

# BRAND IDENTITY GUIDELINES

‘무음모드ON’ 통합 아이덴티티 표준화 규정집

---

Brand System

Basic System

Application System



보건복지부

**KHEPi** 한국건강증진개발원

## 가이드라인 관리지침

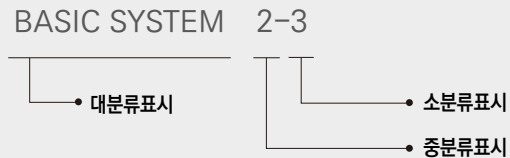
본 가이드라인은 '무음모드ON' BI에 대한 총괄적 관리지침으로 '무음모드ON'의 통일된 활용과 올바른 브랜드 이미지 형성을 위해 다음 세부사항을 반드시 준수하여야 한다.

1. 본 가이드라인은 '무음모드ON' BI의 통합 표준화 규정집으로 외부에 무단으로 유출 및 복제할 수 없으며, 제작을 위한 별도 발주 시에는 필요한 부분만 항목별로 파일에서 발췌하여 대여하고 작업 완료 시 즉시 회수 또는 삭제하도록 한다.
2. '무음모드ON' BI는 반드시 본 가이드라인에서 제시하는 모듈이나 규격에 맞게 사용하여야 하며, 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없다.
3. 본 가이드라인에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용으로 활용 시에는 공식 그래픽 파일을 사용하여야 한다.
4. 본 가이드라인 내용 중 향후 개선이 필요하다고 인정될 경우 일부 부분에 대한 수정·변경이 있을 수 있으며, 해당 경우에는 관리부서를 중심으로 면밀한 연구·검토를 거친 후 시행하여야 한다.

## 가이드라인 구성

BI를 수록한 본 가이드라인은 BI의 핵심 요소가 담긴 브랜드 시스템(Brand System)과 사용 규정을 다룬 기본 시스템(Basic System), 구체적인 활용 규정 및 예시를 보여주는 응용시스템(Application System)으로 구성되어 있으며 사용상의 편의를 위하여 페이지별 중앙 상단에 고유번호를 부여하였다.

고유번호 읽기



관리부서 보건복지부 & 한국건강증진개발원 음주폐해예방팀

개발회사 케이아이컨설팅

개발일 2025년 2월

# CONTENTS

**BRAND SYSTEM** Brand Story  
BS 1-1 브랜드 체계(에센스)  
BS 1-2 브랜드 스토리

**BASIC SYSTEM** BS 1 디자인 컨셉

[A안·블루·네이비]

BS 1-1 베이직 로고  
BS 1-2 그리드  
BS 1-3 최소공간 규정  
BS 1-4 사용금지규정  
BS 1-5 전용색상규정  
BS 1-6 보조색상규정  
BS 1-7 로고 색상 규정  
BS 1-8 색상 활용 규정  
BS 1-9 단색 활용 규정

[B안·퍼플·옐로우]

BS 2-1 베이직 로고  
BS 2-2 그리드  
BS 2-3 최소공간 규정  
BS 2-4 사용금지규정  
BS 2-5 전용색상규정  
BS 2-6 보조색상규정  
BS 2-7 로고 색상 규정  
BS 2-8 색상 활용 규정  
BS 2-9 단색 활용 규정

**APPLICATION SYSTEM** Stationery  
AS 1-1 명함  
AS 1-2 소봉투  
AS 1-3 대봉투  
AS 1-4 레터헤드  
AS 1-5 메모지

General affairs  
AS 2-1 장표류 커버  
AS 2-2 파일홀더

Publicity material  
AS 3-1 파워포인트 템플릿  
AS 3-2 모바일 웹 초기화면 포맷  
AS 3-3 브로슈어 표지 포맷  
AS 3-4 제안서 커버 포맷  
AS 3-5 포스터  
AS 3-6 리플렛

Promotion  
AS 4-1 쇼핑백  
AS 4-2 스티커  
AS 4-3 텀블러  
AS 4-4 현수막  
AS 4-5 Y배너

Advertising  
AS 5-1 카드뉴스  
AS 5-2 블로그 스킨  
AS 5-3 유튜브 썸네일  
AS 5-4 옥외광고  
AS 5-5 TV광고

# Brand System

무음모드ON

BRAND IDENTITY GUIDELINES



# 브랜드 체계(에센스)



미션  
(Mission)

개인의 음주습관 개선과 사회의 음주문화 변화를 통해, 모두가 더 건강하고 조화로운 삶을 누릴 수 있는 환경을 조성

핵심 키워드  
(Core Key-words)

**건강(Health)**

개인의 신체적, 정신적 건강 증진과  
건강한 사회·문화적 환경

**실천(Action)**

일상속에서 금주/절주를  
실천하기 위한 행동 변화

**주체성(Self-Control)**

음주폐해예방을 위해 스스로 목표를  
설정하고 실천하는 능동적 자세

**존중(Respect)**

금주/절주에 대해서 개인의 선택을  
인정하고 서로 배려하는 문화

브랜드 전략  
(Brand Strategy)

**TPO 기반 목표 설정:** 시간(Time), 장소(Place), 상황(Occasion)에 맞춘 맞춤형 금주·절주 실천을 제안하여, 개인의 라이프스타일에 자연스럽게 녹아드는 접근 방식  
**참여장벽 완화:** 처음에는 부담 없는 작은 실천(예: 주말에는 무음모드ON)으로 시작해, 점차 범위를 확대하며 자연스럽게 지속가능한 행동 변화를 유도

브랜드 베네핏  
(Brand Benefit)

**개인적 차원**

- 음주로 인한 부정적 영향을 줄이고 신체적·정신적 건강 증진
- 가족·친구 등과의 깊고 긍정적인 관계 형성으로 행복감 제고

**사회적 차원**

- 음주로 인한 사회적 폐해 예방
- 음주를 강요하지 않는 존중과 배려의 문화 확산

무음모드ON은 단순히 개인의 행동 변화를 유도하는 것을 넘어, **음주 강요 없는 존중과 배려의 문화를 확산**시키며,

**더 건강하고 조화로운 사회**를 만드는 데 핵심적인 역할을 할 것입니다.

## 브랜드 스토리

### Intro. 우리의 일상을 방해하는 불청객들

현대인의 하루는 스마트폰 알림음으로 가득합니다. 중요한 순간마다 울리는 알림음은 우리의 집중력을 떨어뜨리고 에너지를 소모하게 만듭니다. 업무 또는 공부 중일 때 울리는 알림음은 일상 속 큰 방해 요소가 되고 있죠. 그런데, 스마트폰 소음처럼 우리의 일상을 방해하는 또 다른 불청객이 있습니다. 바로 '술'입니다.

술은 스트레스를 해소하거나 하루를 마무리하기 위해 찾는 경우가 많지만, 오히려 우리의 일상을 방해하는 주범이 되기도 합니다. 과도한 음주는 다음 날 업무와 학업에 악영향을 줄 뿐 아니라, 장기적으로는 신체 건강과 대인 관계에도 부정적인 영향을 미치죠. 스마트폰 알림음은 간단한 설정으로 무음모드로 전환할 수 있습니다. 그렇다면 술은 어떻게 해야 멀리할 수 있을까요? 술도 스마트폰처럼 내가 원할 때 'OFF'하고, 방해받지 않는 온전한 시간을 가질 수 있다면 어떨까요? 무음모드ON은 술이라는 방해물에서 벗어나, 중요한 순간에 '나'에게 집중하고 삶의 질을 높일 수 있는 새로운 방식을 제안합니다.

### 금주·절주 캠페인의 새로운 패러다임 '무음모드ON'

무음모드ON은 개인의 음주습관과 사회의 음주문화를 함께 개선하기 위해 마련된 음주폐해예방 홍보·캠페인의 새로운 브랜드 아이덴티티(BI)입니다. 스마트폰의 무음모드를 켜서 알림음을 차단하듯, 음주를 멀리하고 건강과 대인 관계를 회복하며 온전한 일상을 되찾자는 메시지를 담고 있습니다.

하지만 누구나 처음부터 완전한 금주를 실천하기는 쉽지 않습니다. 그래서 무음모드ON은 금주·절주를 '모드'라는 개념으로 설정해, 각자의 여건에 맞는 목표를 스스로 정할 수 있도록 돕습니다. 주어진 주어진 시간(Time), 장소(Place), 상황(Occasion), 즉 자신의 TPO에 적합한 금주·절주 목표를 설정하는 방식입니다. 예를 들어, "이번 달에는 퇴근 후 집에서는 무음모드ON!"과 같은 현실적이고 실천 가능한 목표를 세울 수 있습니다.

스스로 '무음모드'를 선언하고,  
주변사람(사회)은 이러한  
선택을 존중·칭찬



캠페인 참여자의 여건(TPO)에 맞게  
ON/OFF를 조정하는 컨셉으로  
부담감 완화, 음주자의 수용성 및  
지속가능성을 제고

금주·절주를 하나의 '모드'로 설정해  
일상 속에서 자연스럽게 실천할 수  
있도록 돕는 캠페인

이처럼, 무음모드ON은 일방적인 강요가 아닌, 주체적이고 자율적인 실천을 유도하며 누구나 부담 없이 금주·절주를 시작할 수 있도록 합니다. 작은 실천에서 출발해 점차 범위를 넓히면서 보다 완전한 금주로 이어질 수 있도록 돕습니다.

## 브랜드 스토리

### 무음모드ON이 가져올 긍정적 변화

무음모드ON이 일상 속에 확산되면 음주 권유를 자제하고, 금주·절주 의사를 존중하는 사회적 분위기가 자연스럽게 형성될 수 있습니다. 이는 개인의 선택을 존중하는 태도로 이어지며, 음주를 강요하던 기존의 관습에서 벗어나는 계기가 될 것입니다.

