Wood AM, Kaptoqe S 등. (2018), Risk thresholds for alcohol consumption: combined analysis of individual-participant data for 599 912 current drinkers in 83 prospective studies. Lancet; 391(10129):1513-1523

음주폐해예방

2024년 지역사회 **통합건강증진사업** 안내

발간종류	사업 업무편람
관리번호	정책-03-2023-021-10
등록일	2023년 12월
발행일	2023년 12월
발행처	보건복지부, 한국건강증진개발원
주소	(30113)세종특별자치시 도움4로 보건복지부
	(04933) 서울특별시 광진구 능동로 400(중곡동)
	보건복지행정타운 8층~10층 한국건강증진개발원
전화	02-3781-3500
홈페이지	www.mohw.go.kr
	www.khepi.or.kr, www.khealth.or.kr/alcoholstop
인쇄처	전우용사촌(주) 02-426-4415

음주폐해예방

2024년 지역사회 통합건강증진사업 안내

보건복지부
KHEPi 한국건강증진개발원