예를 들어, 직장에서는 늦게까지 이어지거나 술을 강권하는 화식이 줄어들고, 각자의 건강과 선호를 배려하는 문화가 자리잡을 수 있습니다. 친구들과의 만남에서도 음주 대신 스포츠, 보드게임, 문화체험 등 새로운 활동을 함께 즐기며 관계를 더 깊고 다양하게 발전시킬 수 있겠죠. 이렇게 무음모드ON은 단순히 개인이 음주를 절제하는 것을 넘어, 음주폐해예방을 위한 사회적 분위기를 조성하는 데 기여할 수 있습니다.



### 여러분의 목표에 맞춰 ‘무음모드’를 켜(ON)보세요!

직장인 철민 씨는 "평일에는 무음모드ON"이라는 목표를 세우고 두 달간 금주·절주를 실천하며 건강을 회복했습니다. 이제 그는 가족과 함께 여행을 다니며 소중한 시간을 보내고 있습니다. 대학생 희수 씨는 메신저 프로필에 "이번 달은 저녁 6시 이후 무음모드ON"이라는 메시지를 설정하고, 저녁 시간에는 취미 생활과 영어 공부로 하루를 알차게 채웠습니다. 두 사람 모두 무음모드ON을 통해 금주·절주를 성공적으로 실천했고, 덕분에 더 건강하고 활기찬 일상을 즐길 수 있게 되었습니다.

무음모드ON으로 여러분의 삶에도 긍정적인 변화를 만들어보세요. 작은 목표부터 시작해도 충분합니다. 중요한 건 실천이니까요! "가족과 함께하는 저녁 식사 자리에서는 무음모드ON", "친구들과 운동 이후 무음모드ON"처럼 자신만의 여건과 상황에 맞춘 목표를 선언해보세요. 그리고, 만약 주변에 무음모드ON을 실천하는 사람이 있다면 존중과 응원을 보내주세요. 여러분의 관심과 참여는 개인의 음주습관을 개선하고, 나아가 사회의 음주문화를 바꿔 더 건강한 내일을 만드는 데 큰 힘이 될 것입니다!

## 브랜드 스토리

작은 변화가 모여 큰 변화를 만듭니다.  
지금 바로, 우리 모두  
무음모드를 켜요!

**무음모드**  **ON**

# Basic System

무음모드ON

BRAND IDENTITY GUIDELINES



# 1 Design concept

## 디자인 컨셉

'무음모드ON'의 로고는 브랜드 자산 가치를 높이고 명확한 정체성을 수립하기 위해 다음 그래픽 이미지 맵을 기준으로 디자인 컨셉에 맞게 제작된 조형이다.

## Design Concept image map

A안



OFF에서 ON으로 '무음모드'를 켜는 모습을 표현

+



금주/절주를 직관적인 픽토그램으로 표현

B안



OFF에서 ON으로 '무음모드'를 켜는 모습을 표현

+



금주/절주를 직관적인 픽토그램으로 표현

## '무음모드ON'

'무음모드ON'의 로고는 스마트폰의 무음모드(ON)와 금주를 상징하는 아이콘을 결합하여 누구나 직관적으로 이해할 수 있는 디자인으로 제작되었다.

소음에서 벗어나는 스마트폰 무음모드처럼, 음주와 이로 인한 부정적 영향을 제한하는 '무(無)음(음주)모드'로 건강하고 균형잡힌 삶을 영위하자(ON)는 메시지를 담고 있다.

## 1-1 Basic logo

[A안-블루·네이비]

### 로고

로고는 '무음모드ON' BI의 가장 핵심적인 요소로서 '무음모드ON'의 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 로고의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 사용시에는 공식 그래픽 파일을 사용한다.

가로형(가로/좌우형)



정방형(세로/상하형)

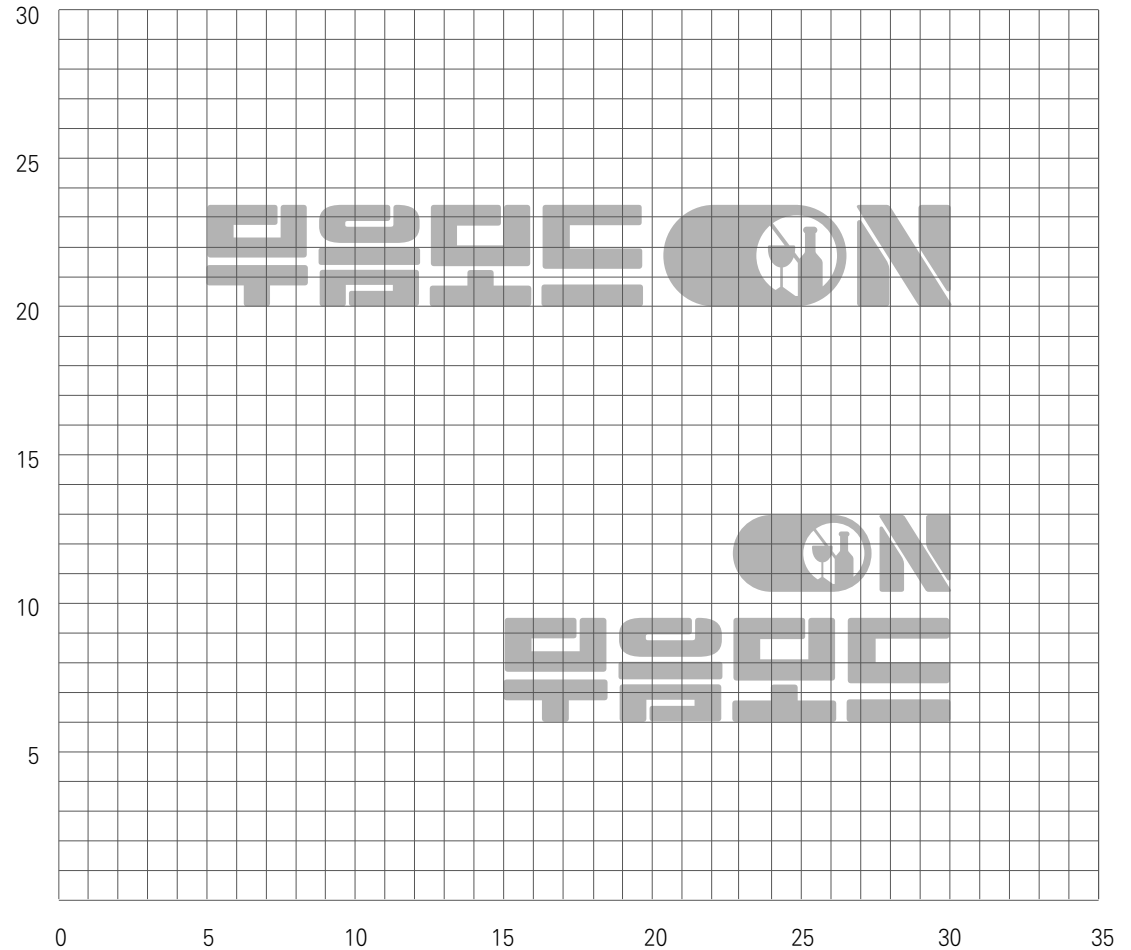


## 1-2 Grid

### 그리드

로고는 '무음모드ON' BI의 가장 중요한 핵심요소 이므로 규정에 의거하여 정확하게 표현되도록 주의를 요한다. 로고는 원칙적으로 공식 그래픽 파일을 사용한다. 단, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본항에 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 정확하게 제작하여 사용한다.

### Minimum Sizes

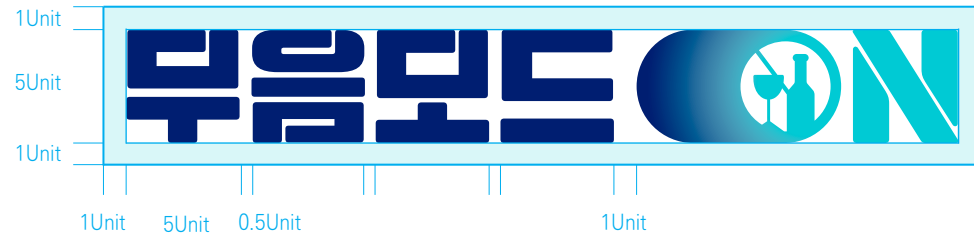


## 1-3 Space isolation

### 최소공간규정

로고의 효과적인 활용을 위해서는 적용 시 로고가 다른 요소에 침해받지 않는 최소한의 공간이 확보되어야 한다. 각종 매체에 적용할 경우 최소 공간 내에서는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 주의한다.

가로형(가로/좌우형)



정방형(세로/상하형)



## 1-4 Incorrect usage

### 사용금지규정

로고는 '무음모드ON' BI를 상징하는 중요한 요소이므로 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손되므로 반드시 표준 색상과 형태를 준수해야 한다. 특히 본항에서 제시한 예시는 잘못 사용한 경우로 이러한 사용은 절대로 금한다.



❌ 임의로 투명도를 적용한 경우



❌ 비례를 임의로 왜곡시킨 경우



❌ 로고의 요소를 삭제한 경우



❌ 로고를 임의로 기울기를 적용한 경우



❌ 로고 색상을 임의로 변경한 경우



❌ 임의로 글꼴을 변경한 경우



❌ 저화질의 로고를 사용한 경우



❌ 로고에 테두리를 적용 한 경우



❌ 배경색에 의해 로고가 불분명한 경우

## 1-5 Primary color

### 전용색상규정

전용 색상은 '무음모드ON'을 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단이므로 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 정확하게 사용하는 것이 중요하다. 전용 색상의 표현은 CMYK 4도 프로세스 컬러 사용을 원칙으로 하나 적용되는 매체에 따라서 별색을 사용할 수 있다. 적용 시 반드시 본 규정집에 제시된 색상 규정 지침을 따르도록 한다.

| Turquoise  |   |
|--|---|
| Coated Paper<br>Pantone 2747C<br><br>Process Color<br>C 100 M 98 Y 54 K 5<br><br>RGB Color<br>R 0 G 27 B 113 | Coated Paper<br>Pantone 319C<br><br>Process Color<br>C 68 M 0 Y 26 K 0<br><br>RGB Color<br>R 30 G 202 B 211 |
| 100 %  | 100 %   |
| 90 %   | 90 %  |
| 80 %   | 80 %  |
| 70 %   | 70 %  |
| 60 %   | 60 %  |
| 50 %   | 50 %  |
| 40 %   | 40 %  |
| 30 %   | 30 %  |
| 20 %   | 20 %  |
| 10 %   | 10 %  |

## 1-6 Secondary color

### 보조색상규정

'무음모드ON' BI의 보조 색상은 전용 색상을 보완해 주는 역할을 하는 세컨더리 컬러 시스템으로 각종 어플리케이션에서 그래픽 모티브와 패턴 등에 적용된다. 보조 색상의 표현은 CMYK 4도 프로세스 컬러 사용을 원칙으로 하나 적용되는 매체에 따라서 별색을 사용할 수 있다. 적용 시 반드시 본 규정집에 제시된 색상 규정 지침을 따르도록 한다.

### Light Sky blue

|              |                  |                   |
|--------------|------------------|-------------------|
| Coated Paper | Process Color    | RGB Color         |
| Pantone 277C | C 25 M 0 Y 0 K 0 | R 184 G 228 B 250 |

### Sky blue

|               |                   |                 |
|---------------|-------------------|-----------------|
| Coated Paper  | Process Color     | RGB Color       |
| Pantone 2995C | C 90 M 10 Y 0 K 0 | R 0 G 164 B 228 |

### Silver

|              |                  |                   |
|--------------|------------------|-------------------|
| Coated Paper | Process Color    | RGB Color         |
| Pantone 877C | C 0 M 0 Y 0 K 40 | R 167 G 169 B 172 |

### Gold

|              |                     |                  |
|--------------|---------------------|------------------|
| Coated Paper | Process Color       | RGB Color        |
| Pantone 872C | C 20 M 30 Y 70 K 15 | R 180 G 150 B 90 |

## 1-7 Logo color regulation

### 로고 색상규정

로고는 '무음모드ON' BI의 이미지를 한눈에 나타내는 가장 중요한 상징체계이므로 색상에 있어서도 엄격하고 정확한 사용이 요구된다. 로고가 가장 이상적으로 보여지는 것은 백색 배경에 적용된 경우이나 적용 매체에 따라 본 항에 예시된 색상 표현의 범위 내에서 유연하게 선택하여 사용할 수 있다.

Color logo on white backgrounds



Black



Negative-Turquoise



Negative-Black



Negative-Turquoise



Negative-Grayscale



Gold



Silver



## 1-8 Color variation

### 색상활용규정

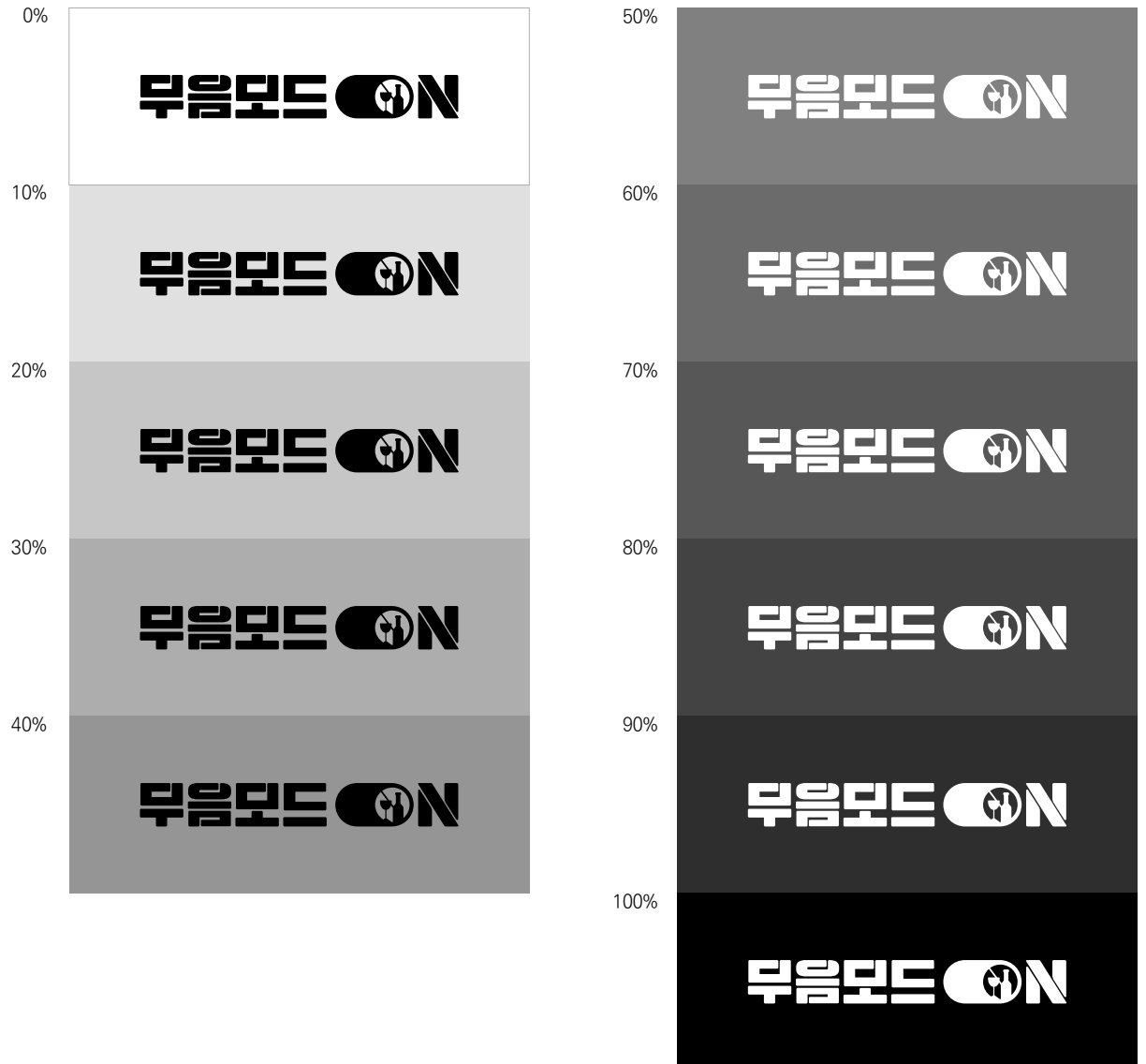
로고는 '무음모드ON' BI의 이미지를 한눈에 나타내는 가장 중요한 상징체계이므로 색상에 있어서도 엄격하고 정확한 사용이 요구된다. 워드마크가 가장 이상적으로 보여지는 것은 백색 배경에 적용된 경우이나 적용 매체에 따라 본 항에 예시된 색상 표현의 범위 내에서 유연하게 선택하여 사용할 수 있다.



## 1-9 Grayscale palette

### 단색 활용규정

단색 활용 규정은 전용 색상을 적용할 수 없는 특수한 상황에 제한적으로 적용되는 색상 규정으로 흑백 그레이스케일 모드에서 배경색과의 배색 관계를 규정한다. 그레이스케일 팔레트의 농도가 0%에서 40%까지는 Black으로 적용하고 50%에서 100%까지는 음화 처리된 White로 적용한다.



## 2-1 Basic logo

[B안·퍼플·옐로우]

### 로고

로고는 '무음모드ON' BI의 가장 핵심적인 요소로서 '무음모드ON'의 이미지를 대내외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 로고의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 세심한 주의를 요하며 사용시에는 공식 그래픽 파일을 사용한다.

가로형(가로/좌우형)



정방형(세로/상하형)

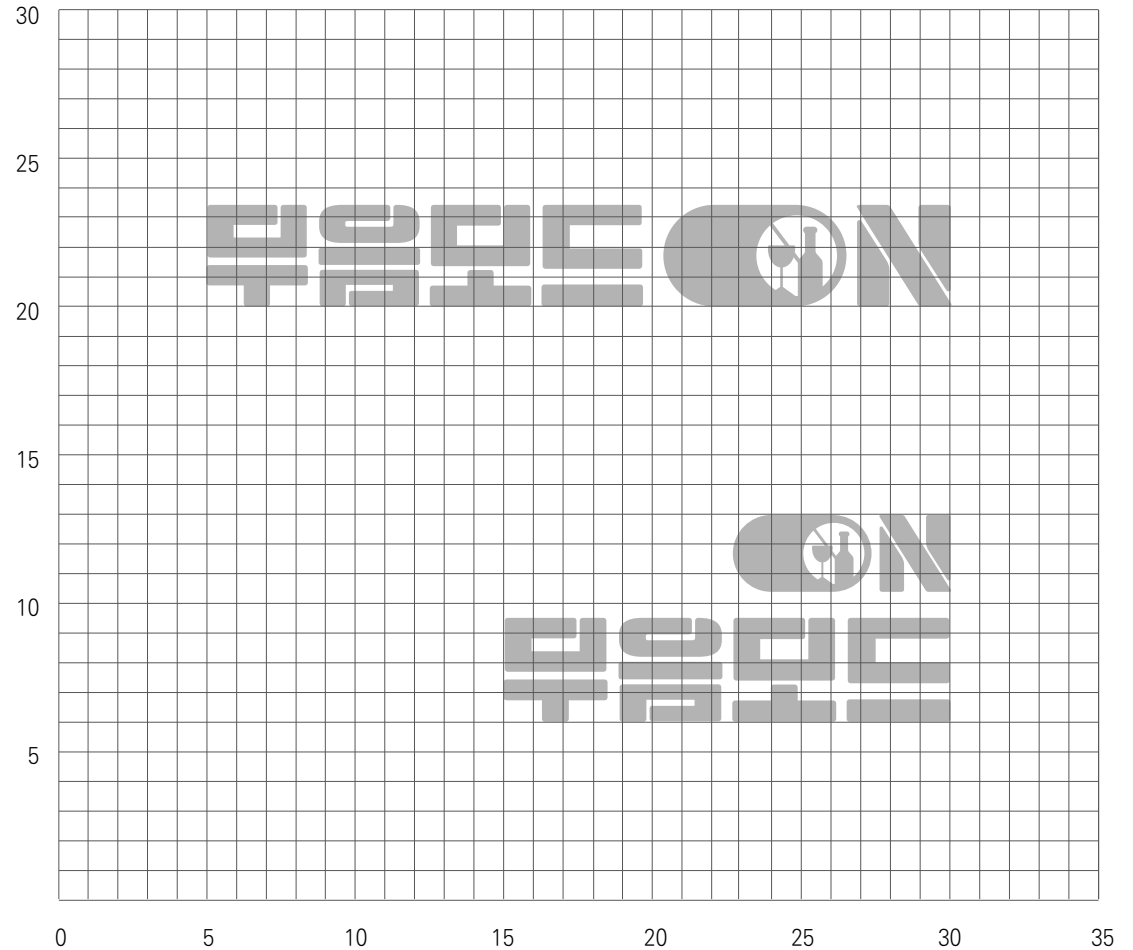


## 2-2 Grid

### 그리드

로고는 '무음모드ON' BI의 가장 중요한 핵심요소 이므로 규정에 의거하여 정확하게 표현되도록 주의를 요한다. 로고는 원칙적으로 공식 그래픽 파일을 사용한다. 단, 원고용 데이터의 사용이 불가능한 경우에는 반드시 본항에 제시된 그리드 시스템의 비례 규정에 따라 정확하게 제작하여 사용한다.

### Minimum Sizes

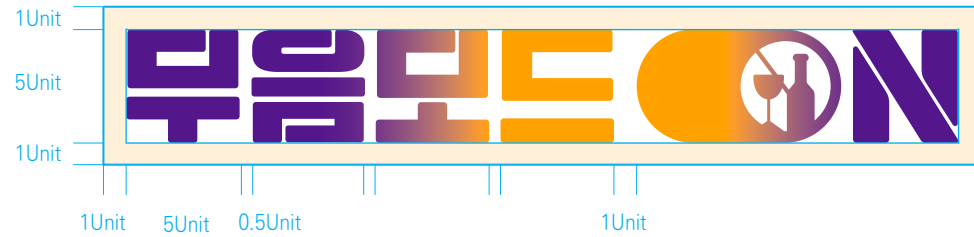


## 2-3 Space isolation

### 최소공간규정

로고의 효과적인 활용을 위해서는 적용 시 로고가 다른 요소에 침해받지 않는 최소한의 공간이 확보되어야 한다. 각종 매체에 적용할 경우 최소 공간 내에서는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 주의한다.

가로형(가로/좌우형)



정방형(세로/상하형)



## 2-4 Incorrect usage

### 사용금지규정

로고는 '무음모드ON' BI를 상징하는 중요한 요소이므로 색상과 형태를 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손되므로 반드시 표준 색상과 형태를 준수해야 한다. 특히 본항에서 제시한 예시는 잘못 사용한 경우로 이러한 사용은 절대로 금한다.



❌ 임의로 투명도를 적용한 경우



❌ 비례를 임의로 왜곡시킨 경우



❌ 로고의 요소를 삭제한 경우



❌ 로고를 임의로 기울기를 적용한 경우



❌ 로고 색상을 임의로 변경한 경우



❌ 임의로 글꼴을 변경한 경우



❌ 저화질의 로고를 사용한 경우



❌ 로고에 테두리를 적용 한 경우



❌ 배경색에 의해 로고가 불분명한 경우

## 2-5 Primary color

### 전용색상규정

전용 색상은 '무음모드ON'을 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단이므로 지정된 색상을 통일성 있게 지속적으로 정확하게 사용하는 것이 중요하다. 전용 색상의 표현은 CMYK 4도 프로세스 컬러 사용을 원칙으로 하나 적용되는 매체에 따라서 별색을 사용할 수 있다. 적용 시 반드시 본 규정집에 제시된 색상 규정 지침을 따르도록 한다.

| Turquoise                            |       |                                    |       |
|--------------------------------------|-------|------------------------------------|-------|
| Coated Paper<br>Pantone 2597C        |       | Coated Paper<br>Pantone 137C       |       |
| Process Color<br>C 80 M 100 Y 12 K 0 |       | Process Color<br>C 0 M 47 Y 91 K 0 |       |
| RGB Color<br>R 92 G 15 B 139         |       | RGB Color<br>R 255 G 164 B 0       |       |
|                                      | 100 % |                                    | 100 % |
|                                      | 90 %  |                                    | 90 %  |
|                                      | 80 %  |                                    | 80 %  |
|                                      | 70 %  |                                    | 70 %  |
|                                      | 60 %  |                                    | 60 %  |
|                                      | 50 %  |                                    | 50 %  |
|                                      | 40 %  |                                    | 40 %  |
|                                      | 30 %  |                                    | 30 %  |
|                                      | 20 %  |                                    | 20 %  |
|                                      | 10 %  |                                    | 10 %  |

## 2-6 Secondary color

### 보조색상규정

'무음모드ON' BI의 보조 색상은 전용 색상을 보완해 주는 역할을 하는 세컨더리 컬러 시스템으로 각종 어플리케이션에서 그래픽 모티브와 패턴 등에 적용된다. 보조 색상의 표현은 CMYK 4도 프로세스 컬러 사용을 원칙으로 하나 적용되는 매체에 따라서 별색을 사용할 수 있다. 적용 시 반드시 본 규정집에 제시된 색상 규정 지침을 따르도록 한다.

### Light yellow

|               |                  |                   |
|---------------|------------------|-------------------|
| Coated Paper  | Process Color    | RGB Color         |
| Pantone 7499U | C 0 M 5 Y 25 K 0 | R 184 G 228 B 250 |

### Light Green

|              |                   |                  |
|--------------|-------------------|------------------|
| Coated Paper | Process Color     | RGB Color        |
| Pantone 375C | C 40 M 0 Y 98 K 0 | R 171 G 205 B 18 |

### Silver

|              |                  |                   |
|--------------|------------------|-------------------|
| Coated Paper | Process Color    | RGB Color         |
| Pantone 877C | C 0 M 0 Y 0 K 40 | R 167 G 169 B 172 |

### Gold

|              |                     |                  |
|--------------|---------------------|------------------|
| Coated Paper | Process Color       | RGB Color        |
| Pantone 872C | C 20 M 30 Y 70 K 15 | R 180 G 150 B 90 |

## 2-7 Logo color regulation

### 로고 색상규정

로고는 '무음모드ON' BI의 이미지를 한눈에 나타내는 가장 중요한 상징체계이므로 색상에 있어서도 엄격하고 정확한 사용이 요구된다. 로고가 가장 이상적으로 보여지는 것은 백색 배경에 적용된 경우이나 적용 매체에 따라 본 항에 예시된 색상 표현의 범위 내에서 유연하게 선택하여 사용할 수 있다.

Color logo on white backgrounds



Black



Negative-Turquoise



Negative-Black



Negative-Turquoise



Negative-Grayscale



Gold



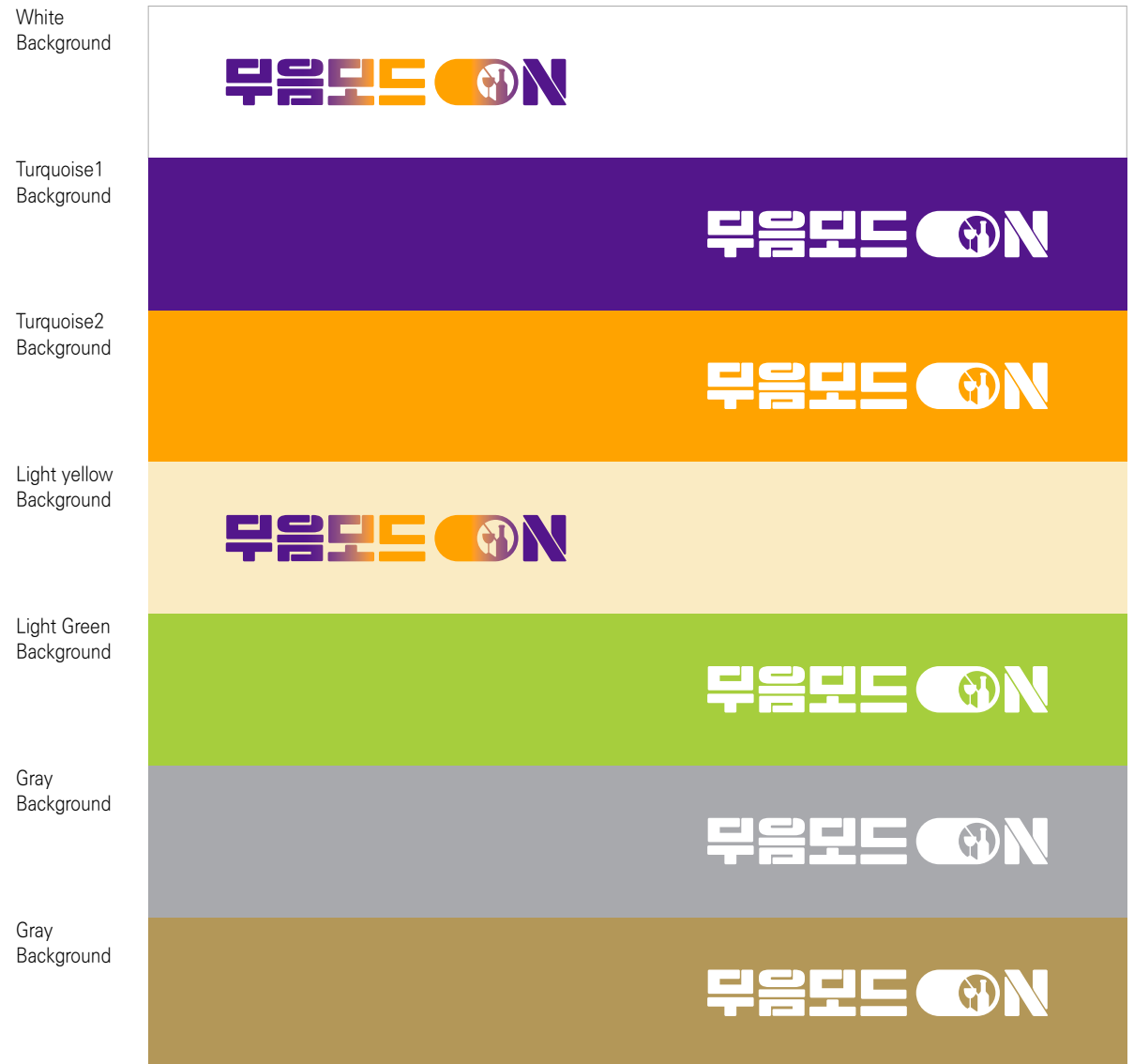
Silver



## 2-8 Color variation

### 색상활용규정

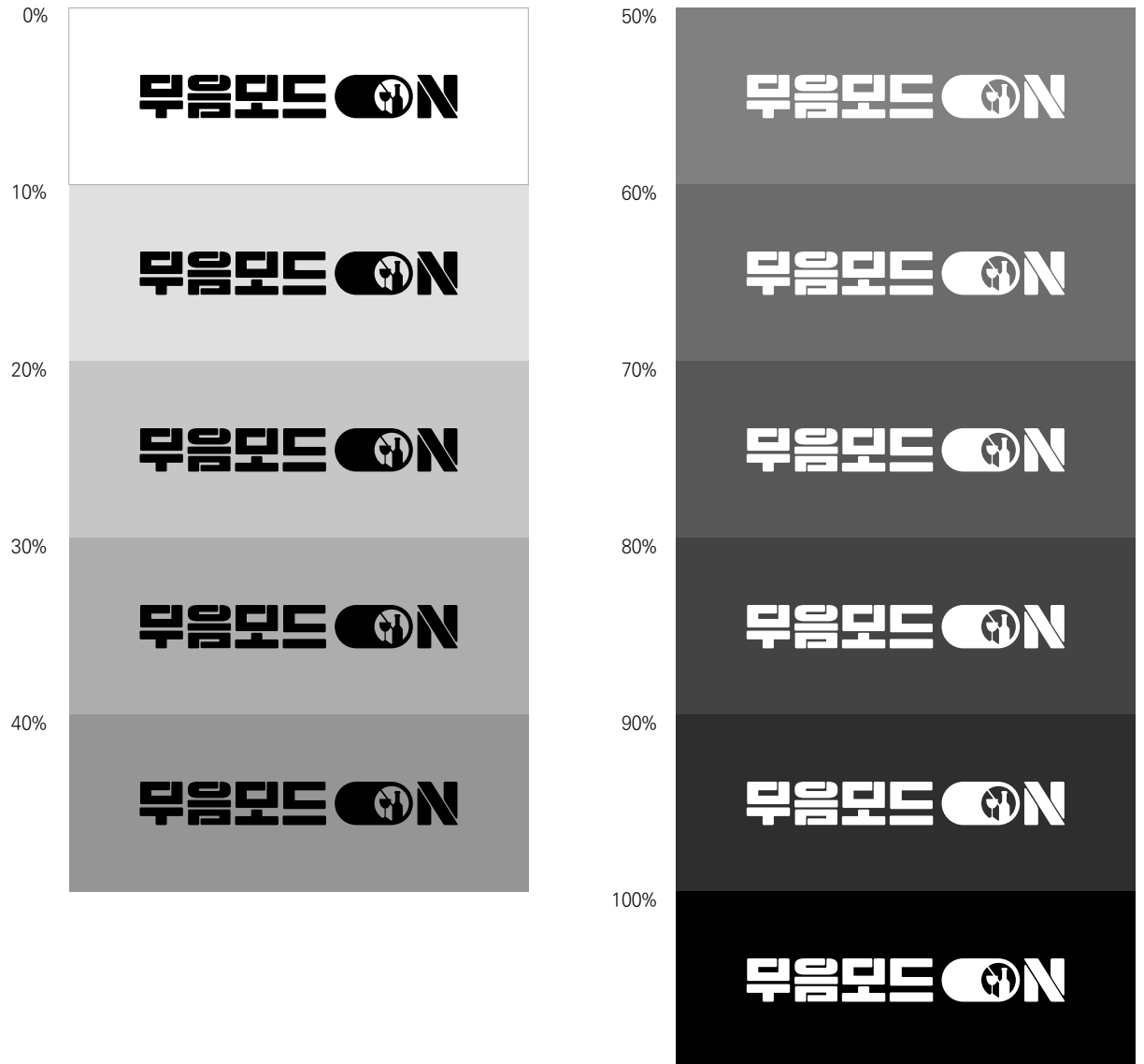
로고는 '무음모드ON' BI의 이미지를 한눈에 나타내는 가장 중요한 상징체계이므로 색상에 있어서도 엄격하고 정확한 사용이 요구된다. 워드마크가 가장 이상적으로 보여지는 것은 백색 배경에 적용된 경우이나 적용 매체에 따라 본 항에 예시된 색상 표현의 범위 내에서 유연하게 선택하여 사용할 수 있다.



## 2-9 Grayscale palette

### 단색 활용규정

단색 활용 규정은 전용 색상을 적용할 수 없는 특수한 상황에 제한적으로 적용되는 색상 규정으로 흑백 그레이스케일 모드에서 배경색과의 배색 관계를 규정한다. 그레이스케일 팔레트의 농도가 0%에서 40%까지는 Black으로 적용하고 50%에서 100%까지는 음화 처리된 White로 적용한다.



# Application System

무음모드ON

BRAND IDENTITY GUIDELINES



## 1-1 Namecard

### 명함

명함은 대내외의 공식적인 통신 수단으로 활용되는 아이템으로서 '무음모드ON'의 이미지를 정확하게 전달할 수 있도록 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다.

규격 : 90 x 50mm  
지질 : 량대류 210g  
인쇄 : CMYK 4도 음셋 인쇄

이름 : KoPub 돋움체 Bold 12pt, 문자폭 100%, 자간 0  
정보 : KoPub 돋움체 Light 보7pt, 문자폭 100%, 자간 0



scale : 100%

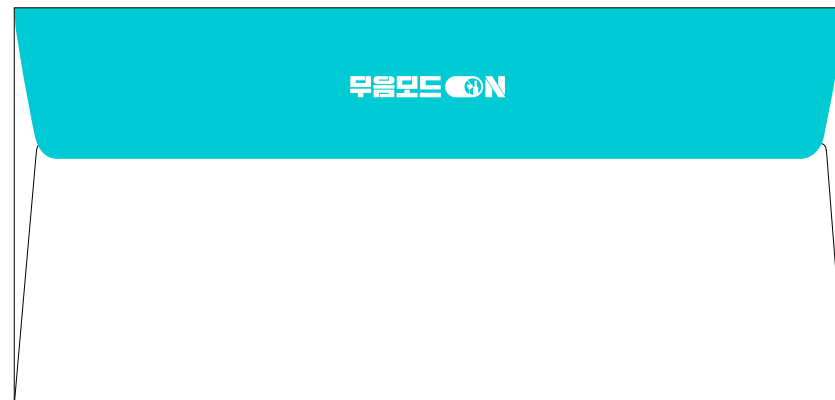
# 1-2 Envelope

## 소봉투

봉투류는 대내외의 공식적인 통신 수단으로 활용되는  
아이템으로서 '무음모드ON'의 이미지를 정확하게 전달할  
수 있도록 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다.

규격 : 220 x 105mm  
 지질 : 페스타발(레자크) 110g  
 인쇄 : CMYK 4도 오프셋 인쇄

주소 : KoPub 돋움체 Light 8pt, 문자폭 100%, 자간 0  
 도메인 : KoPub 돋움체 Medium 8pt, 문자폭 100%, 자간 0



scale : 50%

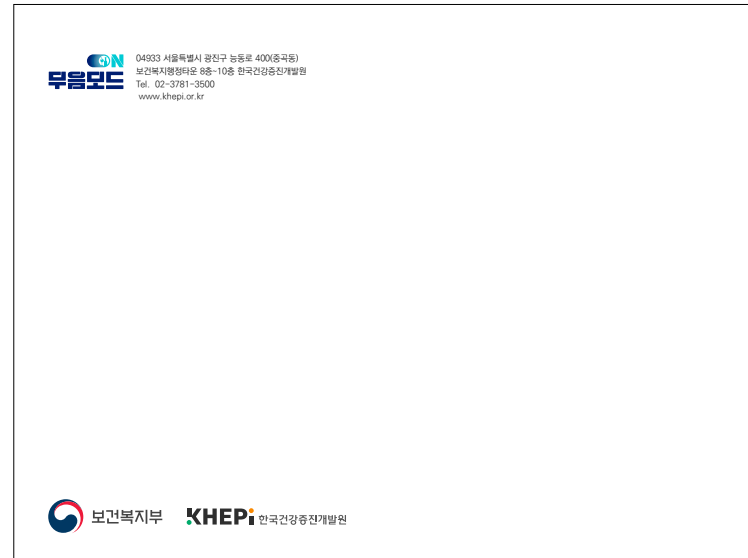
# 1-3 Envelope

## 대봉투

봉투류는 대내외의 공식적인 통신 수단으로 활용되는  
아이템으로서 '무음모드ON'의 이미지를 정확하게 전달할  
수 있도록 정확하고 일관된 관리와 운용이 필요하다.

규격 : 330 x 245mm  
 지질 : 페스타발(레자크) 110g  
 인쇄 : CMYK 4도 오프셋 인쇄

주소 : KoPub 돋움체 Light 11pt, 문자폭 100%, 자간 0  
 도메인 : KoPub 돋움체 Medium 11pt, 문자폭 100%, 자간 0



scale : 30%

## 1-4 Letterhead

### 레터헤드

레터헤드는 컴퓨터 용지, 타자용지 그리고 메시지를 전하는 편지지의 기능을 두루 가지고 있는 매체로서 내부적으로는 소속감을, 대외적으로는 '무음모드ON' BI의 통일된 이미지를 심어주는 중요한 역할을 한다. 제작 시 본 항에 제시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

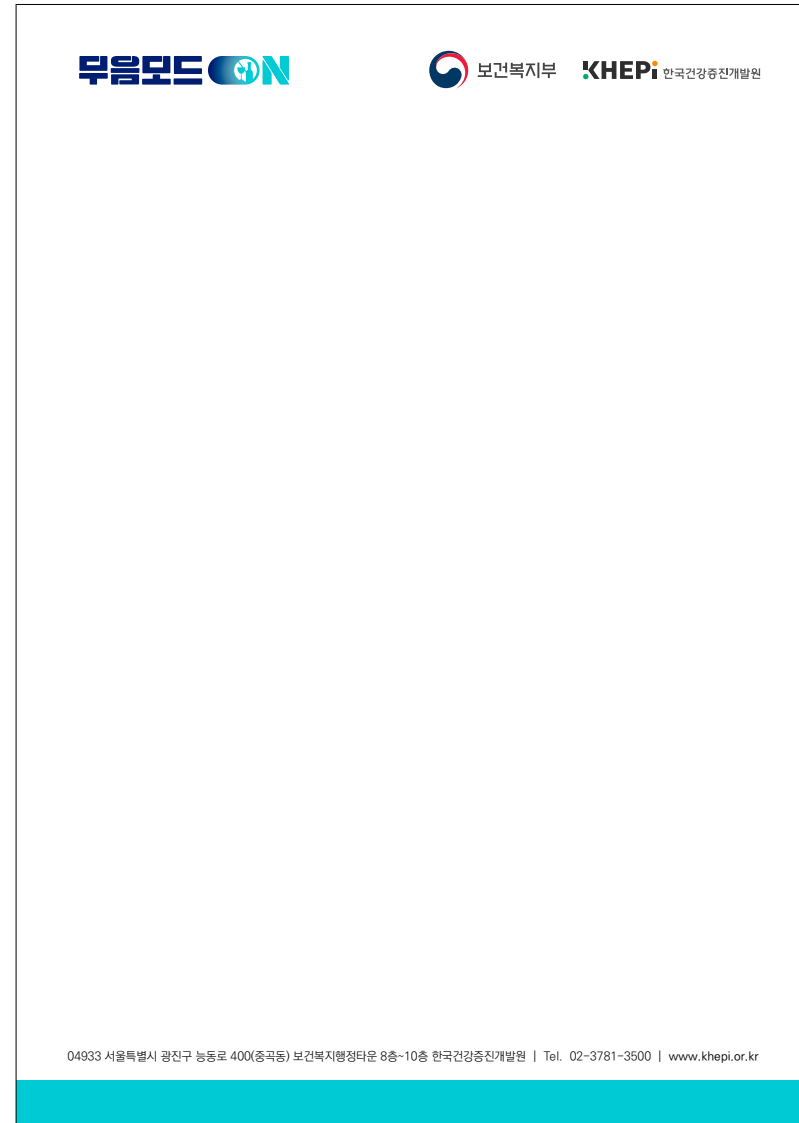
규격 : 210 x 297mm

지질 : 100g Vent Nouveau 및 유사한 중량의 종이

인쇄 : CMYK 4도 옵셋 인쇄

주소 : KoPub 돋움체 Light 9pt, 문자폭 100%, 자간 0

도메인 : KoPub 돋움체 Medium 9pt, 문자폭 100%, 자간 0



scale : 50%

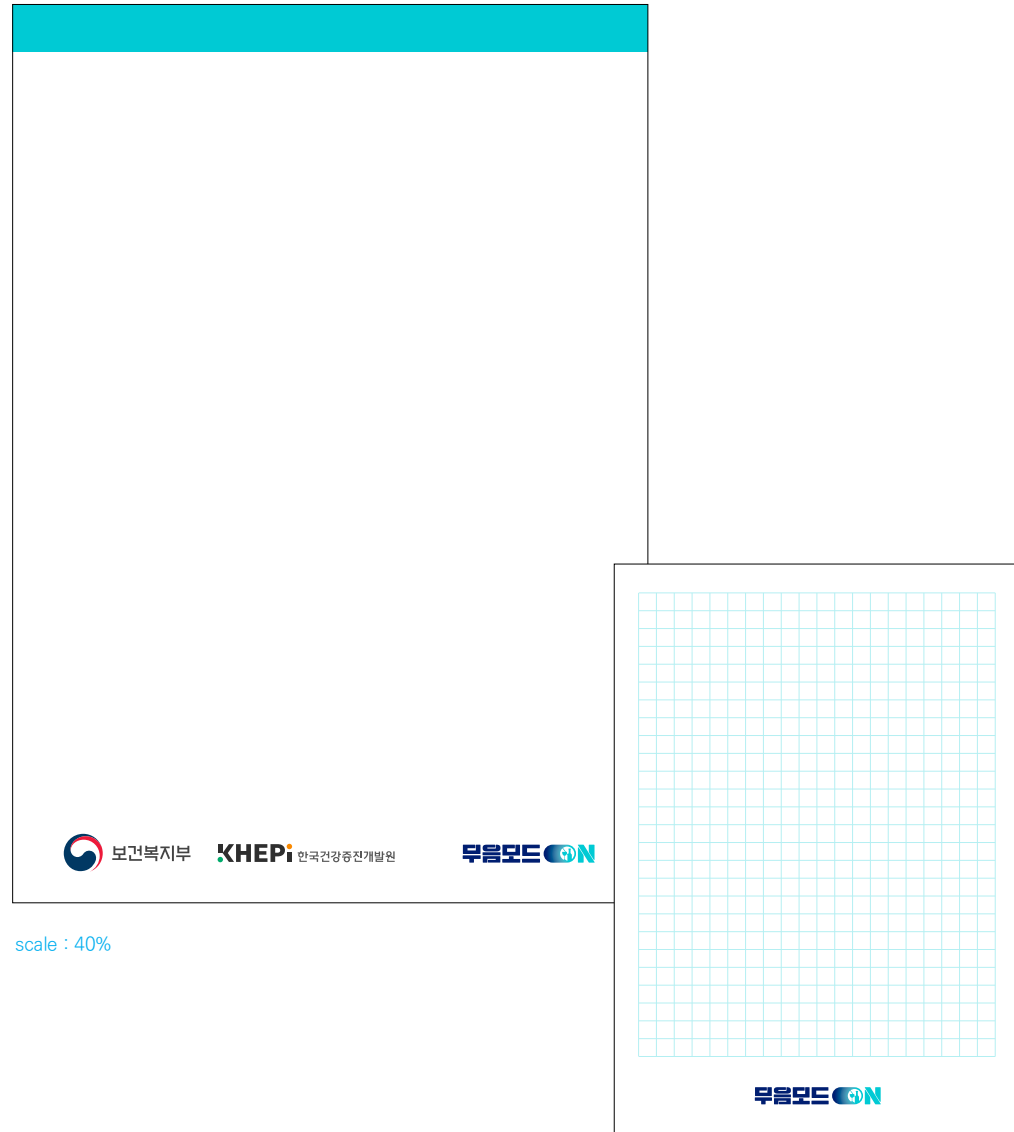
## 1-5 Notepad

### 메모지

메모지는 대내외 모든 관계자들에게 '무음모드ON'의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 제작 시 본 항에 제시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

규격 : 210 x 297mm / 134 x 190mm

지질 : 80g 백색 모조지



scale : 40%

## 2-1 Award case

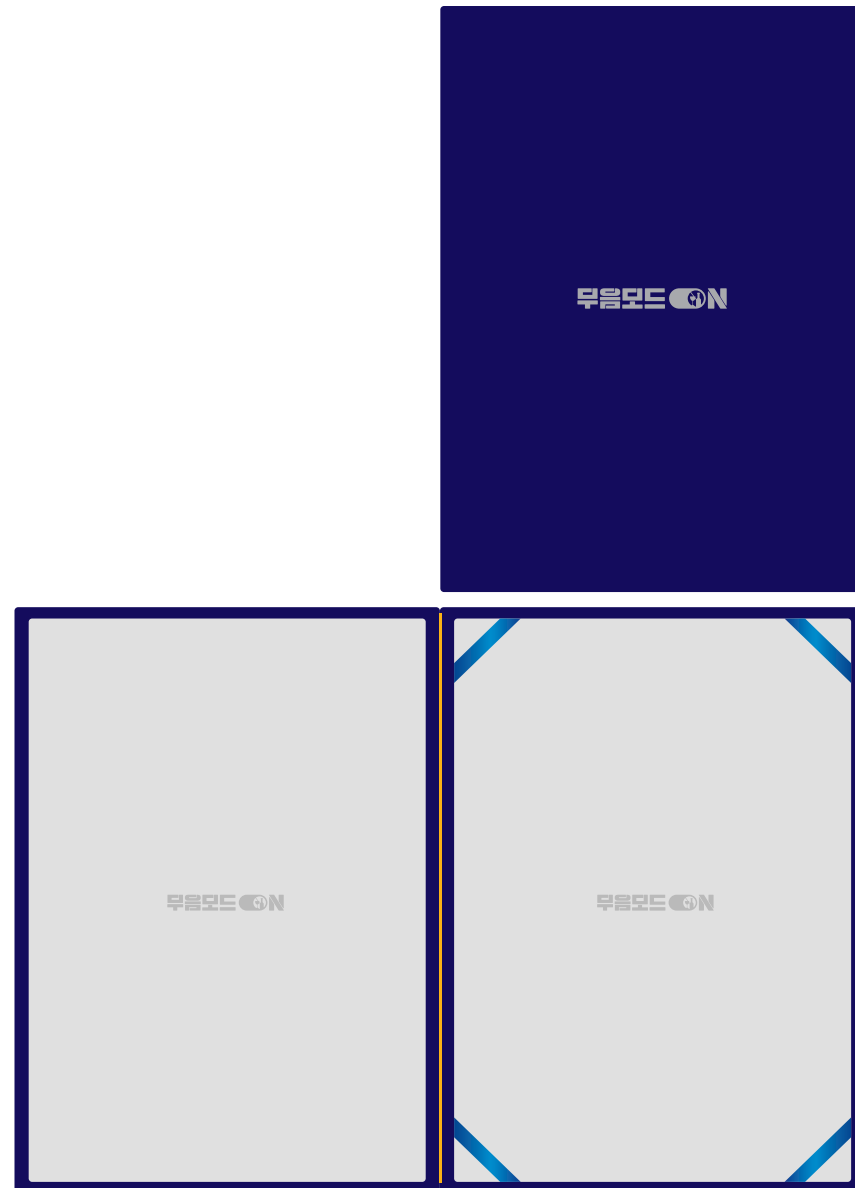
### 장표류 커버

장표류 케이스는 내용물의 전달과 보관이라는 기능에 충실하여야 하며 '무음모드ON'의 이미지를 일관성 있게 전달할 수 있도록 주의하여 제작하여야 한다.

규격 : 225 x 310mm

재질 : 포그 원단

제작방법 : 표지 엠블럼 은박 처리, 내지 엠블럼 디보싱 처리



scale : 25%

## 2-2 File holder

### 파일홀더

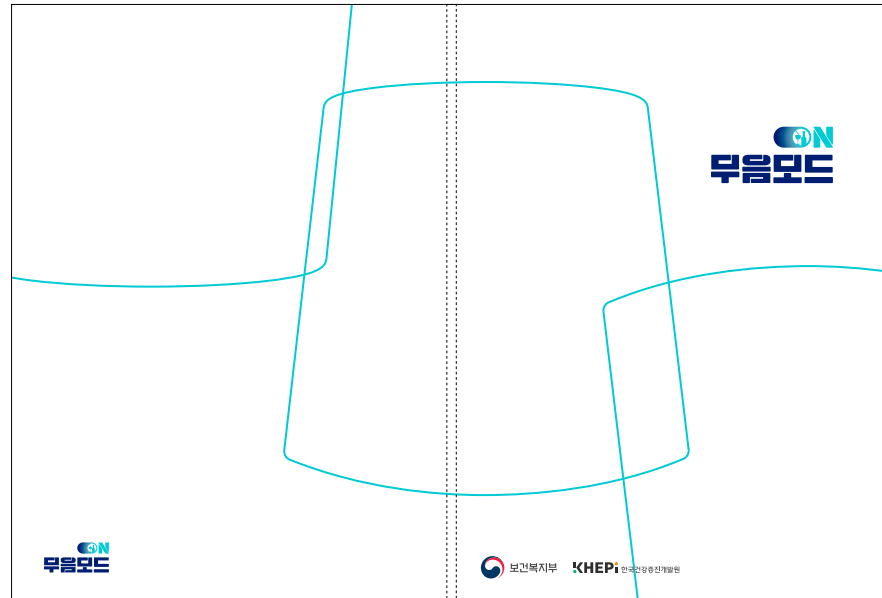
파일 홀더는 '무음모드ON'의 각종 서류 및 공문서를 전달, 보관하는 활용도가 높은 아이템으로 '무음모드ON'의 전용 색상과 그래픽 모티브를 적용하여 일관된 이미지를 발산하도록 한다.

규격 : 230 x 315mm

지질 : 300g 스노우화이트 및 유사한 중량의 종이

가공 : 톱슨 가공 및 접착

코팅 : 무광 라미네이팅



scale : 25%

# 3-1 PPT template

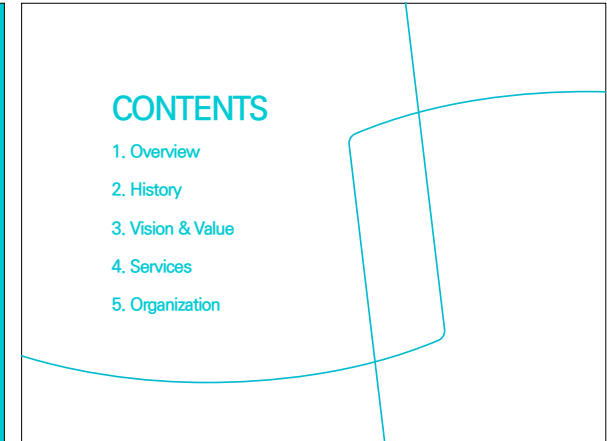
## 파워포인트 템플릿

파워포인트 템플릿은 사내에서 프리젠테이션 툴을 사용할 때 일관된 이미지를 강화하기 위한 디자인 형식이다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.

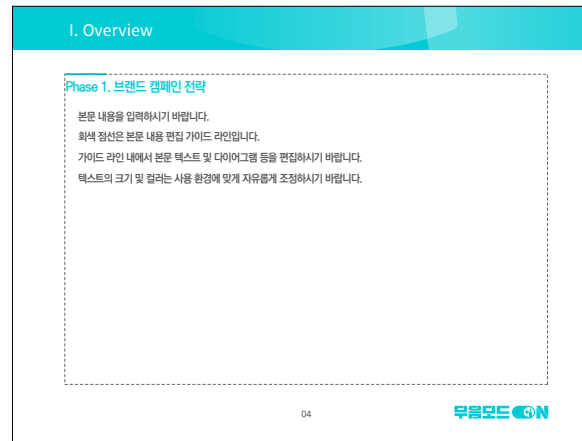
Cover



Contents



Inner page



Back cover



## 3-2 Mobile Web

### 모바일 웹 초기화면 포맷

'무음모드ON'의 모바일 웹 초기화면은 캠페인의 일관된 이미지를 강화하기 위하여 다음과 같은 기본 양식을 권장한다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.



## 3-3 Brochure cover format

### 브로슈어 표지 포맷

'무음모드ON'의 브로슈어 표지 포맷은 캠페인의 일관된 이미지를 강화하기 위하여 다음과 같은 기본 양식을 권장한다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.

규격 : 210 x 297mm

재질 : 250g 스노우화이트 표지 단면 무광라미네이팅

인쇄 : CMYK 4도 음쇄 인쇄



※상기 사진이미지는 이해를 돕기위한 이미지컷으로 저작권상 실제 사용할 수 없다.

## 3-4 Proposal cover format

### 제안서 커버 포맷

'무음모드ON'의 제안서 커버 포맷은 캠페인의 일관된 이미지를 강화하기 위하여 다음과 같은 기본 양식을 권장한다. 경우에 따라 본 항에 예시된 디자인 외에 다른 레이아웃으로 상황에 맞게 제작할 수 있다.




## 3-5 Poster

### 포스터

포스터는 '무음모드ON'의 연례행사 및 각종 행사시 대외적으로 홍보하고자 할 때 사용하는 아이템으로 설치 장소에 따라 비례에 맞추어 축소, 확대할 수 있다.

규격 : 420 X 594 mm  
 지질 : 아트지 200g  
 코팅 : 무광 라미네이팅  
 인쇄 : 단면 컬러 CMYK 4도 오프셋인쇄

2025 음주폐해예방 캠페인



# 무음모드

**공모주제**  
 알코올(술)을 멈춤으로써 나와 내 가족, 주변인들에게 시작되는 건강하고 긍정적인 변화 또는 나만의 생활 속 절주 실천 수칙을 글자나 영상으로 표현한 콘텐츠 제작




**응모기간**  
 2020년 0월 0일 ~ 2020년 0월 0일

**응모자격**  
 대한민국 국민 누구나 (국내 거주 외국인 포함)  
 :개인(1인) 또는 팀(2~4인) 구성으로 참여 가능

**문의**  
 이벤트 운영 사무국 T. 02-0000-0000

**수상작 발표**  
 2020년 0월 0일  
\*상기 일정에 변동이 있을 수 있으며, 시상식 일정 및 장소는 추후 공지

| 구분   | 작품 수 | 상금            | 부상          |
|------|------|---------------|-------------|
| 대상   | 1개   | 150만원         | 보건복지부장관상    |
| 최우수상 | 2개   | 50만원          | 한국건강증진개발원장상 |
| 우수상  | 3개   | 20만원          | 한국건강증진개발원장상 |
| 입선   | 10개  | 상품권<br>(5만원권) | -           |

scale : 25%

# 3-6 Leaflet

## 리플렛

리플렛은 '무음모드ON'의 각종 행사나 정보를 전달함으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 시에는 색상, 비례, 형태 등을 정확하고 효율적으로 구현할 수 있도록 제시된 규정을 준수하도록 한다.

규격 : 300 X 200mm  
 지질 : 량대류 210g  
 코팅 : 무광 라미네이팅  
 인쇄 : CMYK 4도 오프셋인쇄

### 4 폭탄주를 마시지 않는다

술의 종류에 따라 정해진 크기의 잔이 있습니다. 알코올 함량이 많아 도수가 높은 술은 잔의 크기가 작습니다.

순알코올량 약 8g  
소주 1잔(19%)

순알코올량 10g  
맥주 1잔(5%)

소주와 맥주를 섞어서 폭탄주 로 마시면

순알코올량 약 8g

순알코올량 10g

폭탄주를 원상하면 정말 위험하구나

술은 시음용 한 잔만 마셔도 알코올이 쌓이게 되는 거니까 조심해!

음주량이 많아지면 팔뚝굵기 현상이 나타나네

### 5 음주 후 3일은 금주한다

고위험 음주란?

1회 평균 음주량이 남자 7잔, 여자 5잔 이상이며 주 2회 이상 음주하는 경우를 말합니다.

과음횟수가 주 1-2회 이상인 경우 만성질환, 사고, 부상으로 인한 사망 위험이 증가합니다.

음주량을 줄이는 방법은?

매주 금주일을 정해서 실천하는 것이 좋습니다.

주 2회 이상 과음하면 위험하다는거 알고 있어?

물론이지 한 번 마시면 3일은 금주하려고 노력 중이야

알지?

3일 금주 식욕 증진제

무음모드ON

술자리엔 되도록 피한다

남에게 술을 강요하지 않는다

원샷을 하지 않는다

폭탄주를 마시지 않는다

이런 사람들은 꼭 금주해야 해!

- 19세 이하 청소년
- 약 복용 중인 사람
- 술 잔 전에도 얼굴이 빨개지는 사람
- 임신 중이거나 임신 중인 여성

보건복지부 KHEPI 한국건강증진개발원

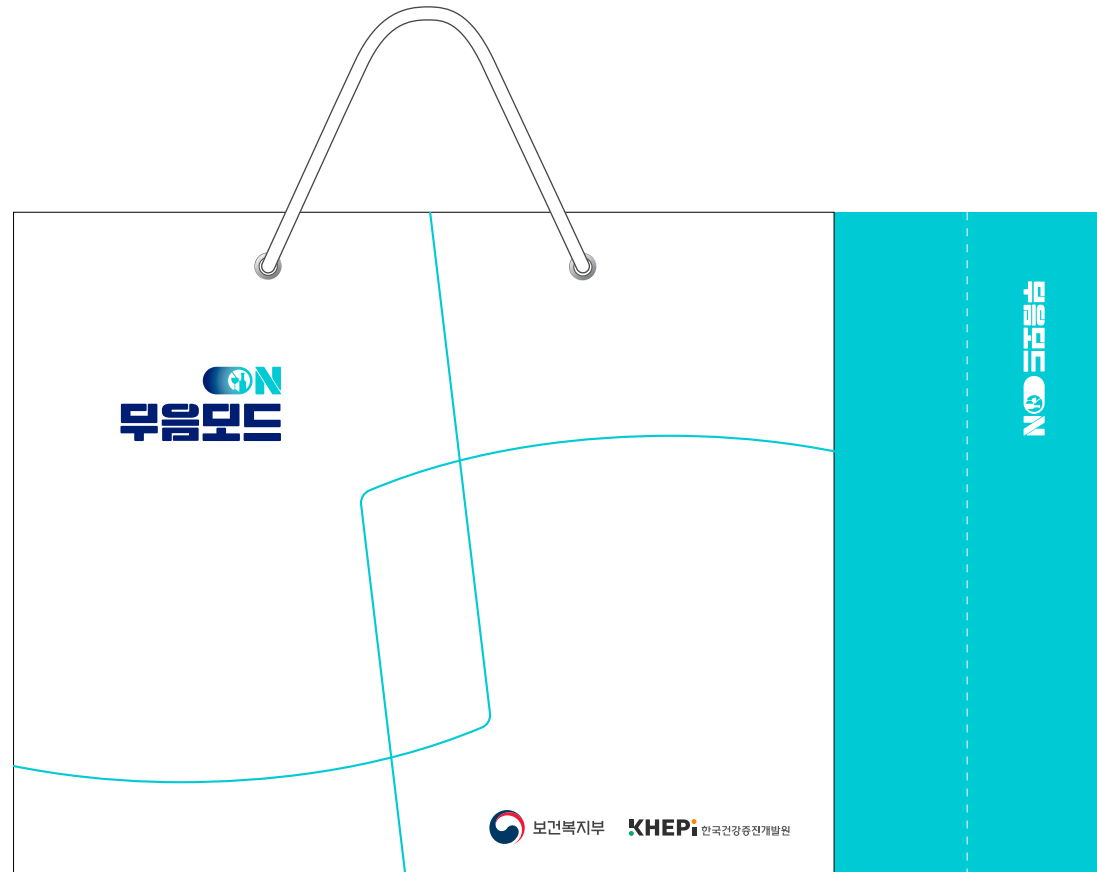
scale : 50%

## 4-1 Shopping bag

### 쇼핑백

쇼핑백은 내용물을 보호하는 단순한 기능 외에도 행사시 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도로 사용되며, '무음모드ON'의 홍보 및 이미지를 전달하는 데 큰 역할을 하는 아이템이다. 제작 시 본 항에 예시된 규정대로 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며 규격 외 쇼핑백을 제작할 경우 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

규격 : 310 X 250 X 100mm  
 지질 : 아트지 200g  
 코팅 : 무광 라미네이팅  
 인쇄 : 단면 컬러 CMYK 4도 옴셋인쇄  
 끈 : 6mm 흰색 브레이드



scale : 35%

## 4-2 Sticker

### 스티커

스티커는 각종 행사나 이벤트 등에 사용되며 본 항에 제시한 다양한 타입의 디자인 중에서 적절한 타입을 선택하여 정비례로 확대, 축소하여 유연하게 사용한다.

제작방법 : 점착 용지에 오프셋(CMYK) 인쇄 후 톱슨 가공



## 4-3 Tumbler

### 텀블러

텀블러는 '무음모드ON'에서 펼치는 행사나 이벤트에서 사용할 수 있는 홍보 판촉물로서 '무음모드ON'의 일관된 이미지를 전달할 수 있도록 제작한다. 기성 텀블러를 기본형으로 제작하며 상황에 따라 다른 형태로 제작할 수 있다.

제작방법 : 기성품 텀블러에 실크 인쇄



## 4-4 Placards

### 현수막

현수막은 '무음모드ON'의 연례행사 및 각종 행사시 대외적으로 홍보하고자 할 때 사용하는 아이템으로 설치 장소에 따라 비례에 맞추어 축소, 확대할 수 있다.

제작방법 : T/C 천에 실사출력

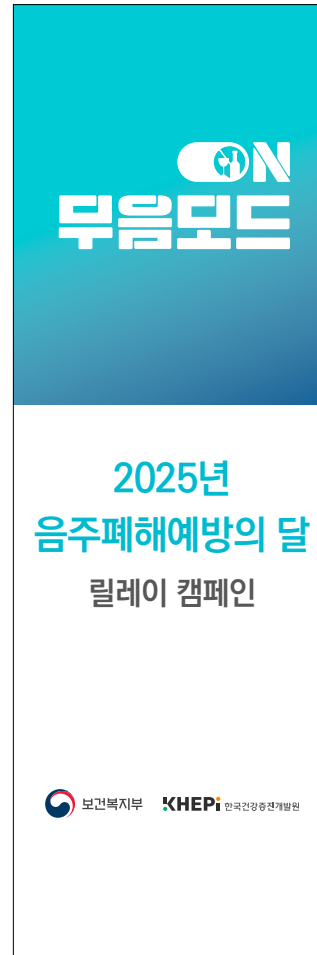


## 4-5 Y-banner

### Y배너

Y배너는 '무음모드ON'의 각종 행사나 기념일에 사용함으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 및 설치 시에는 색상, 비례, 형태 등을 정확하고 효율적으로 구현할 수 있도록 제시된 규정을 준수하도록 한다.

제작방법 : PET 천에 실사출력, 배너 거치대 결합



## 5-1 Cardnews

### 카드뉴스

카드뉴스는 '무음모드ON'의 각종 행사나 정보를 전달함으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 시에는 색상, 비례, 형태 등을 정확하고 효율적으로 구현할 수 있도록 제시된 규정을 준수하도록 한다.



## 5-2 BLOG skin

### 블로그스킨

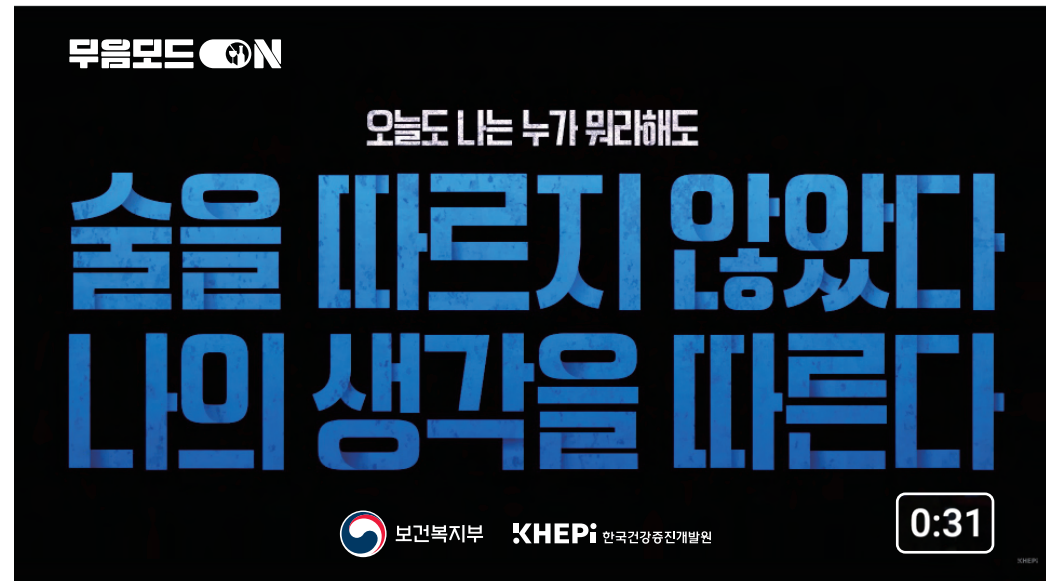
블로그스킨은 '무음모드ON'의 블로그의 메인화면으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 시에는 색상, 비례, 형태 등을 정확하고 효율적으로 구현할 수 있도록 제시된 규정을 준수하도록 한다.



## 5-3 YOUTUBE thumbnail

### 유튜브썸네일

유튜브썸네일은 '무음모드ON'의 유튜브 미리보기용 화면으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 시에는 색상, 비례, 형태 등을 정확하고 효율적으로 구현할 수 있도록 제시된 규정을 준수하도록 한다.



## 5-4 Outdoor AD.

### 옥외광고

옥외광고는 '무음모드ON'의 각종 행사나 정보를 전달함으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 시에는 색상, 비례, 형태 등을 정확하고 효율적으로 구현할 수 있도록 제시된 규정을 준수하도록 한다.



## 5-5 TV AD.

### TV광고

TV광고는 '무음모드ON'의 각종 행사나 정보를 전달함으로써 이미지 홍보의 시너지 효과를 얻을 수 있는 중요한 아이템이다. 제작 시에는 색상, 비례, 형태 등을 정확하고 효율적으로 구현할 수 있도록 제시된 규정을 준수하도록 한다.



무음모드 ON